



BALANÇO SOCIAL

2024





Dados Cadastrais

NOME FANTASIA

MA Hospitalar

RAZÃO SOCIAL

Monteiro Antunes Insumos
Hospitalares Sociedade Anonima

CNPJ

04.078.043/0001-40

DATA DA FUNDAÇÃO

19 de setembro de 2000

TELEFONE GERAL

(51) 3029.8385

ENDEREÇO

Rua Francisco Silveira Bitencourt, 1369
Pavilhão 31 • Sarandi • Porto Alegre • RS

SITE

mahospitalar.com.br

SUMÁRIO

**NOSSA
HISTÓRIA**

4

**DESENVOLVIMENTO
CONTÍNUO**

10

ATUAÇÃO

5

**COMUNICAÇÃO
INTERNA**

11

**MEMBROS
DIRETIVOS/
SEDES**

6

QUALIDADE

13

**NOSSA
ESSÊNCIA**

7

SOLIDARIEDADE

16

INTEGRAÇÃO

8

ESG

17

ECONÔMICO

18

NOSSA HISTÓRIA



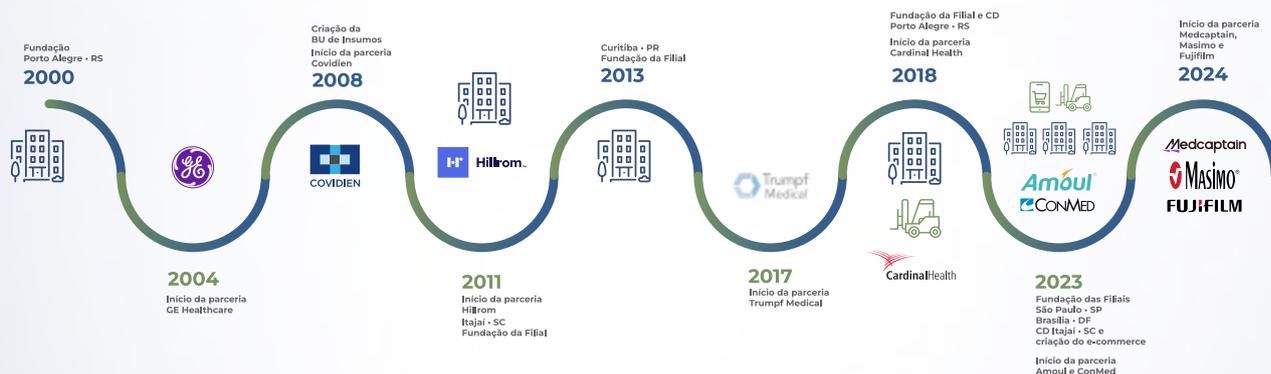
As conquistas do passado são o motivo do nosso sucesso



Fundada em 2000, a MA Hospitalar iniciou suas atividades focada em embalagens para esterilização. Com visão estratégica e liderança técnica, expandiu sua linha de produtos a partir de 2003, passando a atuar também em anestesia, cuidados críticos e emergência.

Ao longo dos anos, consolidou parcerias com grandes empresas do setor, nacionais e internacionais, além de atuar com instituições públicas e privadas. Esse crescimento sustentado fortaleceu sua presença no mercado.

De uma equipe inicial de três pessoas, a empresa conta hoje com cerca de 200 colaboradores, que atuam com metas claras e foco em melhoria contínua e inovação.



ATUAÇÃO EM TODO BRASIL

Com 24 anos de experiência, a MA Hospitalar oferece soluções personalizadas para hospitais e clínicas, atendendo áreas como centro cirúrgico, ambulatório, UTI, emergência e internação. A empresa se destaca pela qualidade no atendimento e no suporte aos parceiros, acreditando na tecnologia como aliada essencial para alcançar os melhores desfechos em saúde.

Soluções Integradas

A MA Hospitalar oferece soluções completas e integradas para atender com eficiência as demandas de centros cirúrgicos, UTIs (adulto e neonatal), unidades coronarianas, cardiologia, internação, clínicas, laboratórios, prontos-socorros e emergências.

Parcerias Estratégicas

A MA Hospitalar entende que parcerias estratégicas são fundamentais para o crescimento sustentável. Por isso, constrói relações baseadas em valores compartilhados, ética, transparência e responsabilidade social e ambiental.

