BALANÇO SOCIAL

2025

HOSPITALAR

HOSPITALAR

Dados Cadastrais

NOME FANTASIA
MA Hospitalar

RAZÃO SOCIAL
Monteiro Antunes Insumos Hospitalares Sociedade Anonima

CNPJ
04.078.043/0001-40

DATA DA FUNDAÇÃO
19 de setembro de 2000

TELEFONE GERAL
(51) 98951.3933

ENDEREÇO
Rua Maestro Mendandha, 102
Porto Alegre • RS

SITE
mahospitalar.com.br

SUMÁRIO

EDITORIAL 4

NOSSA HISTÓRIA 6

ATUAÇÃO 7

MEMBROS DIRETIVOS/ SEDES 8

NOSSA ESSÊNCIA 9

INTEGRAÇÃO 10

DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO 13

COMUNICAÇÃO INTERNA 14

QUALIDADE 16

ESG 20

AÇÕES SOCIAIS 21

ECONÔMICO 29

EDITORIAL



Há 25 anos, nascia em Porto Alegre, RS , uma empresa movida por um sonho simples e ousado: levar insumos e serviços de qualidade à saúde brasileira, com o cuidado de quem entende que cada produto entregue toca a vida de um paciente. A MA Hospitalar completa, em 2025, um quarto de século de história — e chega a essa marca com a mesma essência que a fundou, agora fortalecida por uma trajetória de aprendizado, disciplina e, acima de tudo, resiliência.

Resiliência, aliás, é a palavra que melhor define este ano. 2025 não foi um exercício fácil. Foi um ano de provação e de construção — daqueles que testam o caráter de uma organização e revelam sua verdadeira fibra. E foi exatamente nos momentos de maior pressão que a MA Hospitalar mostrou do que é feita: de gente que não se conforma, que aceita o desafio, mas não se acomoda diante dele.

Acreditamos que um balanço social só tem valor quando é honesto. Por isso, começamos pelo que os números revelam — inclusive aqueles que preferiríamos que fossem diferentes. Em 2025, a MA Hospitalar registrou faturamento bruto de R$ 120 milhões e receita líquida de R$ 97,9 milhões, com ativo total de R$ 94,6 milhões. A operação, em sua essência, seguiu saudável: o lucro bruto alcançou R$ 36,2 milhões e o EBITDA fechou em R$ 6,3 milhões — prova de que a atividade central do negócio gera valor de forma consistente. O resultado final, porém, foi impactado pelo custo de alavancagem.

RESILIÊNCIA

Foi com esse espírito que enfrentamos o maior desafio do ano: a reestruturação do nosso passivo. Não nos conformamos com o peso da dívida — e fomos trabalhar. Ao longo de 2025 conduzimos um processo intenso de renegociação com nossos parceiros financeiros e o resultado foi uma redução de 34,7% em relação ao projetado para o período, resultando em um perfil alongado e mais equilibrado.

PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

Se os números contam a história do ano, são as pessoas que escrevem a nossa história. Em 2025, investimos R$ 12 milhões em salários e encargos — o maior ativo da MA Hospitalar é, e sempre será, o seu time. Além da remuneração, seguimos investindo em treinamentos, desenvolvimento e momentos de integração, porque acreditamos que cuidar de quem cuida é parte essencial do nosso propósito. Cada colaborador que atende um cliente, cada profissional que garante a qualidade de um produto, cada pessoa que faz a operação acontecer no dia a dia é a razão de existirmos. A eles, nosso reconhecimento mais profundo: é o trabalho de vocês que sustenta a confiança que hospitais e pacientes depositam em nós.

PRESENÇA NACIONAL E O FUTURO DIGITAL

Em 2025, seguimos ampliando nossa presença nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, aproximando-nos cada vez mais dos nossos clientes e consolidando parcerias que atravessam gerações. Essa capilaridade é fruto de décadas de relacionamento construído com base em confiança, qualidade e pontualidade. Paralelamente, avançamos na ampliação do nosso canal digital, modernizando a forma como nos relacionamos com o mercado. Acreditamos que a tecnologia não substitui o contato humano — ela o potencializa, permitindo que cheguemos mais longe, com mais agilidade e eficiência, sem jamais abrir mão do atendimento próximo que nos define.

OLHAR ADIANTE

Ao completar 25 anos, olhamos para trás com orgulho e para frente com confiança. Aprendemos que grandes desafios forjam grandes empresas — e que a resiliência não é a ausência de dificuldades, mas a capacidade de atravessá-las sem perder o rumo.

Seguimos com a mesma ousadia de 2000, com a disciplina de quem aprendeu com cada erro e com a humildade de quem sabe que ainda há muito a construir. Com gestão firme, equipe engajada e parcerias sólidas, a MA Hospitalar permanece comprometida com hospitais, pacientes e colaboradores de todo o país — pronta para os próximos 25 anos.

Fábio Mauricio Hilal da Silva
CEO - Diretor Presidente - MA Hospitalar

NOSSA HISTÓRIA

1ª VERSÃO
Ano 2000

2ª VERSÃO
Meados da década de 2000

3ª VERSÃO
De 2012 até o presente



As conquistas do passado são o motivo do nosso sucesso

Fundada em 2000, a MA Hospitalar iniciou suas atividades focada em embalagens para esterilização. Com visão estratégica e liderança técnica, expandiu sua linha de produtos a partir de 2003, passando a atuar também em anestesia, cuidados críticos e emergência.

Ao longo dos anos, consolidou parcerias com grandes empresas do setor, nacionais e internacionais, além de atuar com instituições públicas e privadas. Esse crescimento sustentado fortaleceu sua presença no mercado.

De uma equipe inicial de três pessoas, a empresa conta hoje com cerca de 200 colaboradores, que atuam com metas claras e foco em melhoria contínua e inovação.



ATUAÇÃO EM TODO BRASIL

Com 25 anos de experiência, a MA Hospitalar oferece soluções personalizadas para hospitais e clínicas, atendendo áreas como centro cirúrgico, ambulatório, UTI, emergência e internação. A empresa se destaca pela qualidade no atendimento e no suporte aos parceiros, acreditando na tecnologia como aliada essencial para alcançar os melhores desfechos em saúde.

Soluções Integradas

A MA Hospitalar oferece soluções completas e integradas para atender com eficiência as demandas de centros cirúrgicos, UTIs (adulto e neonatal), unidades coronarianas, cardiologia, internação, clínicas, laboratórios, prontos-socorros e emergências.

Parcerias Estratégicas

A MA Hospitalar entende que parcerias estratégicas são fundamentais para o crescimento sustentável. Por isso, constrói relações baseadas em valores compartilhados, ética, transparência e responsabilidade social e ambiental.

Marketplace

Em 2025, a MA Hospitalar fortaleceu ainda mais sua atuação nos marketplaces, superando desafios logísticos e climáticos. Entre outras ações estratégicas, a MA iniciou um planejamento de de mudança do local do CD de SC para um novo espaço mais amplo e mais seguro para nossas operações.



MEMBROS DIRETIVOS



Fábio Hilal
Diretor-Presidente / Presidente do CAD

Com quase 30 anos de atuação no setor médico-hospitalar, Fábio Hilal é bacharel em Administração e Técnico Eletromecânico. Sócio-fundador da Monteiro Antunes, lidera com foco em inovação, dados e eficiência. Maratonista e músico amador, traz disciplina, criatividade e visão estratégica para a gestão da MA Hospitalar.



Rodrigo Aquini
Vice-presidente de Marketing e Vendas

Com mais de 20 anos de experiência, Rodrigo Aquini é graduado e pós-graduado em Marketing e Gestão Estratégica. Atua com foco em crescimento, satisfação do cliente e construção de uma cultura comercial orientada por dados.



Thiago Lima
Diretor de Vendas

Com mais de 10 anos na MA Hospitalar, Thiago Lima construiu uma trajetória de crescimento, passando por diversas funções até chegar à diretoria. Ex-atleta profissional, leva sua paixão por resultados para a liderança de um time engajado e focado em excelência no atendimento e nas estratégias comerciais.

SEDES



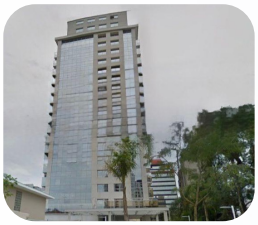
MATRIZ
Porto Alegre/RS



FILIAL
Itajaí/SC



FILIAL
Curitiba/BR



FILIAL
São Paulo/SP



FILIAL
Brasília/DF

NOSSA ESSÊNCIA

Na MA Hospitalar, acreditamos que o verdadeiro diferencial vai além dos produtos: está em como fazemos as coisas. Somos movidos por valores sólidos, cultura forte e uma visão clara de futuro.

Nossos valores organizacionais representam os princípios que orientam a forma como a empresa conduz seus negócios, toma decisões e se relaciona com clientes, colaboradores, parceiros e sociedade. Mais do que conceitos, eles refletem o compromisso com a ética, a responsabilidade, o respeito às pessoas, a excelência e a busca contínua por resultados sustentáveis.

Ao vivenciar esses valores no dia a dia, cada colaborador fortalece a cultura organizacional e contribui para um ambiente de confiança, colaboração e inovação. A prática consistente desses princípios garante que as ações da empresa estejam alinhadas ao seu propósito e à entrega de soluções com qualidade, segurança e foco na satisfação dos clientes.

