



# BALANÇO SOCIAL

2023





## Dados Cadastrais

### NOME FANTASIA

MA Hospitalar

### RAZÃO SOCIAL

Monteiro Antunes Insumos  
Hospitalares Sociedade Anonima

### CNPJ

04.078.043/0001-40

### DATA DA FUNDAÇÃO

19 de setembro de 2000

### TELEFONE GERAL

(51) 3029.8385

### ENDEREÇO

Rua Francisco Silveira Bitencourt, 1369  
Pavilhão 31 · Sarandi · Porto Alegre · RS

### SITE

[mahospitalar.com.br](http://mahospitalar.com.br)

# SUMÁRIO

<b>HISTÓRICO</b>	04
<b>PERFIL INSTITUCIONAL</b>	05
<b>MEMBROS DIRETIVOS</b>	08
<b>CULTURAL</b>	09
INTEGRAR	11
DESENVOLVER	14
FIDELIZAR	17
<b>COMUNICAÇÃO</b>	18
<b>QUALIDADE / ESG</b>	24
<b>ECÔNOMICO</b>	31

## HISTÓRICO

A MA Hospitalar foi fundada em 2000 com o propósito de suprir a demanda por embalagens para esterilização. Desde então, a empresa tem se destacado pela inovação e adaptação às necessidades do setor de saúde. Sob a liderança de seu sócio e Diretor Presidente, que trouxe uma combinação única de conhecimentos administrativos, técnicos e comerciais, a empresa expandiu sua linha de produtos a partir de 2003, abrangendo áreas como anestesia, cuidados críticos e emergência.

Nos últimos anos, a MA Hospitalar viveu um crescimento significativo, estabelecendo parcerias com grandes empresas, tanto nacionais quanto internacionais, além de colaborar com órgãos públicos e privados. Essa trajetória de evolução permitiu à empresa oferecer produtos de alta qualidade e expandir suas relações comerciais, solidificando sua posição no mercado.

Com um início modesto, contando com uma equipe de apenas três colaboradores, a MA Hospitalar hoje possui em torno de 200 profissionais dedicados. Estes colaboradores e profissionais trabalham com metas bem definidas, tanto coletivas quanto individuais, e estão constantemente em busca de melhorias e expansão contínua.

## SEDES

- Matriz no Rio Grande do Sul: Centro de Distribuição Logístico em Porto Alegre, com capacidade para acomodar 552 pallets nos porta-pallets e armazenar 276 toneladas.
- Filial no Rio Grande do Sul: sede própria em Porto Alegre: escritório corporativo administrativo.
- Filial em Santa Catarina: início das atividades em 2011, na cidade de Itajaí.
- Filial no Paraná: em Curitiba com início das atividades em 2013.
- Filial em Mato Grosso do Sul: início das atividades em 2022, na cidade de Campo Grande.
- Filial em São Paulo: início das atividades em 2022, em Barueri.
- Filial em Brasília: início das atividades em 2022.

A MA Hospitalar fornece soluções personalizadas para sistemas hospitalares e clínicos, atuando em centros cirúrgicos, ambulatórios, unidades de tratamento intensivo, emergências médicas e internação. Com 23 anos de atuação, a empresa se destaca pela qualidade no atendimento e na prestação de serviços a clientes e parceiros, acreditando que a tecnologia é uma importante aliada na obtenção dos melhores desfechos clínicos em busca da saúde.

Com sede própria em Porto Alegre (RS), um Centro de Distribuição na mesma cidade e filiais em Santa Catarina, Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Distrito Federal, a MA Hospitalar é reconhecida como uma das maiores empresas do setor de saúde no Brasil.



A empresa oferece soluções integradas e completas para atender, com eficiência e precisão, às diferentes necessidades em centros cirúrgicos, UTIs adulta e neonatal, unidades coronarianas, centros de cardiologia, clínicas, laboratórios, unidades de internação, prontos-socorros e emergências.