Marketplace

Em 2024, a MA Hospitalar fortaleceu sua atuação nos marketplaces, superando desafios logísticos e climáticos. As enchentes no RS impactaram nosso CD principal, exigindo ação rápida: abrimos uma nova operação em SC e, a partir de outubro, transferimos o CD principal para São Paulo.

Mais de R\$ 2,65 milhões faturados



mercado
livre

R\$ 2,4 milhões



amazon

R\$ 119,3 mil



magalu

R\$ 41,9 mil
(início no segundo semestre)



americanas

R\$ 24,1 mil



Droga
Raia

R\$ 30,1 mil

Mais que vender, reorganizamos nossa estrutura logística, expandimos a operação nacional e reforçamos nosso compromisso com a saúde no Brasil, operando de forma ágil entre RS, SC e SP.



MEMBROS DIRETIVOS



Fábio Hilal

Diretor-Presidente / Presidente do CAD

Com quase 30 anos de atuação no setor médico-hospitalar, Fábio Hilal é bacharel em Administração e Técnico Eletromecânico. Sócio-fundador da Monteiro Antunes, lidera com foco em inovação, dados e eficiência. Maratonista e músico amador, traz disciplina, criatividade e visão estratégica para a gestão da MA Hospitalar.



Rodrigo Aquini

Vice-presidente de Marketing e Vendas

Com mais de 20 anos de experiência, Rodrigo Aquini é graduado e pós-graduado em Marketing e Gestão Estratégica. Atua com foco em crescimento, satisfação do cliente e construção de uma cultura comercial orientada por dados.



Thiago Lima

Diretor de Vendas

Com mais de 10 anos na MA Hospitalar, Thiago Lima construiu uma trajetória de crescimento, passando por diversas funções até chegar à diretoria. Ex-atleta profissional, leva sua paixão por resultados para a liderança de um time engajado e focado em excelência no atendimento e nas estratégias comerciais.

SEDES



MATRIZ

Porto Alegre/RS



FILIAL

Itajaí/SC



FILIAL

Curitiba/BR



FILIAL

Barueri/SP



FILIAL

Brasília/DF

NOSSA ESSÊNCIA



Pulsar na mesma frequência

Na MA Hospitalar, acreditamos que o verdadeiro diferencial vai além dos produtos: está em como fazemos as coisas. Somos movidos por valores sólidos, cultura forte e uma visão clara de futuro.

Nosso compromisso com integridade, inovação e respeito guia todas as decisões e relações — com clientes, parceiros e colaboradores. Trabalhamos com foco em excelência, melhoria contínua e soluções que superem expectativas.

Valorizamos a tecnologia como aliada da saúde e investimos em um ambiente colaborativo, eficiente e criativo. Acreditamos no poder de uma liderança adaptável e no equilíbrio entre vida pessoal e profissional como base para equipes engajadas e resultados sustentáveis.

NOSSO NEGÓCIO

Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas preocupadas em melhorar a saúde e o bem-estar.

NOSSO PROPÓSITO

Transformar a vida das pessoas e impactar positivamente o ecossistema promovendo a saúde e o bem-estar, adotando práticas sustentáveis, que valorizem a construção da nossa história.

NOSSO VISÃO

Ser referência na área da saúde, oferecendo produtos e serviços inovadores e confiáveis para os clientes, impulsionados pela excelência operacional, tecnologia e a satisfação dos clientes e colaboradores.

NOSSOS VALORES



RESPEITO

Valorizamos ambientes com ética, transparência e empatia estimulando a diversidade, reconhecendo a importância da individualidade.



COLABORAÇÃO

Estimulamos a visão sistêmica e o protagonismo para construir relações de confiança e cooperação.



OTIMISMO

Cultivamos atitudes positivas e bom humor para incentivar o bem-estar e vitalidade, despertando a nossa paixão pelas conquistas.



INSPIRAÇÃO

Proporcionamos experiências satisfatórias aos nossos clientes, por meio de produtos e serviços de qualidade, contribuindo com a saúde e bem-estar das pessoas.



EVOLUÇÃO

Somos comprometidos com os resultados, abraçamos as mudanças estimulando autonomia e inovação.

INTEGRAÇÃO

EXPERIÊNCIA DO NOVO COLABORADOR

A integração é essencial para que novos colaboradores se sintam parte do time desde o início. A MA Hospitalar dedica atenção especial aos primeiros 90 dias, com um processo estruturado de recrutamento, seleção e onboarding.