Nosso Negócio

Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas comprometidas em melhorar a saúde e o bem-estar.

Nosso Propósito

Transformar a vida das pessoas e impactar positivamente o ecossistema da saúde, promovendo bem-estar com responsabilidade e práticas sustentáveis.

Nossa Visão

Ser referência nacional na área da saúde, oferecendo produtos e serviços inovadores e confiáveis, impulsionados pela excelência operacional, tecnológica e pela satisfação dos stakeholders.

Nossos Valores

Respeito

Valorizamos ambientes com ética, transparência, igualdade de oportunidades e comunicação respeitosa, reconhecendo a pluralidade e a importância da individualidade.

Colaboração

Estimulamos a colaboração e o protagonismo para ampliar o entendimento organizacional, construindo relações de confiança e alinhamento de propósito.

Otimismo

Cultivamos atitudes positivas e otimistas em diferentes contextos, incentivando o bem-estar e a colaboração, despertando a nossa paixão pelas conquistas.

Inspiração

Contribuir com a saúde e o bem-estar das pessoas nos inspira a proporcionar experiências personalizadas aos nossos clientes, por meio de produtos e serviços de qualidade.

Evolução

Somos comprometidos com os resultados e a solidez financeira, valorizando profissionais qualificados e mudanças que estimulam a autonomia, a inovação e a evolução contínua.

INTEGRAÇÃO

EXPERIÊNCIA DO NOVO COLABORADOR



A integração de novos colaboradores tem como objetivo proporcionar uma adaptação estruturada à MA Hospitalar, apresentando sua cultura, valores, políticas, processos e diretrizes essenciais para o desempenho das atividades. Esse momento é fundamental para que o colaborador compreenda seu papel na organização e inicie sua jornada com segurança, confiança e alinhamento às expectativas da empresa.

Por meio de um processo de onboarding planejado, a MA Hospitalar promove a integração com a equipe, o conhecimento das áreas e o desenvolvimento das competências necessárias para uma atuação de excelência, fortalecendo o engajamento, a colaboração e a cultura organizacional desde os primeiros dias.

Utilizamos uma plataforma especializada para apoiar os processos de gestão de pessoas, tornando as rotinas de recrutamento, admissão e desenvolvimento mais ágeis, organizadas e eficientes. A plataforma centraliza informações, automatiza etapas operacionais e proporciona maior controle e transparência em todo o ciclo do colaborador, contribuindo para uma melhor experiência dos candidatos, gestores e equipes de RH.

ACOLHIMENTO E ACOMPANHAMENTO INICIAL



Após a integração organizacional, o novo colaborador é acolhido em sua unidade de trabalho, onde recebe seu kit de boas-vindas e é apresentado à equipe, à liderança e ao ambiente em que desenvolverá suas atividades. Sua chegada também é compartilhada pelos canais internos de comunicação, fortalecendo o sentimento de pertencimento e incentivando a integração com toda a organização.

Para proporcionar uma adaptação segura e bem-sucedida, a MA Hospitalar realiza um acompanhamento estruturado durante os primeiros 90 dias de atuação. Nesse período, o colaborador conta com o apoio da liderança e da equipe para esclarecer dúvidas, desenvolver as competências necessárias e compreender a cultura, os processos e as expectativas da função, favorecendo uma integração consistente e alinhada aos objetivos da empresa.

INTEGRAÇÃO

ACOMPANHAMENTO NOS PRIMEIROS 90 DIAS

PRIMEIROS DIAS: INTEGRAÇÃO E ACOLHIMENTO

Nos primeiros dias de trabalho, o gestor desempenha um papel essencial no acolhimento do novo colaborador, proporcionando uma recepção próxima, orientando sobre as atividades da função e promovendo sua integração à equipe. Além de apresentar a cultura, os valores e as práticas da MA Hospitalar, a liderança deve garantir que o colaborador compreenda sua importância para os resultados da organização e se sinta preparado para iniciar sua jornada com segurança e confiança.

Como parte desse processo de integração, nos primeiros 10 dias todos os colaboradores realizam os treinamentos obrigatórios de Política de Privacidade, Gestão da Qualidade, 5S e Compliance, fundamentais para o atendimento aos requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade e para o fortalecimento da cultura de ética, conformidade e melhoria contínua.

Para funções específicas, como as da área de Assistência Técnica, também são realizados treinamentos complementares, como NR 6 – Equipamentos de Proteção Individual (EPI), Direção Defensiva e NR10, garantindo que as atividades sejam executadas com segurança, responsabilidade e excelência.

Com o objetivo de fortalecer a cultura de sustentabilidade e o compromisso com as práticas ambientais da MA Hospitalar, foi implementada, em 2025, uma Trilha de Meio Ambiente, de realização obrigatória para os colaboradores das áreas de Assistência Técnica e Logística. Essa trilha amplia o processo de capacitação, assegurando que os profissionais estejam preparados para atuar em conformidade com os procedimentos internos e a legislação ambiental aplicável.

A trilha contempla os treinamentos de Controle Ambiental e Gestão de Resíduos, abordando as boas práticas para prevenção de impactos ambientais, segregação e destinação adequada de resíduos, atendimento aos requisitos legais e responsabilidade socioambiental. Esses conteúdos complementam os treinamentos obrigatórios das áreas, contribuindo para uma atuação segura, consciente e alinhada aos princípios de sustentabilidade e melhoria contínua da organização.

INTEGRAÇÃO

ACOMPANHAMENTO NOS PRIMEIROS 90 DIAS

PRIMEIRAS SEMANAS: AJUSTES E TREINAMENTO

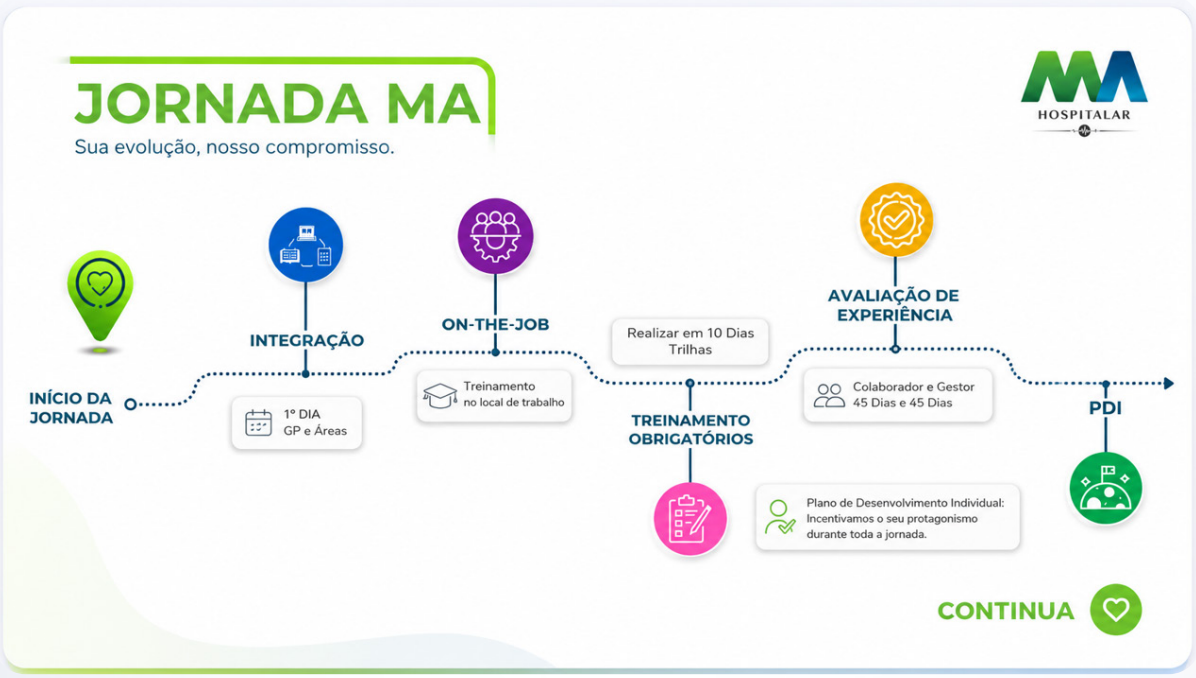
Durante esse período, o gestor acompanha de perto a adaptação do colaborador, promovendo sessões semanais de feedback e orientações específicos para a função, garantindo clareza sobre metas, responsabilidades e processos.

DIAS 30 A 60: DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO

Nesta etapa, o foco está no desenvolvimento técnico e comportamental do colaborador, que passa a assumir gradualmente novas responsabilidades com o acompanhamento da liderança. Também é realizada a Entrevista de 45 Dias, um momento de diálogo e feedback para avaliar a adaptação à função, alinhar expectativas, reconhecer oportunidades de desenvolvimento e apoiar, de forma transparente e humanizada, a decisão sobre a continuidade do contrato de experiência.

ATÉ OS 90 DIAS: AVALIAÇÃO E ALINHAMENTO

Ao final do período de experiência, é realizada a Avaliação de 90 dias, um momento dedicado à análise final da adaptação do colaborador, dos resultados alcançados e do desenvolvimento de suas competências. A reunião promove um diálogo transparente entre colaborador e liderança para compartilhar feedbacks, alinhar expectativas, reconhecer conquistas, identificar oportunidades de desenvolvimento e definir os próximos passos da jornada profissional. Esse processo também contribui para o aprimoramento contínuo do programa de integração e para o fortalecimento da cultura de desenvolvimento da MA Hospitalar.



DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

A MA Hospitalar investe no desenvolvimento contínuo como base para o crescimento individual e coletivo. A área de Pessoas identifica necessidades de capacitação e estrutura planos alinhados às metas da empresa e aos objetivos de carreira dos colaboradores, envolvendo formações técnicas e desenvolvimento de habilidades interpessoais e comportamentais.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E PDI

Na MA Hospitalar, avaliação de desempenho é estruturada para impulsionar o crescimento profissional. Colaboradores com mais de seis meses na empresa são elegíveis para avaliação, e recomenda-se iniciar o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) após os primeiros 90 dias. Feedbacks regulares garantem o progresso e a contribuição efetiva de cada colaborador para os resultados da organização.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA

A plataforma específica de treinamentos também é utilizada pela MA Hospitalar para apoiar a gestão do aprendizado por meio da Universidade Corporativa. Nela, os colaboradores têm acesso a trilhas de aprendizagem, treinamentos obrigatórios e conteúdos estratégicos que promovem o desenvolvimento técnico e comportamental, além de fortalecer a cultura organizacional.

De forma prática, digital e integrada, a plataforma permite acompanhar o progresso nas capacitações, registrar a conclusão dos treinamentos e disponibilizar conteúdos alinhados às necessidades de cada função, incentivando o aprendizado contínuo e o desenvolvimento profissional em todas as etapas da jornada do colaborador.

TREINAMENTOS E DEMONSTRAÇÕES

As demonstrações e os treinamentos são etapas fundamentais para assegurar a correta utilização das tecnologias médico-hospitalares, contribuindo para a segurança do paciente, a eficiência operacional e a melhor experiência dos profissionais de saúde. As demonstrações permitem que clientes e usuários conheçam, na prática, os recursos, funcionalidades e diferenciais dos equipamentos, apoiando a avaliação técnica e a tomada de decisão durante o processo de aquisição.

Após a implantação dos equipamentos, ou sempre que necessário, são realizados treinamentos técnicos e operacionais para capacitar os usuários quanto à utilização segura, eficiente e conforme as recomendações do fabricante. Além de promover a atualização contínua das equipes, essas ações contribuem para maximizar o desempenho dos equipamentos, reduzir riscos operacionais e fortalecer o relacionamento de confiança entre a MA Hospitalar e seus clientes.



Nosso consultor operacional clínico, Matheus Machado, acompanhou a instalação de um pacote completo de tecnologias de ponta, incluindo: Monitor e aparelho de anestesia 9100c NXT – GE Healthcare, Ventilador pulmonar T6 – Amoul e Cardioversor Amoul – novidade no nosso portfólio!



No dia 12 de junho, realizamos um treinamento presencial exclusivo sobre os modelos Carestation 620 e 650, com foco em serviços e manutenção. O encontro reuniu profissionais técnicos da região para uma imersão prática nas rotinas de calibração, testes de segurança, ajustes de software e boas práticas no uso dos equipamentos.

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna é um dos pilares para o fortalecimento da cultura organizacional, promovendo o alinhamento entre as equipes, a transparência nas informações e o engajamento dos colaboradores. Na MA Hospitalar, utilizamos diferentes canais e ferramentas para garantir que todos tenham acesso às informações relevantes sobre a empresa, seus processos, resultados, campanhas e iniciativas, favorecendo um ambiente de trabalho colaborativo, integrado e bem informado.

INFORMA: NOSSA BASE DE INFORMAÇÕES INTERNAS

A INFORMA é a página principal da comunicação interna na MA Hospitalar. Funciona como um hub central onde os colaboradores encontram, de forma prática e acessível, os principais conteúdos e ferramentas do dia a dia. Entre os destaques da plataforma, estão:

Dados Institucionais: informações sobre a história da empresa, missão, visão e valores.

Valores da Empresa: reforço dos princípios que orientam nossa cultura e conduta.

Aniversariantes do Mês: espaço para valorização e celebração dos colaboradores.

Acesso Rápido a Sistemas: links diretos para plataformas internas, como ponto eletrônico, Gupy, TomTicket e outros sistemas corporativos.

ATUALIZAÇÕES E COMUNICADOS OFICIAIS

Utilizamos a INFORMA para divulgar atualizações relevantes, temas institucionais mensais, informações para o colaborador como o Cartilha de Benefícios, Orientações sobre Departamento Pessoal, Mapa e Projetos Estratégicos e informações de programas internos para o colaborador. Isso assegura alinhamento e transparência com todos os times da empresa.



CANAL ABERTO PARA FEEDBACKS

Na MA Hospitalar, acreditamos que ouvir nossos colaboradores é essencial para fortalecer a comunicação, promover a melhoria contínua e incentivar a participação de todos. Por isso, disponibilizamos um canal de escuta ativa por meio da plataforma Tomticket, onde colaboradores podem registrar dúvidas, sugestões, ideias e solicitações direcionadas ao Endomarketing. Esse canal garante que as demandas sejam recebidas, acompanhadas e tratadas de forma organizada, fortalecendo um ambiente de diálogo, colaboração e transparência.

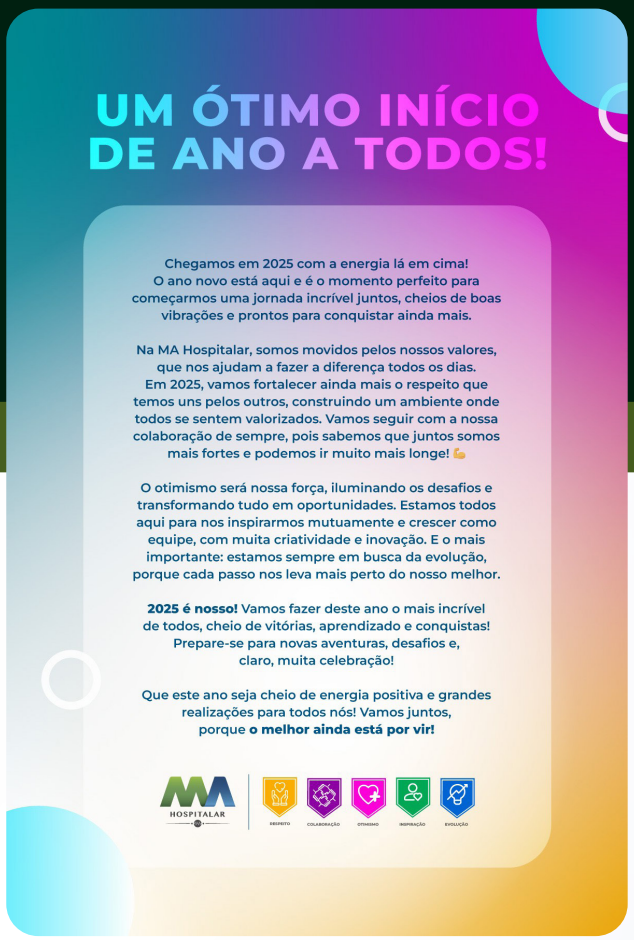
COMUNICAÇÃO INTERNA

CLAREZA, ENGAJAMENTO E CULTURA

A comunicação interna da MA Hospitalar desempenha um papel estratégico na disseminação de informações, no fortalecimento da cultura organizacional e no engajamento dos colaboradores. Por meio de um planejamento estruturado, conduzido pela equipe de Marketing e Endomarketing, são desenvolvidas ações que promovem uma comunicação clara, transparente e acessível, garantindo que as informações relevantes cheguem às pessoas, tanto colaboradores como clientes, de forma ágil e alinhada aos objetivos da organização.

Além de informar sobre projetos, resultados, campanhas, eventos, programas de desenvolvimento e reconhecimentos internos, a comunicação interna aproxima colaboradores, lideranças e áreas, fortalecendo o senso de pertencimento, a colaboração e o alinhamento com os valores da MA Hospitalar. A utilização integrada de diferentes canais de comunicação amplia o alcance das mensagens e contribui para uma experiência mais conectada e participativa.

A atuação do Endomarketing também é fundamental para incentivar a participação dos colaboradores em iniciativas institucionais, campanhas de conscientização, ações de qualidade de vida e ações sociais, reforçando uma cultura organizacional baseada no respeito, na valorização das pessoas, na transparência e na responsabilidade social. Dessa forma, a comunicação interna torna-se um importante instrumento para fortalecer o engajamento, promover conexões e consolidar um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo e alinhado à estratégia da organização.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A MA Hospitalar adota um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) alinhado à versão mais recente da NBR ISO 9001:2015, aplicado em todas as unidades da empresa. Esse sistema orienta os principais processos e reforça a estrutura de valor organizacional.

O Setor da Qualidade é responsável por manter o SGQ em operação, garantir a conformidade com normas da ANVISA, legislações e regulamentos setoriais, além de monitorar diariamente os processos, conduzir auditorias internas, identificar melhorias e fortalecer a cultura da qualidade em toda a organização.
A alta gestão, junto à área da Qualidade, lidera pelo exemplo, promovendo o engajamento das equipes e apoiando decisões estratégicas por meio do Comitê Executivo. A Política da Qualidade, revisada em outubro de 2023, reflete esse compromisso, alinhando-se ao propósito da empresa e às expectativas das partes interessadas.