## PERFIL INSTITUCIONAL

A MA Hospitalar fornece soluções personalizadas para sistemas hospitalares e clínicos, atuando em centros cirúrgicos, ambulatórios, unidades de tratamento intensivo, emergências médicas e internação. Com 23 anos de atuação, a empresa se destaca pela qualidade no atendimento e na prestação de serviços a clientes e parceiros, acreditando que a tecnologia é uma importante aliada na obtenção dos melhores desfechos clínicos em busca da saúde.

Com sede própria em Porto Alegre (RS), um Centro de Distribuição na mesma cidade e filiais em Santa Catarina, Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Distrito Federal, a MA Hospitalar é reconhecida como uma das maiores empresas do setor de saúde no Brasil. A empresa oferece soluções integradas e completas para atender, com eficiência e precisão, às diferentes necessidades em centros cirúrgicos, UTIs adulta e neonatal, unidades coronarianas, centros de cardiologia, clínicas, laboratórios, unidades de internação, prontos-socorros e emergências.

## PARCERIAS E PRODUTOS

No ambiente empresarial contemporâneo, as parcerias estratégicas são essenciais para o sucesso e a sustentabilidade das organizações. A MA Hospitalar reconhece que a construção e a manutenção de relações colaborativas eficazes desempenham um papel crucial na realização de seus objetivos e na promoção de um impacto positivo duradouro.

A MA Hospitalar seleciona suas parcerias com base em valores compartilhados e um compromisso mútuo com práticas éticas e sustentáveis. A empresa valoriza a transparência e a integridade em todas as suas colaborações, assegurando que cada parceiro contribua para a criação de valor não apenas econômico, mas também social e ambiental.

A organização trabalha para cultivar relações que vão além de simples transações comerciais, buscando parcerias que ajudem a inovar, a melhorar práticas e a ampliar o impacto positivo. A MA Hospitalar continuará a buscar e nutrir parcerias alinhadas com seus objetivos e valores, promovendo assim um futuro mais sustentável e responsável.



GE Healthcare (desde 2004): Distribuição e suporte técnico em soluções de anestesia, monitoramento, diagnóstico em cardiologia e cuidados materno-infantis.



Hill-Rom (desde 2011): Distribuição de camas, macas e mobiliários hospitalares, bem como focos e mesas cirúrgicas. Após a aquisição pela Baxter, a MA Hospitalar também passou a trabalhar com monitores de triagem e soluções para cardiologia, oftalmologia e otorrinolaringologia.



Cardinal Health (desde 2018): Empresa de serviços e produtos integrados para tratamento de saúde, classificada entre as 15 principais empresas listadas na Fortune 500.



Caretronic e Dedalus (desde 2021): Parceiras para sistemas de monitoramento remoto e sistemas de gestão em saúde, respectivamente.



Amoul, Leboo e Coloplast (desde 2022): Parcerias focadas em suporte à vida, paramentação cirúrgica descartável e cuidados com estomia, respectivamente.

## EXPANSÃO DE VENDAS ONLINE



Em 2022, a MA Hospitalar expandiu suas vendas para marketplaces como Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza e Grupo Americanas, conectando-se com um público mais amplo.

No Mercado Livre, foram criados 322 anúncios de insumos e equipamentos, gerenciados pela equipe de marketing da empresa. O resultado dessa iniciativa foi um faturamento total de R\$ 101.166,03, com cerca de 215 pedidos provenientes de 24 estados do Brasil, alcançando 133 cidades. A empresa também conquistou a medalha de Mercado Líder, reafirmando seu compromisso com o ótimo atendimento ao cliente.

## PRODUTOS



## MEMBROS DIRETIVOS

### FABIO HILAL

Diretor Presidente / Presidente do CAD: com larga experiência, em torno de 30 anos na área de comercialização de produtos e serviços médico-hospitalares e de consumo hospitalar, Fabio Hilal é bacharel em Administração e Técnico Eletromecânico. Além disso, é maratonista, com mais de 10 maratonas no currículo, o que denota sua grande capacidade de planejamento e execução. Sua veia musical amadora tempera com criatividade os temas mais complexos da gestão. Ele é Sócio Fundador da Monteiro Antunes Insumos Hospitalares, empresa com mais de 20 anos de atuação no mercado. A inovação e a gestão baseada em dados e processos ágeis são seu lema.