Utilizamos a plataforma GUPY para tornar o processo seletivo mais ágil, transparente e eficiente. Com recursos inteligentes de triagem e análise de perfis, a GUPY melhora a experiência do candidato, garante decisões baseadas em dados e reforça nossa imagem como empregador moderno.

Após a contratação, o programa de acolhimento conduz os recém-chegados por um onboarding completo, que apresenta a cultura, os valores da empresa e os principais processos e ferramentas do dia a dia.



ACOLHIMENTO E ACOMPANHAMENTO INICIAL

Após o treinamento organizacional, o novo colaborador é recebido em sua unidade com um kit de integração. A chegada é comunicada pelos canais internos, promovendo visibilidade e engajamento com toda a equipe.

Com foco na excelência e adaptação eficiente, seguimos com um acompanhamento estruturado durante os primeiros 90 dias. Esse processo garante acolhimento, integração ao ambiente de trabalho e contribuições alinhadas aos objetivos da empresa.



INTEGRAÇÃO

ACOMPANHAMENTO NOS PRIMEIROS 90 DIAS

PRIMEIROS DIAS: INTEGRAÇÃO E ACOLHIMENTO

O gestor é responsável por garantir uma recepção acolhedora e informativa ao novo colaborador, apresentando a cultura, os valores e as rotinas da MA Hospitalar. Nos primeiros 10 dias, todos realizam três cursos obrigatórios: Política de Privacidade, Gestão da Qualidade e Compliance — exigências da certificação ISO 9001, que reforça nosso compromisso com a excelência e a conformidade.

Para áreas específicas, como a Assistência Técnica, há ainda formações adicionais, como NR 6 e Direção Defensiva, essenciais para o desempenho seguro e qualificado das funções.

PRIMEIRAS SEMANAS: AJUSTES E TREINAMENTO

Durante esse período, o gestor acompanha de perto a adaptação do colaborador, promovendo sessões de feedback e treinamentos específicos para o cargo, garantindo clareza sobre metas, responsabilidades e processos.

DIAS 30 A 60: DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO

O foco passa a ser o desenvolvimento técnico e comportamental. O colaborador é incentivado a participar de projetos e atividades em equipe, assumindo gradualmente mais responsabilidades, com suporte contínuo da liderança.

ATÉ OS 90 DIAS: AVALIAÇÃO E ALINHAMENTO

Ao final dos 90 dias, é realizada uma avaliação formal de desempenho. A reunião serve para alinhar expectativas, definir próximos passos de desenvolvimento e colher o feedback do colaborador, contribuindo para o aprimoramento constante do nosso processo de integração.



DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

A MA Hospitalar investe no desenvolvimento contínuo como base para o crescimento individual e coletivo. A área de Pessoas identifica necessidades de capacitação e estrutura planos alinhados às metas da empresa e aos objetivos de carreira dos colaboradores, envolvendo formações técnicas e desenvolvimento de habilidades interpessoais e comportamentais.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E PDI

Na MA Hospitalar, a avaliação de desempenho é estruturada para impulsionar o crescimento profissional. Colaboradores com mais de seis meses na empresa são elegíveis para avaliação, e recomenda-se iniciar o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) após os primeiros 90 dias. O PDI pode ser elaborado independentemente da avaliação formal, permitindo o alinhamento de metas e desenvolvimento contínuo. Feedbacks regulares garantem o progresso e a contribuição efetiva de cada colaborador para os resultados da organização.

UNIVERSIDADE CORPORATIVA GUPY

Além do recrutamento e seleção, a plataforma Gupy também apoia a MA Hospitalar na educação corporativa por meio da Universidade Corporativa. Nela, os colaboradores têm acesso a trilhas de aprendizagem personalizadas, cursos obrigatórios e conteúdos estratégicos que apoiam o desenvolvimento contínuo. Tudo é feito de forma digital, prática e integrada, permitindo acompanhar o progresso, concluir formações e reforçar a cultura da empresa de forma simples e acessível.

Gupy

TREINAMENTOS E DEMONSTRAÇÕES

As demonstrações e treinamentos são essenciais para garantir o uso eficiente dos nossos produtos e a excelência no atendimento ao paciente.

As demonstrações, realizadas no ambiente hospitalar, funcionam como uma etapa pré-venda, permitindo que a equipe conheça os recursos dos equipamentos. Já os treinamentos ocorrem após a compra ou como atualização, com foco em otimizar a performance dos produtos.

Em 2024, foram realizados 88 treinamentos e 398 demonstrações nos estados do RS, SC, PR, SP e MS, com atuação direta da equipe da BU de Equipamentos.