A gestão da qualidade adota uma abordagem preventiva, baseada em análise de riscos, para reduzir impactos negativos e explorar oportunidades. Projetos estratégicos são conduzidos com foco na melhoria contínua e nos resultados.
Através da plataforma Qualyteam, são gerenciados documentos, fornecedores, análises de resultados, não conformidades e oportunidades de melhoria — garantindo eficiência e alinhamento com os objetivos organizacionais.

CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015

Recertificada em maio de 2025, a MA Hospitalar reafirma seu compromisso com a excelência por meio da manutenção da certificação ISO 9001:2015, um dos mais reconhecidos padrões internacionais de gestão da qualidade. Desde a conquista da certificação, em 2021, a empresa vem fortalecendo a padronização dos processos, a gestão por indicadores, a melhoria contínua e a satisfação de clientes, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas.

Essa conquista é resultado do comprometimento de todos os colaboradores em cumprir os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade, promovendo uma cultura de excelência, inovação, conformidade e evolução contínua, que contribui para a entrega de produtos e serviços cada vez mais seguros, eficientes e confiáveis.







SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Novamente revisada no Planejamento Estratégico 2025-26, a Política da Qualidade é expressa em frase única, reforçando o compromisso com a melhoria contínua dos processos e resultados, o atendimento à legislação aplicável e o alinhamento aos interesses das partes interessadas.

Política da Qualidade

Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas na promoção da saúde e do bem-estar, aprimorando continuamente os processos e resultados do negócio e atendendo às necessidades e expectativas de todas as partes interessadas.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2026

O Planejamento Estratégico da MA Hospitalar é realizado anualmente com o propósito de definir as diretrizes e prioridades que orientarão a organização na busca por resultados sustentáveis e na geração de valor para clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e demais partes interessadas. Fundamentado na análise do ambiente interno e externo, o processo considera tendências do mercado, riscos, oportunidades e desafios do setor da saúde, transformando essas informações em objetivos, indicadores e projetos estratégicos alinhados ao crescimento da organização.

Conduzido pela Diretoria Executiva com o apoio da área de Qualidade, o planejamento envolve as lideranças do Comitê Executivo e demais colaboradores por meio de reuniões estratégicas e workshops colaborativos, promovendo a participação, a inovação e a construção coletiva das iniciativas. Todas as decisões são orientadas pela missão, visão, valores organizacionais e pelos princípios do Sistema de Gestão da Qualidade, assegurando o alinhamento entre a estratégia, a execução e a melhoria contínua, fortalecendo a competitividade e a excelência da MA Hospitalar.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Mapa Estratégico 2025-26

Norteadores

- Aumento da capacidade de pagamento de compromissos financeiros
- Alavancagem financeira: diminuição do comprometimento mensal
- Manutenção do foco na expansão dentro do FootPrint atual
- Back to Basics: fazer o Simples bem feito

Grupo Interno

Melhoria de processos

- Garantir um menor tempo de atravessamento entre integração e faturamento
- Garantir proteção contra ameaças cibernéticas

Marca e Sustentabilidade

- Garantir a sustentabilidade financeira
- Garantir a integridade e imagem institucional

Grupo Externo

Ações ao mercado

- Garantir a viabilização dos modelos de negócio
- Buscar o resultado comercial

Grupo Pessoas

Ações para pessoas

- Fortalecer a contratação e retenção de talentos

Financeiro

- Garantir o fluxo de caixa com eficiência de estoque
- Fortalecer a gestão orçamentária

Objetivos

- Relação Divida / EBITDA
- Fluxo de Caixa Livre (FCL)
- Presença nas regiões Sul, Centro-Oeste e São Paulo
- Tratar cada vertical como negócio autossustentado (FCL e rentabilidade)

COMPLIANCE
ÉTICA E INTEGRIDADE CORPORATIVA

COMPLIANCE

O Compliance é o conjunto de princípios, políticas, processos e controles que asseguram a atuação da organização em conformidade com a legislação vigente, normas regulatórias, padrões éticos e diretrizes internas. Mais do que atender às obrigações legais, o Compliance promove uma cultura de integridade, responsabilidade e transparência, orientando a tomada de decisões e fortalecendo a confiança entre colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e demais partes interessadas.

Na MA Hospitalar, o Programa de Compliance tem como objetivo prevenir, identificar e tratar riscos de não conformidade, contribuindo para a prevenção de fraudes, conflitos de interesse e condutas inadequadas. Alinhado às boas práticas de governança corporativa e à legislação brasileira, o programa fortalece a gestão de riscos, protege a reputação da organização e assegura que nossas atividades sejam conduzidas com ética, transparência e responsabilidade, reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a excelência em seus negócios.

GESTÃO DE RISCOS

Em 2025, a MA Hospitalar fortaleceu sua maturidade em gestão de riscos por meio da revisão e atualização do mapeamento dos riscos corporativos, contemplando todos os processos da organização. O trabalho foi conduzido em conformidade com as diretrizes da ABNT NBR ISO 9001:2015 e da ABNT NBR ISO 31000, reforçando a gestão preventiva como um dos pilares para a sustentabilidade do negócio, a tomada de decisões e a melhoria contínua.

Ao longo desse processo, foram identificados e avaliados os riscos, classificados conforme sua probabilidade de ocorrência e impacto potencial, permitindo determinar o respectivo Grau de Ameaça (GA). Como resultado, estes riscos foram enquadrados em níveis aceitáveis de exposição, enquanto alguns deles permaneceram classificados entre os níveis médio e grave, demandando tratamento específico e monitoramento contínuo.

Para esses riscos, foram elaborados e implementados planos de ação preventivos, fundamentados em metodologias reconhecidas de gestão de riscos e melhoria contínua. As ações visam reduzir a probabilidade de ocorrência, minimizar os impactos potenciais e fortalecer os controles internos, assegurando maior resiliência operacional, conformidade com os requisitos normativos e suporte à estratégia organizacional. O acompanhamento desses planos ocorre de forma sistemática, garantindo a eficácia das medidas adotadas e a evolução contínua da gestão de riscos na MA Hospitalar.

AÇÕES RELATIVAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Como parte da evolução da gestão de riscos, a MA Hospitalar também passou a incorporar, de forma mais estruturada, a avaliação de riscos relacionados a eventos climáticos extremos.

Os impactos ocasionados pelas enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024 evidenciaram a importância do fortalecimento da resiliência organizacional e da preparação para situações que possam comprometer a continuidade das operações e o bem-estar dos colaboradores. Entre as ações preventivas previstas destacam-se o estudo para implantação de fontes alternativas de energia, como sistemas de geração por placas solares, visando reduzir os impactos de eventuais interrupções no fornecimento de energia, bem como a definição de rotas logísticas alternativas para assegurar o abastecimento e a continuidade das entregas em cenários de bloqueio de rodovias.

Paralelamente, a organização reforçou seu compromisso com o cuidado às pessoas, prevendo mecanismos de apoio aos colaboradores diretamente afetados por eventos climáticos severos, como campanhas solidárias e iniciativas de arrecadação de recursos para auxiliar na recuperação de perdas materiais. Essas ações reforçam o compromisso da MA Hospitalar com a gestão preventiva de riscos, a continuidade dos negócios, a sustentabilidade e a valorização das pessoas.

COMPROMETIDOS COM PRÁTICAS ESG



ESG – AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Na MA Hospitalar, o ESG (Environmental, Social and Governance) faz parte da estratégia da organização e orienta a condução dos negócios de forma ética, responsável e sustentável. Nossas iniciativas são desenvolvidas em conformidade com a legislação vigente, os princípios de governança corporativa, as boas práticas de mercado e o compromisso com a proteção de dados, contribuindo para a geração de valor para colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e sociedade.

As práticas de ESG são planejadas pela área de Qualidade, desenvolvidas em conjunto com a área de Gestão de Pessoas e o grupo SOMA, formado por representantes de Gestão de Pessoas, Qualidade, Marketing e Jurídico. Essa atuação colaborativa fortalece iniciativas voltadas à sustentabilidade ambiental, à responsabilidade social, à diversidade e inclusão, à ética, à integridade e à governança, promovendo a melhoria contínua e o desenvolvimento sustentável da organização.

Ao incorporar os princípios de ESG em suas decisões e processos, a MA Hospitalar reafirma seu compromisso com a inovação, a transparência e a responsabilidade corporativa, fortalecendo sua competitividade e contribuindo para um futuro mais sustentável para o setor da saúde e para a sociedade.



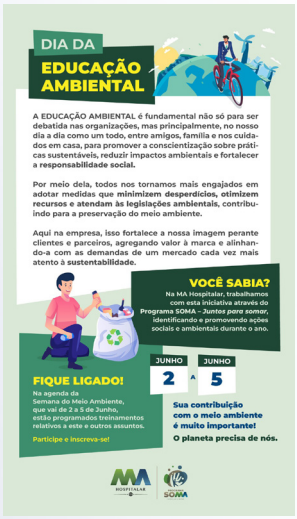
AÇÕES SOCIAIS

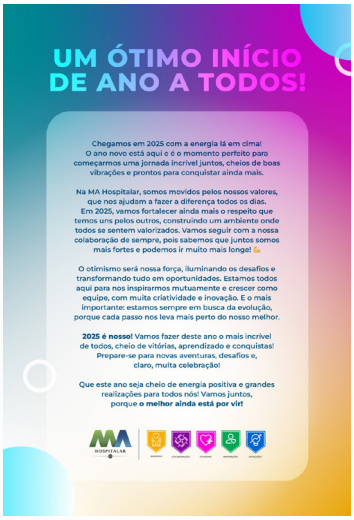
O ano de 2025 foi marcado pelo fortalecimento de iniciativas que reafirmam o compromisso da MA Hospitalar com o desenvolvimento das pessoas, a responsabilidade social e a construção de um ambiente cada vez mais humano, colaborativo e sustentável. Ao longo do período, foram realizadas diversas ações voltadas ao bem-estar, ao desenvolvimento dos colaboradores, à valorização da cultura organizacional e ao fortalecimento do relacionamento com a comunidade.