### RODRIGO AQUINI

Vice-presidente de Marketing e Vendas: com mais de 20 anos de experiência em marketing e vendas, Rodrigo Aquini é graduado e pós-graduado em Marketing e Gestão Estratégica. Ele busca consolidar uma cultura data-driven na área comercial, implementando estratégias de crescimento e satisfação de clientes e equipe.

### THIAGO LIMA

Diretor de Vendas: com mais de 10 anos na empresa, encontrou, nas diversas áreas de atuação dentro da MA Hospitalar, desafios motivadores e completos. Ele trilhou uma trajetória desde vendedor até diretor de vendas, passando por cargos como supervisor, gerente e diretor de expansão, sempre em busca dos objetivos propostos. Com experiência também como ex-atleta profissional, demonstra grande paixão por vitórias. Thiago conduz um time fantástico, motivado e apaixonado pelo que faz. Atualmente, ele tem como cerne da sua função a estratégia de atendimento de todo o portfólio e região de atuação da empresa.

## CULTURAL

Em um mundo empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, o verdadeiro diferencial de uma empresa não está apenas no que ela oferece, mas em como ela é e faz as coisas. Nos destacamos não apenas por seus produtos e serviços de alta qualidade, mas pela maneira única com que encara os desafios e oportunidades do mercado.

A MA Hospitalar é guiada por uma combinação de valores essenciais, cultura organizacional e visão que orientam nosso trabalho diário. Nosso compromisso inabalável com a integridade, inovação e respeito ao cliente é a base de todas as nossas interações, decisões e estratégias. Acreditamos firmemente que a maneira como tratamos nossos colaboradores, parceiros e clientes é tão crucial quanto os resultados que alcançamos.

Nossas metodologias são projetadas para promover eficiência, criatividade e um ambiente colaborativo. Cada processo — desde o desenvolvimento de produtos até o atendimento ao cliente — é conduzido com um compromisso absoluto com a excelência e a melhoria contínua. Esse alinhamento entre nossos valores e práticas assegura que nossa abordagem não apenas atenda, mas supere as expectativas do mercado.

A MA Hospitalar valoriza a tecnologia como uma aliada fundamental na saúde e está dedicada à qualidade, inovação e excelência no atendimento aos nossos clientes. Estamos sempre em busca de novas parcerias e oportunidades de crescimento para continuar ofe-

recendo soluções completas e inovadoras em saúde e bem-estar.

Fomentar uma cultura positiva e promover o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores é essencial para a MA Hospitalar. Acreditamos que uma liderança adaptativa e flexível é crucial para o sucesso contínuo da empresa, e valorizamos o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal para garantir o bem-estar e a produtividade de nossa equipe.

## CONEXÕES E ATIVIDADES

No Planejamento Estratégico de 2024, elaborado durante os meses de novembro e dezembro de 2023, identificou-se a necessidade de revitalizar os conceitos de Negócio, Propósito, Visão e Valores da empresa. Este processo foi conduzido de maneira colaborativa, envolvendo ativamente os membros do Comitê Executivo e o time de Gestão de Pessoas.

## NOSSO NEGÓCIO

Oferecer produtos e serviços que ajudam entidades e indivíduos a melhorarem sua saúde e bem-estar.

## NOSSO PROPÓSITO

Transformar vidas e impactar positivamente o ecossistema através da promoção da saúde e bem-estar, adotando práticas sustentáveis e valorizando a construção de nossa história.

## NOSSA VISÃO

Ser uma referência no setor de saúde, proporcionando produtos e serviços inovadores e confiáveis, impulsionados pela excelência operacional, tecnologia e satisfação de clientes e colaboradores.