COMUNICAÇÃO INTERNA

No contexto do nosso Balanço Social, é fundamental destacar como estruturamos a comunicação interna para garantir um ambiente de trabalho transparente, colaborativo e bem-informado.

INFORMA: NOSSA BASE DE INFORMAÇÕES INTERNAS

A INFORMA é a página principal da comunicação interna na MA Hospitalar. Funciona como um hub central onde os colaboradores encontram, de forma prática e acessível, os principais conteúdos e ferramentas do dia a dia. Entre os destaques da plataforma, estão:

Dados Institucionais: informações sobre a história da empresa, missão, visão e valores.

Valores da Empresa: reforço dos princípios que orientam nossa cultura e conduta.

Aniversariantes do Mês: espaço para valorização e celebração dos colaboradores.

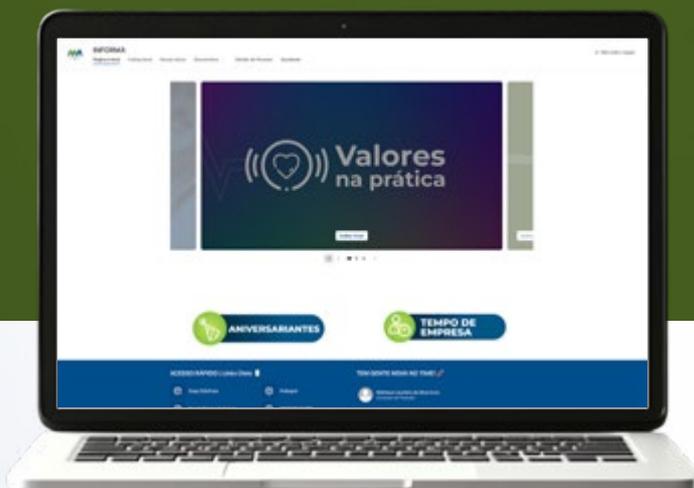
Acesso Rápido a Sistemas: links diretos para plataformas internas, como ponto eletrônico, Gupy, TomTicket e outros sistemas corporativos.

ATUALIZAÇÕES E COMUNICADOS OFICIAIS

Utilizamos a INFORMA para divulgar atualizações relevantes, comunicados sobre políticas internas, procedimentos, eventos e iniciativas corporativas. Isso assegura alinhamento e transparência com todos os times da empresa.

CANAL ABERTO PARA FEEDBACKS

Valorizamos a escuta ativa. Colaboradores podem enviar dúvidas, sugestões ou contribuições diretamente para o time de Comunicação Interna pelo e-mail: comunicacao@mahospitalar.com.br.



COMUNICAÇÃO INTERNA

CLAREZA, ENGAJAMENTO E CULTURA

A comunicação interna da MA Hospitalar é uma ferramenta estratégica para manter todos os colaboradores informados, alinhados e engajados com os objetivos da empresa.

O planejamento é feito mensalmente, com temas relevantes como atualizações de projetos, reconhecimento de colaboradores, eventos internos e ações de desenvolvimento. Utilizamos diversos canais — como newsletters, murais, reuniões e plataformas digitais — para garantir alcance e efetividade.

Mais do que informar, buscamos fortalecer o senso de pertencimento e promover um ambiente colaborativo. A cada mês, também damos destaque a projetos sociais, incentivando a participação ativa dos colaboradores em ações que promovem bem-estar e solidariedade.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

A MA Hospitalar adota um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) alinhado à versão mais recente da NBR ISO 9001:2015, aplicado em todas as unidades da empresa. Esse sistema orienta os principais processos e reforça a estrutura de valor organizacional.

O Setor da Qualidade é responsável por manter o SGQ em operação, garantir a conformidade com normas da ANVISA, legislações e regulamentos setoriais, além de monitorar diariamente os processos, conduzir auditorias internas, identificar melhorias e fortalecer a cultura da qualidade em toda a organização.

A alta gestão, junto à área da Qualidade, lidera pelo exemplo, promovendo o engajamento das equipes e apoiando decisões estratégicas por meio do Comitê Executivo. A Política da Qualidade, revisada em outubro de 2023, reflete esse compromisso, alinhando-se ao propósito da empresa e às expectativas das partes interessadas.

A gestão da qualidade adota uma abordagem preventiva, baseada em análise de riscos, para reduzir impactos negativos e explorar oportunidades. Projetos estratégicos são conduzidos com foco na melhoria contínua e nos resultados.