Mais do que promover resultados para o negócio, a MA Hospitalar acredita que seu propósito também se concretiza por meio de atitudes que geram impacto positivo na vida das pessoas. As iniciativas desenvolvidas durante o ano refletem esse compromisso, unindo engajamento interno, solidariedade e responsabilidade social em ações que fortalecem os valores da organização e contribuem para uma sociedade mais justa e acolhedora.

Segue abaixo algumas ações realizadas em 2025, evidenciando como cada iniciativa contribuiu para fortalecer nossa cultura organizacional, promover o desenvolvimento humano e ampliar nosso impacto positivo junto aos colaboradores, seus familiares e à comunidade.

AÇÕES INTERNAS

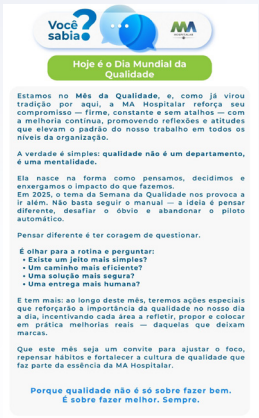






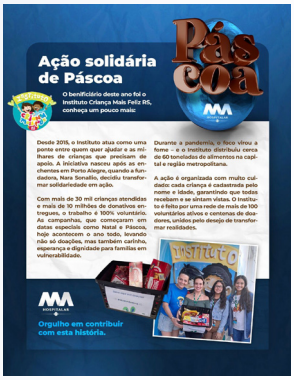



A nossa Páscoa foi uma doçura!
Páscoa
Parabéns a todos que participaram, toparam a brincadeira e espalharam boas energias pelos corredores (e pela Feedz)!
Que essa energia continue nos inspirando o ano inteiro!


Você sabia?
Hoje é o Dia Mundial da Qualidade
Estamos no Mês da Qualidade, e, como já virou tradição por aqui, a MA Hospitalar reforça seu compromisso — firme, constante e sem atalhos — com a melhoria contínua, promovendo reflexões e atitudes que elevam o padrão do nosso trabalho em todos os níveis da organização.
A verdade é simples: qualidade não é um departamento, é uma mentalidade.
Ela nasce na forma como pensamos, decidimos e enxergamos o impacto do que fazemos.
Em 2025, o tema da Semana da Qualidade nos provoca a ir além. Não basta seguir o manual — a ideia é pensar diferente, desafiar o óbvio e abandonar o piloto automático.
Pensar diferente é ter coragem de questionar.
É olhar para a rotina e perguntar:
• Existe um jeito mais simples?
• Um caminho mais eficiente?
• Uma solução mais segura?
• Uma entrega mais humana?
E tem mais: ao longo deste mês, teremos ações especiais que reforçarão a importância da qualidade no nosso dia a dia, incentivando cada área a refletir, propor e colocar em prática melhorias reais — daquelas que deixam marcas.
Que este mês seja um convite para ajustar o foco, repensar hábitos e fortalecer a cultura de qualidade que faz parte da essência da MA Hospitalar.
Porque qualidade não é só sobre fazer bem. É sobre fazer melhor. Sempre.


FESTA JUNINA
11/7
Preparem os chapéus, os xadrez e o apetite, porque no dia 11/07 (sexta-feira), a partir das 17h, vai rolar arraiá em todas as filiais da MA!
Na matriz, teremos quentão, chocolate quente, refrigerante, pipoca, paçoca e cachorro-quente garantidos pela empresa. E claro: contamos com a colaboração de todos para trazer pratos típicos e deixar essa festança ainda mais deliciosa!
Vai ser animado, colorido e cheio de sabor!
Se organizem e não fiquem de fora!


Quem cuida, transforma.
Um mês inesquecível
Setembro foi um marco especial: a MA Hospitalar completou 25 anos de trajetória. Celebrar é reconhecer a nossa história — e cada um de vocês faz parte dela.
Para marcar essa data, tivemos dois momentos importantes:
1 Uma cerimônia que homenageou diretores, parceiros, fornecedores e também colegas que caminham conosco há tantos anos.
2 E, no dia 19/09 — data exata do nosso aniversário — celebramos juntos em todas as filiais com um brinde coletivo, simbolizando a união de toda a nossa equipe espalhada pelo Brasil.
Seguem alguns registros desses momentos que ficarão para a história!
Clique aqui e veja mais fotos!


Ação solidária de Páscoa
Páscoa
O beneficiário deste ano foi o Instituto Criança Mais Feliz RS, conheça um pouco mais:
Desde 2015, o instituto atua como uma ponte entre quem quer ajudar e as milhares de crianças que precisam de apoio. A iniciativa nasceu após as enchentes em Porto Alegre, quando a fundadora, Nara Sonalio, decidiu transformar solidariedade em ação.
Com mais de 30 mil crianças atendidas e mais de 10 milhões de donativos entregues, o trabalho é 100% voluntário. As campanhas, que começaram em datas especiais como Natal e Páscoa, hoje acontecem o ano todo, levando não só doações, mas também carinho, esperança e dignidade para famílias em vulnerabilidade.
Durante a pandemia, o foco virou a fome - e o instituto distribuiu cerca de 60 toneladas de alimentos na capital e região metropolitana.
A ação é organizada com muito cuidado: cada criança é cadastrada pelo nome e idade, garantindo que todas recebam e se sintam vistas. O instituto é feito por uma rede de mais de 100 voluntários ativos e centenas de doadores, unidos pelo desejo de transformar realidades.
Orgulho em contribuir com esta história.


Mães
Porque ser mãe merece pausa, cuidado e reconhecimento.
Na correria do dia a dia, a gente cuida de tudo e de todos. Agora é hora de parar por um instante e receber um pouco desse cuidado também.
Te convidamos para um encontro especial em homenagem ao Dia das Mães, feito com carinho para todas as mães da MA — de coração, de sangue, do presente ou do futuro.
Será um bate-papo leve entre mães, com troca de experiências, histórias inspiradoras, surpresa especial e um tempinho só seu.
Formato do encontro:
• Para as mães que estiverem na filial Santana, nosso encontro será presencial, na sala de reuniões do 2º andar.
• As mães das demais filiais participarão de forma online, através do link que está no convite.
Esse momento é seu.
Contamos com você!


INOVA+
Ideias que transformam.
Prezados(as),
Temos a satisfação de anunciar o lançamento do INOVA+, o novo Programa de Inovação em Negócios da MA Hospitalar.
O objetivo é estimular a criatividade e a participação de nossa comunidade de relacionamentos, aproveitando o potencial de cada pessoa para desenvolver soluções inovadoras em produtos, serviços, processos ou tecnologias que tragam impacto positivo para o setor médico-hospitalar, de saúde e bem-estar.
Quem pode participar?
• Colaboradores da MA Hospitalar
• Prestadores de serviços com contratos ativos
• Terceiros indicados por colaboradores ou prestadores de serviços
Como participar?
Cada proposta deve conter: nome do projeto, descrição, problema que resolve, público-alvo, diferenciais, estimativa de custo e impacto esperado.
Também serão bem-vindos projetos de redução de custos e propostas inovadoras de produtos, serviços ou soluções digitais.
Inscreva aqui a sua ideia!


Novo WhatsApp da MA Hospitalar!
Maior agilidade e segurança.
Novo WhatsApp atualizado
(51) 98951-3933
IMPORTANTE PARA SUA SEGURANÇA!
A MA Hospitalar não solicita senhas, códigos de verificação ou dados bancários por e-mail, telefone ou WhatsApp.
Em caso de dúvida, confirme sempre pelos canais oficiais disponíveis em nosso site.

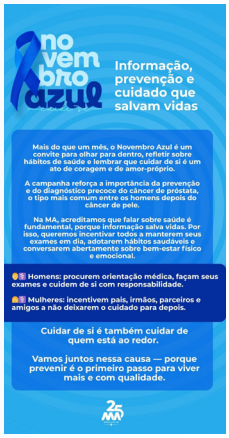

FELIZ DIA DAS CRIANÇAS
Hoje é dia de diversão e nostalgia por aqui!
Vamos relembrar o tempo em que nossos colegas ainda eram versões mirins de si mesmos — cheios de bochechas, sorrisos e muito charme!
As fotos das nossas pequenas estrelas da MA serão postadas na plataforma Feedz.
Comente por lá quem você acha que é — vale chutar, brincar e rir um pouco!
Depois, revelaremos quem é quem (e prometemos mostrar as comparações que vão render boas risadas).
Porque trabalhar com leveza também faz parte da nossa cultura


HALLOWEEN
MA HOSPITALAR
DIA 24/10 ÁS 17H
O HALLOWEEN IRÁ INVADIR TODAS AS FILIAIS
A MA GARANTIRÁ AS BEBIDAS.
TRAGAM SUAS GULOSEIMAS, DOCES, SALGADINHOS E TRAVESSURAS PRA DEIXAR A MESA ASSUSTADORAMENTE DELICIOSA.
E O MAIS IMPORTANTE: CAPRICHE NA SUA FANTASIA!
AS 5 MELHORES DE TODAS AS FILIAIS, VÃO GANHAR R$ 50,00 CADA.
ENTÃO, BORA SE PREPARAR!!