## NOSSOS VALORES



## JORNADA DO PROFISSIONAL



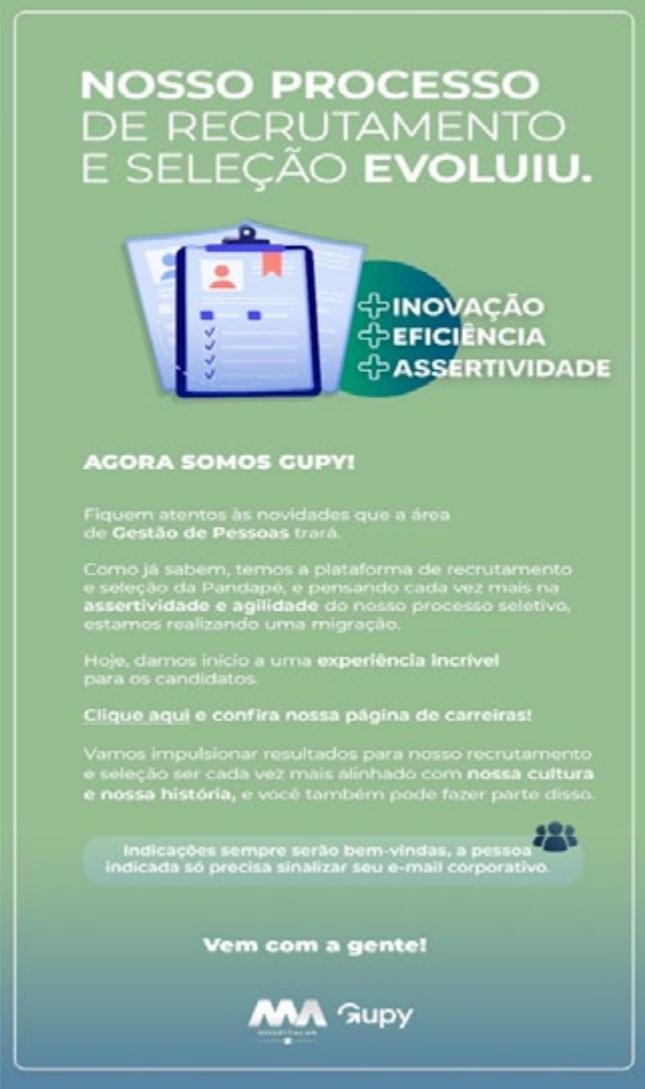
## INTEGRAR

A integração é fundamental para garantir que novos colaboradores se sintam parte da equipe desde o início. Esse processo inclui recrutamento, seleção e onboarding, com especial atenção aos primeiros 90 dias do colaborador.

Para melhorar a experiência dos candidatos, utilizamos a plataforma GUPY, uma ferramenta inovadora que transforma o recrutamento e seleção. A GUPY permite à equipe de Pessoas otimizar e acelerar as etapas de triagem e entrevistas, oferecendo uma interface intuitiva e transparente tanto para candidatos quanto para recrutadores.

A plataforma facilita uma comunicação direta e eficiente, proporcionando feedbacks rápidos e informações claras sobre o andamento do processo. Além disso, a GUPY oferece recursos avançados para análise e comparação de perfis, garantindo que as decisões sejam baseadas em dados objetivos e alinhados com as necessidades da empresa.

Com a utilização da GUPY, a experiência do candidato é significativamente aprimorada desde a inscrição até a conclusão do processo seletivo. Isso não apenas melhora a satisfação e o engajamento dos candidatos, mas também reforça a imagem da empresa como um empregador moderno e comprometido com a excelência na gestão de talentos.



**NOSSO PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO EVOLUIU.**

**+ INOVAÇÃO**  
**+ EFICIÊNCIA**  
**+ ASSERTIVIDADE**

**AGORA SOMOS GUPY!**

Fiquem atentos às novidades que a área de **Gestão de Pessoas** trará.