Através da plataforma Qualyteam, são gerenciados documentos, fornecedores, análises de resultados, não conformidades e oportunidades de melhoria — garantindo eficiência e alinhamento com os objetivos organizacionais.

PRINCIPAIS AÇÕES PARA O ANO DE 2025

- Recertificação por Manutenção do SG;
- Realização do Planejamento Estratégico anual e monitoramento dos resultados;
- Inclusão do tema “Mudanças Climáticas” nas análises de cenários;
- Novo modelo de Gestão de Mudanças com base em projetos;
- Treinamento em ISO 9001:2015 e Formação de Auditores Internos;
- Realização da Auditoria Interna da Qualidade;
- Revisão da Metodologia de Gestão de Riscos.

CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015

Renovada em 2024, a certificação ISO 9001 comprova a qualidade dos processos da MA Hospitalar com base em um padrão internacional. Desde sua conquista em 2021, houve aumento na satisfação de clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas, fortalecendo a imagem da empresa e gerando oportunidades mais seguras e rentáveis.

A certificação é resultado do comprometimento coletivo em manter padrões de excelência e promover melhorias contínuas em todos os níveis da organização.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Revisada no Planejamento Estratégico de 2023, a Política da Qualidade foi reformulada e passou a ser expressa em uma frase única, reforçando o compromisso com a melhoria contínua dos processos e resultados, o atendimento à legislação aplicável e o alinhamento aos interesses das partes interessadas.

“ **Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas na promoção da saúde e bem-estar, melhorando continuamente os processos e resultados do negócio, e buscando atender as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas.** ”

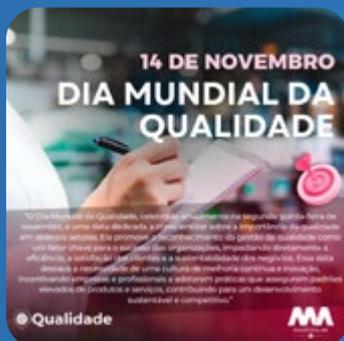
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2025

O Planejamento Estratégico da MA Hospitalar é realizado anualmente com o objetivo de definir as estratégias que guiarão a empresa na conquista de seus resultados. Baseado na análise de cenários reais do mercado, considera riscos, oportunidades e gera projetos alinhados às necessidades do setor da saúde e aos objetivos organizacionais.

Conduzido pela Diretoria Executiva com o apoio da área de Qualidade, o processo envolve as lideranças do Comitê Executivo e demais colaboradores por meio de reuniões internas e sessões de brainstorming, promovendo a escuta ativa e o engajamento coletivo.

Todas as ações são orientadas pelos valores organizacionais e direcionadas ao atendimento das expectativas das partes interessadas, garantindo alinhamento estratégico e impacto positivo no mercado.

Em comemoração ao Dia Mundial da Qualidade, celebrado em 14 de novembro, promovemos diversas ações com nossos colaboradores e profissionais da MA Hospitalar, reforçando a importância da qualidade em nossos processos, serviços e no cuidado com nossos clientes e parceiros.



MAPA ESTRATÉGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2025

Revisado anualmente, o Mapa Estratégico resume de forma clara os objetivos e metas da MA Hospitalar. Construído com base na metodologia Balanced Scorecard, organiza as estratégias em cinco perspectivas: Pessoas e Aprendizado, Processos Internos, Cliente e Mercado, Financeiro e Marca e Sustentabilidade.

Essas perspectivas se conectam por relações de causa e efeito, evidenciando a integração entre os elementos estratégicos.



O direcionamento do ano é guiado pela frase “Consolidar para Crescer”, refletindo o compromisso da empresa com a reorganização de processos diante das constantes mudanças do mercado, sempre alinhado aos valores organizacionais e ao foco em sustentabilidade e crescimento contínuo.



COMPLIANCE

Compliance é o conjunto de práticas que assegura o cumprimento das leis, normas regulatórias, políticas internas e diretrizes do negócio. O termo vem do inglês “to comply”, que significa agir em conformidade com regras e instruções.

Na MA Hospitalar, o Compliance tem como objetivo prevenir, detectar e tratar desvios ou inconformidades, promovendo uma atuação ética, transparente e alinhada à legislação brasileira anticorrupção e aos padrões internacionais.