OUTUBRO ROSA
Um convite ao cuidado.
IMAMA
PALESTRA ONLINE
8/10 às 10h
Conheça a palestrante


31ª CORRIDA PELA VIDA
NESTE DOMINGO | 9/11
A MA Hospitalar tem orgulho de fazer parte dessa história!
COMO PARTICIPAR?


20 DE NOVEMBRO | DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA
RESPEITO NÃO TEM COR!
O Dia da Consciência Negra nos lembra que respeito não é só um valor da MA Hospitalar — é uma postura diária.
Respeitar é reconhecer a história, enfrentar desigualdades e tratar cada pessoa com humanidade — sem exceções.
É valorizar diferenças, ampliar a consciência e abrir espaço para diálogos que transformam.
Que esta data nos inspire a reafirmar que ninguém vale mais ou menos do que o outro, e que um ambiente justo se constrói quando todos são vistos, ouvidos e respeitados.
Juntos, seguimos cultivando relações mais humanas, conscientes e inclusivas!


Novembro Azul
Informação, prevenção e cuidado que salvam vidas
Mais do que um mês, o Novembro Azul é um convite para olhar para dentro, refletir sobre hábitos de saúde e lembrar que cuidar de si é um ato de coragem e de amor-próprio.
A campanha reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, o tipo mais comum entre os homens depois do câncer de pele.
Na MA, acreditamos que falar sobre saúde é fundamental, porque informação salva vidas. Por isso, queremos incentivar todos a manterem seus exames em dia, adotarem hábitos saudáveis e conversarem abertamente sobre bem-estar físico e emocional.
Homens: procurem orientação médica, façam seus exames e cuidem de si com responsabilidade.
Mulheres: incentivem pais, irmãos, parceiros e amigos a não deixarem o cuidado para depois.
Cuidar de si é também cuidar de quem está ao redor.
Vamos juntos nessa causa — porque prevenir é o primeiro passo para viver mais e com qualidade.


CAMPANHA DE NATAL
Doe um Panetone. Espalhe Esperança.
Estamos encerrando mais um ano — cheio de desafios, entregas e crescimento coletivo. E, como empresa que carrega 25 anos de história, seguimos firmes no compromisso de cuidar de pessoas dentro e fora da MA Hospitalar.
Neste Natal, nossa campanha será em parceria com o Instituto Criança Mais Feliz RS, uma ONG que, desde 2015, atua em Porto Alegre e região metropolitana apoiando crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social. Eles realizam ações contínuas ao longo do ano, levando donativos, atividades educativas gratuitas e momentos de acolhimento.
Este ano, nosso foco será a doação de panetones para as crianças e famílias atendidas pelo Instituto.
Como participar?
Você pode contribuir de duas maneiras:
1. DOANDO O PANETONE FÍSICO
Entregue na caixa de doações localizada na recepção da Matriz (POA).
2. PIX DIRETAMENTE* PARA A ONG
PIX (CNPJ): 20.680.170/0001-00
*A doação irá direto para o Instituto, que comprará os panetones com seus fornecedores parceiros.
VALORES PRATICADOS
R$ 8 300g
R$ 10 400g
Participação aberta a todas as filiais!
Doações até 10/12
Natal é sobre presença, cuidado e compartilhamento.
Na MA Hospitalar, responsabilidade social não é discurso — é valor vivido todos os dias.
Doe esperança. Faça a diferença.


Um Brinde ao Fim do Ano!
SAVE THE DATE
19/12
17h
Estamos encerrando mais um ano, marcado também pelos 25 anos da MA Hospitalar.
Para celebrar esse momento, convidamos você para um brinde coletivo no dia 19/12, logo após o Papo com o Presidente, a partir das 17h, em todas as filiais.
Que este brinde honre tudo o que construímos e abra espaço para um 2026 cheio de inovação, novas ideias e avanços que nos levem ainda mais longe.


PESQUISA NPS | COMUNICAÇÃO INTERNA
Principais evoluções na Comunicação Interna em 2025:
Clique aqui e participe!

AÇÕES EXTERNAS

ARENA DE VERÃO BANRISUL 2025 - JANEIRO

MA hospitalar foi patrocinadora da Arena de Verão Banrisul 2025, que aconteceu em Capão da Canoa no período de 20/12/2024 a 05/03/2025.

TREINAMENTO PARA CORPO DE BOMBEIROS VOL. DE JOINVILLE - JANEIRO

Receberam 8 unidades do nosso sistema de compressão torácica E6 da Amoul, adquiridas pela prefeitura de Joinville.

VIAGEM A CHINA - JANEIRO

Nossa equipe esteve na China para conhecer de perto as mais recentes inovações tecnológicas no setor da saúde e reforçar nossa parceria com fornecedores estratégicos.
O Diretor de Vendas Thiago Cavalcante, teve a oportunidade de visitar alguns dos nossos principais parceiros e vivenciar de perto o comprometimento e a determinação dos profissionais que impulsionam o desenvolvimento de novas soluções para o mercado. Essa experiência reforça a importância de estarmos presentes, acompanhando cada avanço e fortalecendo laços que nos permitem oferecer produtos e serviços cada vez mais eficientes para nossos clientes.

PARCEIROS EDAN INSTRUMENTS E MEDCAPTAIN BRASIL

Treinamento de Mesas Cirúrgicas PST 300 e Mars da Baxter - Fevereiro
Treinamento com time da Brigada Militar do RS, em Porto Alegre, focado na utilização eficiente dessas mesas e seus acessórios é fundamental, pois pode fazer toda diferença em procedimentos delicados.

KICK OFF MA HOSPITALAR 2025 – FEVEREIRO (INTERNO)

Evento focado no time comercial e setores estratégicos e marcas parceiras. Foram 3 dias de imersão de imersão em estratégias, treinamentos, debates e muita troca de conhecimento, onde inovação e tecnologia se encontraram para impulsionar nossos resultados. Foi realizado Fábrica do Futuro nos dias 12, 13,14/02

REUNIÃO ANUAL DE DISTRIBUIDORES DA MASIMO – FEVEREIRO

Nosso Vice-Presidente Rodrigo Aquini, esteve presente na Reunião Anual de Distribuidores da Masimo em Lima no Peru. O evento reuniu distribuidores de toda a América Látina, proporcionando uma excelente oportunidade para estreitar relações e conhecer as inovações tecnológicas que irão transformar a monitoração de pacientes.
Durante o evento, Rodrigo Aquini teve a honra de apresentar nosso case de sucesso com a tecnologia SedLine, destacando os resultados positivos da monitorização cerebral avançada e o impacto que essa inovação tem gerado na medicina.

CERTIFICADO OURO DA UNIMED MISSÕES/RS - FEVEREIRO

Recebemos, pelo terceiro ano consecutivo, o Certificado Ouro da Unimed Missões/RS como fornecedor destaque! Esse reconhecimento reforça o nosso compromisso contínuo com a excelência, qualidade e dedicação em fornecer equipamentos, insumos e serviços que atendam às necessidades da Unimed Missões/RS.

INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE (CEC) DA BAXTER BRASIL - FEVEREIRO

Estivemos presentes na inauguração do CEC, um espaço inovador projetado para transformar a interação com profissionais de saúde e elevar a excelência no atendimento. Com auditório e estúdio digital para transmissões 4D em tempo real, o CEC reforça o compromisso da Baxter com inovação e educação continuada em saúde.

PRÊMIO DE DISTRIBUIDOR DO ANO CARE SOLUTIONS DA BAXTER – MARÇO

Esse reconhecimento reforça nosso compromisso em entregar segurança para os pacientes, além de tecnologia e confiança aos profissionais da saúde, sempre com excelência na distribuição de soluções essenciais. Com 40 anos de atuação no Brasil, a Baxter é uma referência global em equipamentos médicos e produtos farmacêuticos, impactando milhões de vidas todos os dias.

21° SUESC – SIMPÓSIO DAS UNIMEDS DO ESTADO DE SC - ABRIL

MA participou do 21° SUESC nos dias 10 a 13/04 no Costão do Santinho, em Florianópolis, SC
Com o tema "Tudo começa com o Médico Cooperado", o SUESC celebra 54 anos de história, inovação e cuidado com as pessoas.
Entrega Hospital Bruno Born de Lajeado – Abril
Realizamos a entrega de 7 aparelhos de anestesia completos, e monitores avançados B125 e B155 para o Hospital Bruno Born de Lajeado, uma importante instituição de saúde, que, há anos, figura entre os melhores hospitais do Brasil.
Dentre as soluções fornecidas, destacamos os aparelhos de anestesia da GE Healthcare, como o 9100C Next e o Carestation 620, que garantem maior segurança e precisão nos procedimentos. Nossa equipe também é responsável pela instalação técnica dos equipamentos, assim como pelo treinamento operacional para os usuários.