Como já sabem, temos a plataforma de recrutamento e seleção da Pandape, e pensando cada vez mais na **assertividade e agilidade** do nosso processo seletivo, estamos realizando uma migração.

Hoje, damos início a uma **experiência incrível** para os candidatos.

**Clique aqui** e confira nossa página de carreiras!

Vamos impulsionar resultados para nosso recrutamento e seleção ser cada vez mais alinhado com **nossa cultura e nossa história**, e você também pode fazer parte disso.

Indicações sempre serão bem-vindas, a pessoa indicada só precisa sinalizar seu e-mail corporativo.

**Vem com a gente!**

 **Gupy**

A área de Pessoas oferece um programa de acolhimento projetado para facilitar a adaptação dos recém-contratados ao ambiente de trabalho. Este programa inclui um processo de onboarding eficaz que cobre desde a apresentação dos valores e da cultura da empresa até o treinamento sobre procedimentos e ferramentas que serão utilizados no dia a dia.



Após o treinamento organizacional, o novo colaborador é acolhido em sua unidade de trabalho com um kit de integração.



Os novos colegas são anunciados através dos canais de comunicação internos, garantindo que toda a empresa seja informada sobre as novas chegadas.

No nosso compromisso com a excelência e a integração eficaz de novos colaboradores, implementamos um processo estruturado de acompanhamento que se estende até os 90 primeiros dias de cada novo membro da equipe. Este processo é fundamental para garantir que nossos colaboradores sejam acolhidos de forma adequada, se adaptem rapidamente ao ambiente de trabalho e comecem a contribuir de maneira significativa para os objetivos da empresa.

## **PRIMEIROS DIAS: INTEGRAÇÃO E ACOLHIMENTO**

Nos primeiros dias, o gestor é responsável por proporcionar uma recepção calorosa e informativa ao novo colaborador. O processo de integração inclui uma apresentação abrangente da cultura e dos valores da empresa, além de um treinamento inicial sobre procedimentos e expectativas. O gestor realiza reuniões individuais para esclarecer dúvidas, explicar responsabilidades e apresentar a equipe, estabelecendo uma base sólida para o relacionamento entre o colaborador e a empresa.

## **PRIMEIRAS SEMANAS: AJUSTES E TREINAMENTO**

Durante as primeiras semanas, o gestor oferece suporte contínuo para garantir que o novo colaborador esteja confortável com suas tarefas e compreenda plenamente seus objetivos e metas. São realizadas sessões regulares de feedback para avaliar o progresso, identificar áreas que precisam de ajustes e fornecer orientações adicionais. O colaborador também participa de treinamentos específicos para desenvolver as habilidades necessárias para seu papel.

## **PRIMEIROS 30 A 60 DIAS: DESENVOLVIMENTO E INTEGRAÇÃO**

Entre 30 e 60 dias, o foco está no desenvolvimento do colaborador e na consolidação de sua integração na equipe. O gestor continua as reuniões de feedback e promove oportunidades para aprendizado prático, incentivando a participação em projetos e atividades de equipe. Este período é crucial para que o colaborador assuma mais responsabilidades e se adapte ao ritmo e às demandas do trabalho.

## **ATÉ OS 90 DIAS: AVALIAÇÃO E AJUSTES**

Ao final dos 90 dias, o gestor realiza uma avaliação formal do desempenho do colaborador, analisando o progresso, as conquistas e as áreas que precisam de melhorias. A reunião de feedback oferece uma oportunidade para discutir o desempenho, ajustar metas e identificar oportunidades de desenvolvimento futuro. Além disso, o gestor coleta o feedback do colaborador sobre sua experiência de integração, contribuindo para aprimorar o processo para futuros membros da equipe.