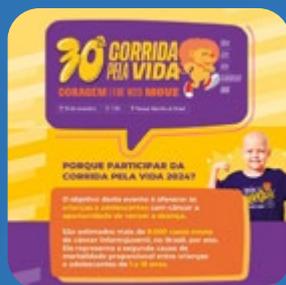
Além de mitigar riscos de fraudes e proteger a reputação da marca, o Compliance fortalece a governança e disciplina os processos internos, contribuindo para uma gestão responsável e sustentável.

SOLIDARIEDADE QUE TRANSFORMA

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou uma das maiores enchentes da sua história, impactando milhares de pessoas. Na MA Hospitalar, 8 colaboradores foram severamente afetados.

Diante desse cenário, nosso time se mobilizou e, juntos, realizamos uma vakinha solidária, arrecadando R\$ 64.686,00, com valor líquido e creditado de R\$ 61.109,41, destinados a apoiar diretamente nossos colegas nesse momento tão desafiador.

Mais do que uma equipe, somos uma rede de apoio que faz a diferença na vida de quem está ao nosso lado.



COMPROMETIDOS COM PRÁTICAS ESG



ESG – COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA

A MA Hospitalar promove, de forma contínua, ações sociais, ambientais e de governança, sempre alinhadas às legislações vigentes, às boas práticas de mercado e ao respeito ao sigilo de dados sensíveis. Esses compromissos são fundamentais para uma gestão ética, transparente, socialmente diversa e ambientalmente responsável.

As iniciativas de ESG (Environmental, Social and Governance) são planejadas pela área de Qualidade, integradas ao Planejamento Estratégico anual, e executadas em parceria com o Gestão de Pessoas (GP) e com o grupo SOMA, que reúne representantes das áreas de Gestão de Pessoas, Qualidade, Marketing e Jurídico. Juntos, esses times lideram projetos que reforçam práticas sustentáveis, promovem diversidade, ética e responsabilidade social, sempre buscando equilibrar os interesses de colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade.

A MA Hospitalar reafirma seu compromisso com uma atuação consciente, sustentável e responsável, fortalecendo seu papel como agente de transformação no setor em que atua.

ECONÔMICO



**CIDADES
ATENDIDAS**

1.339



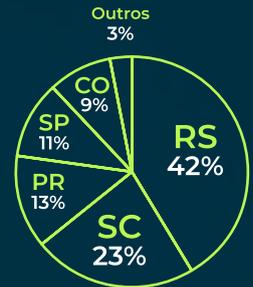
**CLIENTES
ALCANÇADOS**

7.207



**TICKET
MÉDIO**

R\$ 8.500,00



**PARTICIPAÇÃO
POR UF**

- Faturamento Anual: **R\$ 143 milhões** (faturamento líquido)
- Expansão de Mercados: Sul, Sudeste (especialmente São Paulo) e Centro-Oeste
- Vendas Online: Faturamento de **R\$ 101.166,03** em 2022 com 215 pedidos provenientes de 24 estados do Brasil

APLICAÇÃO DE RECURSOS

DESPESAS TOTAIS

2024

Pessoal (salário)	R\$ 16.468.074,43
Pessoal (encargos)	R\$ 2.481.764,55
Doações Pessoa Jurídica	N/A

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

Pós-graduados	22
Superior	78
Superior Incompleto	42
Ensino Médio Completo	74
Ensino Médio Incompleto	3

DADOS GERAIS

2024

Admissões no período	61
Demissões no período	99
Taxa de Turnover	53,71%
Acidentes de trabalho	N/A
Investido em capacitação ext.	N/A
Alimentação	R\$ 979.924,12
Saúde	R\$ 940.756,98
Auxílio creche	R\$ 25.356,17
Transporte	R\$ 615.060,00

FAIXA ETÁRIA

2024

Até 30 anos	55
De 31 a 40 anos	97
De 41 a 50 anos	53
De 51 a 60 anos	13
Acima de 61 anos	1

Encerramos este Balanço Social reafirmando nosso compromisso com a transparência, a valorização das pessoas e o desenvolvimento sustentável. Os resultados apresentados refletem o trabalho coletivo de uma equipe comprometida em fazer a diferença na saúde e na sociedade.

Seguimos em frente com responsabilidade, inovação e propósito — construindo, juntos, um futuro cada vez melhor.

TEMPO DE SERVIÇO

2024

Até 5 anos	171
De 6 a 10 anos	32
De 11 a 15 anos	14
De 16 a 20 anos	0
Acima de 20 anos	2

GÊNERO

2024

Masculino	127
Feminino	92