CAMPANHA PÁSCOA SOLIDÁRIA – ABRIL (INTERNO)

Nesta Páscoa, tivemos a alegria de contribuir levando chocolates às crianças atendidas, ajudando a tornar esse momento ainda mais doce e especial. Por meio do projeto Soma – Juntos para somar, nos unimos ao Instituto Criança Mais Feliz RS na Campanha de Páscoa 2025.

COPA 2025 – ABRIL

A MA Hospitalar esteve presente no Congresso Paulista de Anestesiologia (COPA), de 24 a 27 de abril, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.
Estivemos junto aos nossos parceiros Baxter e GE Healthcare, dois grandes nomes que compartilham com a gente o compromisso com a excelência, a inovação e o cuidado com a vida. Foi uma oportunidade incrível para trocar conhecimento, conhecer novas soluções e fortalecer conexões com profissionais que, assim como nós, são apaixonados por saúde.

WORKSHOP MA HOSPITALAR - MAIO

Promovido pelas pelas empresas MA Hospitalar e Masimo com apoio da SAEGO, o Workshop "Anestesia de Precisão: Uma nova era na monitorização anestésica – mais controle, menos risco". Ocorreu no dia 07/05 em Goiânia/GO.

55° JORNADA PAULISTA DE RADIOLOGIA – MAIO

Participamos da 55ª edição da JPR, o maior congresso de Diagnóstico por Imagem da América Latina. Estivemos presentes no estande de grandes parceiras do setor: GE Healthcare, Fujifilm e Edan, apresentando soluções inovadoras e tecnologias que estão transformando o futuro da radiologia.

ENTREGA HOSPITAL DE CARIDADE DE CACHOEIRA DO SUL – MAIO

A MA Hospitalar teve a satisfação de fornecer 8 camas Centuris P750 e 8 mesas de refeição, da Baxter, para a Unidade Select do Hospital de Caridade e Beneficência de Cachoeira do Sul (HCB)
As camas Centuris P750 oferecem mais segurança, ergonomia e conforto para pacientes e equipes de enfermagem, aliando tecnologia e robustez para o dia a dia hospitalar. Já as mesas de refeição complementam o cuidado, oferecendo praticidade e autonomia durante a internação. A MA Hospitalar também realiza a instalação e conta com um time técnico especializado, garantindo suporte completo para hospitais e clínicas de todo o Brasil.

HOSPITALAR 2025 – MAIO

A MA marcou presença nos dias 20 a 23 de maio na a Hospitalar 2025, no São Paulo Expo.

6° SEBRADII - AGOSTO

MA Hospitalar apoiou a 6ª Semana Brasileira das Doenças Inflamatórias Intestinais (SEBRADII) e o 1° Congresso de Doenças Inflamatórias Intestinais do Cone Sul (EIICOSUR), que aconteceu nos dias 14 a 16 de agosto em Campinas/SP.

Nossa presença começou no pré-congresso, dia 13/08, com participação no curso prático (hands on), disponibilizando 5 equipamentos de ultrassom EDAN, modelos AX2 e LX25, para aplicação prática na especialidade. Durante o evento, também estivemos nos minicursos da Estação Ecográfica, em parceria com a EDAN, apresentando nossos equipamentos de ultrassom de alta performance e contribuindo para a difusão de conhecimento e aprimoramento da prática clínica em DII

DOAÇÃO AO HOSPITAL BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE PELOTAS (RS) - AGOSTO

Realizamos a doação de 7 notebooks e 7 carrinhos de parada ao Hospital Beneficência Portuguesa de Pelotas (RS), reforçando nosso compromisso em apoiar a saúde com qualidade, tecnologia e segurança.

CBR 2025 – CONGRESSO BRASILEIRO DE RADIOLOGIA - SETEMBRO

Estivemos nos dias 18 a 20 de setembro, juntos com a Fujifilm em Curitiba/PR, no Estande n° 1, apresentando grandes destaques em tecnologia. Foi uma excelente oportunidade para trocar experiências, conhecer novidades e se atualizar no setor.

COMEMORAÇÃO DOS 25 ANOS DA MA HOSPITALAR - SETEMBRO

No dia 19 de setembro, celebramos a data em que tudo começou.

Uma empresa pequena, movida por grandes sonhos, que cresceu com propósito: levar soluções hospitalares de excelência para quem cuida da vida. Foram anos de desafios, conquistas e, acima de tudo, transformação. De um pequeno espaço em Porto Alegre a uma presença nacional, impactamos milhares de profissionais de saúde, hospitais e pacientes com nossos equipamentos, insumos e serviços.

Hoje, somos mais de 150 colaboradores, presentes em diferentes estados do Brasil, mas seguimos com o mesmo compromisso que nos move desde o primeiro dia.

ENTREGA NO HOSPITAL OURO BRANCO, EM TEUTÔNIA - SETEMBRO

Realizamos a entrega de 3 estações de anestesia completas para os blocos cirúrgicos do Hospital Ouro Branco, em Teutônia.

As 3 estações contam com: Carestation 620, Monitor B450, Análise de gases e Módulo de Transmissão Neuromuscular (TNM)

Com essa entrega, seguimos firmes no nosso compromisso de equipar hospitais com soluções tecnológicas confiáveis!

CONGRESSO GAÚCHO DE ANESTESIOLOGIA 2025 - SETEMBRO

Participamos do Congresso Gaúcho de Anestesiologia (CGA), na AMRIGS, em Porto Alegre, nos dias 13 e 14 de setembro.

O evento reuniu os principais especialistas do estado, combinando palestras de alto nível com uma proposta interativa, que permitirá a exposição e demonstração de equipamentos durante as apresentações. Participamos com estande próprio e como patrocinadora oficial dos workshops da programação científica, reforçando nosso compromisso em apoiar a atualização profissional e a excelência no cuidado anestésico.

ENTREGA NO HOSPITAL ROQUE GONZALEZ DE TAPERA - SETEMBRO

Entregamos uma estação de anestesia completa: o Carestation 9100 Next, com monitor B125 e capnografia — soluções pensadas para elevar a segurança e eficiência do bloco cirúrgico. O Hospital Roque Gonzalez é uma instituição histórica, com mais de 80 anos de atuação em Tapera.

LIDERA+ | PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS DA MA HOSPITALAR - SETEMBRO

Na MA Hospitalar, acreditamos que liderar é mais do que coordenar tarefas — é inspirar, escutar, desenvolver e transformar realidades. Pensando nisso, nasceu o LIDERA+, nosso programa interno de desenvolvimento de lideranças, criado para fortalecer nossos gestores diante dos desafios do presente e preparar cada um deles para o futuro da MA Hospitalar.

Foi uma experiência prática e reflexiva, na qual partimos dos dados reais da nossa pesquisa de clima para entender como eles se conectam à cultura que vivemos — e à que queremos construir. Cada grupo de líderes elaborou planos de ação voltados para fortalecer a jornada do colaborador, com foco em atitudes de liderança que promovem confiança, engajamento e pertencimento.

ENTREGA NO HOSPITAL SÃO PEDRO DE GARIBALDI - SETEMBRO

Realizamos o treinamento das camas Centuris C, da Baxter e entregamos 22 camas hospitalares, que agora estarão presentes em diferentes áreas da instituição, oferecendo tecnologia, segurança e conforto para pacientes e profissionais de saúde.
As camas Centuris C são projetadas para facilitar o cuidado clínico, com recursos que auxiliam no posicionamento seguro do paciente, além de promover melhor ergonomia e eficiência para a equipe de enfermagem.

ENTREGA NO HOSPITAL MOINHOS DE VENTO - SETEMBRO

Nossa equipe realizou a instalação de quatro aparelhos de anestesia Carestation 620 da GE HealthCare. Com interface intuitiva, ventilação de baixo fluxo e suporte completo para pacientes de todas as idades, o equipamento garante precisão e segurança em anestesia, permitindo que a equipe monitore e ajuste cada procedimento com facilidade.

HOMENAGEM EM AULA MAGNA DE ENGENHARIA CLÍNICA - OUTUBRO

Fomos homenageados como empresa parceira, durante a aula magna do curso de especialização em Engenharia Clínica da Faculdade Moinhos de Vento.
O Hospital Moinhos de Vento, em Porto Alegre, é uma das instituições de saúde mais reconhecidas do Brasil, referência em inovação, ensino e assistência de alta complexidade. Mantida pelo hospital, a Faculdade Moinhos de Vento alia a tradição de uma instituição centenária à formação de profissionais de saúde em diversas áreas, unindo teoria, prática clínica e pesquisa de ponta. Receber essa homenagem de um parceiro tão relevante reforça o nosso compromisso em apoiar iniciativas que unem tecnologia e conhecimento para transformar a saúde!

ENTREGA NO HOSPITAL NELSON CORNETET, EM GUAÍBA - OUTUBRO

A MA Hospitalar realizou a entrega de 65 camas hospitalares Centuris C Hillrom para as unidades de internação do Hospital Nelson Cornetet, em Guaíba. Os equipamentos oferecem mais conforto aos pacientes e praticidade no dia a dia das equipes assistenciais, com recursos como ajuste de altura para ergonomia do cuidador e laterais projetadas para maior segurança. O hospital também passa a contar com 10 monitores multiparâmetros Edan iX12 e uma central de monitorização de leitos, instalada na UTI, que permite a visualização integrada de todos os parâmetros dos pacientes críticos em tempo real.

29° CONGRESSO BRASILEIRO DE ULTRASSONOGRAFIA - OUTUBRO

A MA Hospitalar participou do 29° Congresso de Ultrassonografia nos dias 15 a 18/10 que ocorreu no Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo/SP
Durante o congresso, em nosso estande tivemos demonstrações de equipamentos e soluções, para que você possa conhecer de perto como a nossa tecnologia contribui no diagnóstico por imagem.

7° COBRAFIDEF - OUTUBRO

Participamos como Apoiador do 7° Congresso Brasileiro de Fisioterapia Dermatofuncional, realizado nos dias 30/10 a 01/11 em Belo Horizonte/MG.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026 - OUTUBRO

O planejamento estratégico 2025-2026 da MA Hospitalar está em andamento.
Promovemos encontros com as lideranças estratégicas do negócio, para definir os norteadores, objetivos e metas que irão direcionar nossas ações em 2026.
Nesta edição, contamos com a participação especial de uma consultoria externa, que apoia o processo com metodologias e análises que fortalecem ainda mais a construção do nosso plano estratégico. A realização do ciclo de planejamento estratégico é essencial para o crescimento e a sustentabilidade das organizações.
É nesse momento que alinhamos esforços, identificamos oportunidades e definimos os caminhos que nos conduzirão aos nossos propósitos, reforçando o compromisso da MA Hospitalar com a inovação, a qualidade e a excelência em seus resultados.

ENTREGA NO HOSPITAL PILTCHER EM PELOTAS - OUTUBRO

Estivemos no Hospital Piltcher, em Pelotas (RS), acompanhando de perto a entrega de 40 bombas de infusão SYS-6010 e 2 unidades da bomba HP-TCI, reforçando nosso compromisso em levar tecnologia, precisão e segurança para o cuidado ao paciente crítico. A ação contou com o acompanhamento do nosso consultor comercial, que esteve junto à equipe hospitalar apresentando os recursos e diferenciais das soluções Medcaptain.

HEALTH MEETING BRASIL/SINDIHOSPA 2025 - OUTUBRO

A MA Hospitalar marcou presença na Health Meeting Brasil / SINDIHOSPA 2025, a primeira feira internacional da saúde na região sul do Brasil, nos dias 21 a 23/10 na PUC-RS. Na última edição, foram mais de 20 mil visitantes, mais de 20 fóruns e simpósios simultâneos, que movimentaram cerca de 3.500 congressistas, além de 260 expositores e 45 startups.

PROJETO CERTIDÃO DA VIDA - OUTUBRO (INTERNO)

No dia 10 de outubro, tivemos a honra de participar do plantio simbólico do Projeto Certidão da Vida, promovido pelo Hospital Moinhos de Vento na Quinta da Estância, em Viamão (RS) — uma das áreas de maior relevância ambiental do estado, localizada dentro da APA do Banhado Grande.

O projeto conecta o nascimento de cada criança ao nascimento de uma árvore, simbolizando a renovação da vida e o compromisso com o meio ambiente. Desde sua criação, já são mais de 11.300 árvores e 6.600 certidões às famílias, contribuindo para a remoção anual de 51 toneladas de CO_2, com previsão de superar 400 toneladas até 2027. As árvores são cultivadas em áreas de mata nativa e ciliar, auxiliando na recuperação de nascentes e na formação de corredores ecológicos que garantem equilíbrio e segurança à fauna local.

Nosso time participou do plantio simbólico e reforçou o propósito da MA Hospitalar de cuidar da vida em todas as suas formas, atuando lado a lado com instituições que compartilham valores essenciais de sustentabilidade e responsabilidade social.

V CONGRESSO SUL BRASILEIRO DE MEDICINA DE EMERGÊNCIA ADULTO E PEDIÁTRICA (V SBMEDE 2025) - OUTUBRO

Participamos do (V SBMEDE 2025) em Florianópolis/SC nos dias 28 a 31/10

Esse evento foi uma oportunidade única para atualização científica, troca de experiências e integração com especialistas da Medicina de Emergência.

CBMI 2025 - NOVEMBRO

Participamos do Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva (CBMI) — o maior evento nacional sobre cuidados críticos, promovido pela AMIB, nos dias 6 a 8/11 em Curitiba/PR, onde foi discutido o tema: “De Olho no Futuro”. Ao lado da First Medical, estivemos expondo nossas soluções em tecnologia hospitalar, em um evento que reúne os principais nomes da medicina intensiva para falar sobre inovação, ciência e o futuro da terapia intensiva.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CONHECIMENTO - NOVEMBRO

Iniciamos pela nossa matriz, em Porto Alegre, o Programa de Aceleração do Conhecimento — mais uma ação do nosso programa de Educação Continuada para a Equipe Comercial.

O evento é um modelo de imersão, onde as equipes se reúnem durante uma semana, recebendo uma capacitação completa, com atualizações do portfólio e aprimoramento do conhecimento técnico dos produtos. O Programa de Aceleração do Conhecimento será itinerante, passando por todas as filiais das regiões em que atuamos, levando desenvolvimento e troca de experiências a todo o nosso time comercial — o próximo encontro já está marcado para ocorrer na filial de São Paulo, daqui a 15 dias.

A iniciativa tem como objetivo o desenvolvimento do nosso time comercial e a melhoria constante do atendimento aos nossos clientes.

ENTREGA NO HOSPITAL SÃO LUCAS DA PUCRS - NOVEMBRO

Realizamos a entrega de 4 mesas cirúrgicas PST 500 da Baxter, projetadas para oferecer versatilidade, eficiência e segurança em uma ampla variedade de procedimentos ao Hospital São Lucas da PUCRS

45° ENCONTRO CATARINENSE DE HOSPITAIS - NOVEMBRO

Participamos nos dias 26 e 27/11, do 45° Encontro Catarinense de Hospitais, foram 2 dias intensos de debates, inovação e conteúdos essenciais para instituições de saúde que buscam eficiência, tecnologia e inteligência na gestão.

O evento trouxe temas estratégicos como sustentabilidade operacional, inteligência de dados, cuidado centrado no paciente e o impacto real da IA no futuro da saúde. Além disso, haverá workshops práticos, cases de sucesso e uma feira com mais de 80 estandes apresentando soluções e tecnologias hospitalares.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CONHECIMENTO - DEZEMBRO

Reunimos nossos times em uma imersão completa, combinando conteúdo teórico e prática direta com o portfólio, incluindo demonstrações de equipamentos, linhas críticas, insumos e tecnologias essenciais para o atendimento hospitalar. Durante a programação, os participantes passaram por sessões de treinamento na Baxter (CEC) e atividades práticas na nossa filial, com módulos conduzidos por parceiros como GE Healthcare, Conmed, MedCaptain, Masimo, entre outros. O objetivo do Programa é fortalecer o conhecimento técnico, alinhar estratégias e garantir que todo o time comece 2026 ainda mais preparado para oferecer soluções completas e qualificadas aos nossos clientes.

ENTREGA CORPO DE BOMBEIROS DE CAPINZAL/SC - DEZEMBRO

Entregamos um Compressor Torácico E6 Amoul ao Corpo de Bombeiros de Capinzal (SC)!

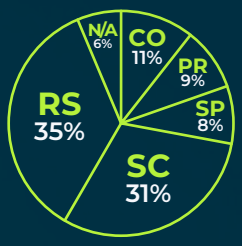
Esse equipamento vai auxiliar a instituição em atendimentos que exigem ressuscitação cardiopulmonar (RCP), trazendo mais segurança e eficiência em situações críticas.

ECONÔMICO

CIDADES ATENDIDAS
556

CLIENTES ALCANÇADOS
1.632

TICKET MÉDIO
R$ 14.650



PARTICIPAÇÃO POR UF

- **Faturamento Anual 2025:** **R$173,7 milhões** (faturamento líquido)
- **Vendas Online 2025:** Faturamento de **R$ 10,1 milhões** com 3.252 pedidos

APLICAÇÃO DE RECURSOS

DADOS GERAIS	2025
Admissões no período	59
Demissões no período	65
Taxa (média) de Turnover mensal	3,35%
Taxa de Turnover anual	43,06%
Acidentes de trabalho	1

FAIXA ETÁRIA	JUL/2026
Até 30 anos	28 - 20,7%
De 31 a 40 anos	57 - 42,2%
De 41 a 50 anos	36 - 26,7%
De 51 a 60 anos	11 - 8,1%
Acima de 61 anos	3 - 2,2%

Encerramos este Balanço Social reafirmando nosso compromisso com a transparência, a valorização das pessoas e o desenvolvimento sustentável. Os resultados apresentados refletem o trabalho coletivo de uma equipe comprometida em fazer a diferença na saúde e na sociedade.

Seguimos em frente com responsabilidade, inovação e propósito — construindo, juntos, um futuro cada vez melhor.

TEMPO DE CASA	JUL/2026
Até 5 anos	108 - 80%
De 6 a 10 anos	13 - 9,6%
De 11 a 15 anos	9 - 6,7%
De 16 a 20 anos	3 - 2,23%
Acima de 20 anos	2 - 1,5%

GÊNERO	JUL/2026
Masculino	84 - 62,2%
Feminino	51 - 37,8%