## DESENVOLVER

O desenvolvimento contínuo é fundamental para o crescimento tanto individual quanto coletivo dentro da empresa. A área de Pessoas identifica as necessidades de capacitação e treinamento dos colaboradores, elaborando planos de desenvolvimento personalizados que estão alinhados com os objetivos de carreira dos funcionários e as metas estratégicas da empresa. Isso inclui formação técnica, desenvolvimento de habilidades interpessoais e comportamentais.

O time de lideranças, teve capacitação durante 6 meses com a seguinte temática:

- Conexão carreira e performance
- Despedida humanizada
- Cultura de feedback
- Comunicação construtiva
- Liderança que inspira
- Segurança psicológica



Como continuidade do seu desenvolvimento, tivemos a Cumbuca, sendo trabalhado com o livro “A arte de dar Feedback”:

Corrija para a "1ª Cumbuca MA!"

Olá, líder!

Você está recebendo um exemplar do livro "A arte de dar Feedback", publicado pela Harvard Business Review, para participar da nossa primeira Cumbuca MA!

Mas você sabe o que é cumbuca? Nada mais é do que um clube de leitura, porém o nosso objetivo em uma cumbuca no ambiente profissional é além de fomentar o hábito em si, criar situações de aplicabilidade no conteúdo explorado.

Para esta edição, você e seus colegas deverão ler a **Seção 1: "Feedback Constante"** do livro. Após a leitura, preparem-se da forma que preferirem para, no dia **06/11**, das **11h às 12h**, compartilhar com as colegas que leram outras seções, as percepções e aprendizados adquiridos. Será uma hora com um dinâmica livre para discutir os principais insights e ações que podem ser colocadas em prática a partir da leitura.

**Venha fazer parte desse seleto grupo!**

Para se juntar ao nosso grupo de WhatsApp e ficar por dentro das agendas, discussões e votações para as próximas leituras, escaneie o QR CODE abaixo.



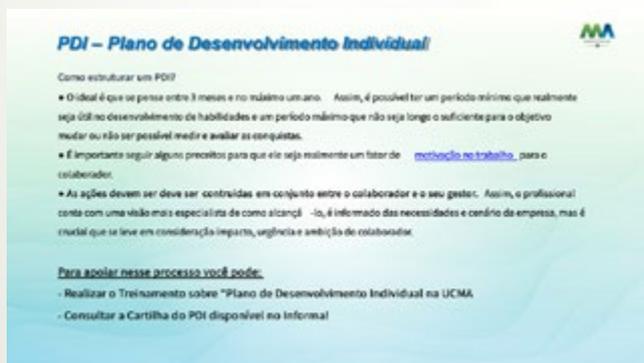
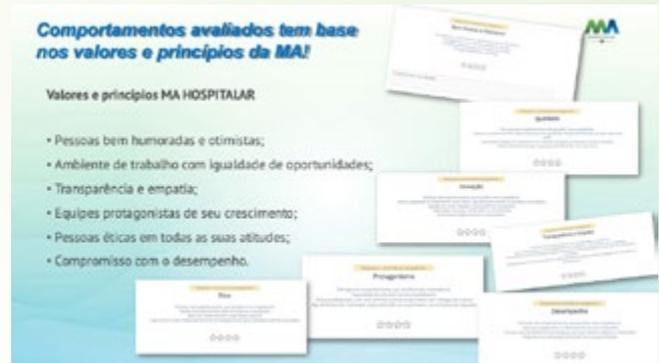
Para ilustrar a importância da leitura, trouxemos um trecho do livro "Scaling Up - Como escalar o seu negócio", uma obra já explorada por toda a Diretoria da MA através de uma ação informal de cumbuca, que destaca o impacto positivo da leitura na carreira profissional:

"Líderes são leitores. Quando perguntaram a Larry Page, CEO do Google, como ele aprendeu a administrar uma empresa, ele respondeu "Eu li muito". Por exemplo, ele leu três livros sobre como nomear as coisas: Bill Gates, por décadas, mantinha sua famosa "Think Week" (semana da leitura), devorando uma marca de 112 livros/artigos/Whitepapers durante uma sessão. Mark Cuban, o desbaratado dono do Dallas Mavericks, lê 3 horas por dia. Seu objetivo é encontrar apenas uma ideia que ele possa usar para dar a ele e às mais de 150 empresas nas quais ele investiu uma vantagem no mercado. A prioridade de desenvolvimento pessoal de Mark Zuckerberg em 2015 foi a leitura de um livro a cada duas semanas, superando em dois o número de livros (24/ano) que o autor Brad Smart, usando o método de Feynman, considerava como sendo o número de livros que separem executivos classe A dos executivos classe B e C. E Charlie Munger, referido em 2015 sobre o recorde de 50 anos de investimento de seu parceiro Warren Buffett, declarou que "sua principal prioridade (de Warren) seria reservar muito tempo para leitura e raciocínio silencioso, particularmente o que poderia promover sua resoluta aprendizagem, independentemente da idade." Todas essas grandes líderes de negócios sabem de uma coisa — nada de interessante pode sair de seu cérebro se antes não o alimentar com algo. Ter uma curiosidade natural e uma sede de aprendizado distingue os bons líderes das grandes líderes em nossa experiência. Boa leitura!"

## PRÁTICA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Na MA Hospitalar, o processo de avaliação de desempenho é estruturado para promover o crescimento dos colaboradores. São elegíveis para avaliação aqueles que estão na empresa há pelo menos seis meses. Após os primeiros 90 dias de trabalho, recomenda-se que os colaboradores iniciem a elaboração do seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) três meses após essa primeira avaliação. É importante ressaltar que a criação do PDI deve ocorrer independentemente de uma avaliação prévia, garantindo que todos tenham a oportunidade de traçar metas e desenvolver suas habilidades, contribuindo assim para o seu crescimento profissional e para o sucesso da organização.

Avaliamos o desempenho e fornecemos feedback regular para garantir que os colaboradores estejam progredindo em suas funções e contribuindo efetivamente para o sucesso da organização.



## UNIVERSIDADE CORPORATIVA

Na UCMA (Universidade Corporativa – MA), oferecemos uma variedade de cursos projetados especialmente para nossos colaboradores, abrangendo tanto os produtos que a MA oferece quanto capacitações sobre a empresa e desenvolvimento de carreira. Nosso objetivo é promover o crescimento profissional e pessoal de cada um, contribuindo para um ambiente de aprendizado contínuo.

Além de cursos, a UCMA também atua como um repositório valioso de materiais relacionados a treinamento e desenvolvimento, disponibilizando recursos que apoiam a formação e o aprimoramento de habilidades. Aqui, acreditamos que investir no desenvolvimento das pessoas é essencial para o sucesso coletivo e individual. Junte-se a nós e explore as oportunidades de aprendizado que a UCMA tem a oferecer!

## TREINAMENTOS E DEMONSTRAÇÕES

As demonstrações e treinamentos desempenham um papel fundamental na maximização do uso dos nossos produtos. O objetivo é garantir que a equipe esteja bem-informada e capacitada para oferecer o melhor atendimento aos pacientes. Normalmente, as demonstrações são realizadas no ambiente hospitalar, funcionando como uma pré-venda para que o hospital conheça e explore todos os recursos dos produtos. Já os treinamentos ocorrem após a compra ou como uma atualização para a equipe, visando otimizar a utilização dos produtos e assegurar a melhor performance possível.

No ano de 2023, foram realizados entre o Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Mato Grosso do Sul, ao todo, 112 treinamentos e 45 demonstrações envolvendo o time da BU de equipamentos.

## ACADEMIA DE LÍDERES

O Programa de Desenvolvimento de Lideranças da MA Hospitalar, em seu terceiro ano, é essencial para criar um ambiente seguro, diverso e respeitoso, onde os colaboradores possam se desenvolver plenamente. O foco é aprimorar as habilidades interpessoais dos líderes, promovendo a inclusão e a participação nas decisões, além de garantir flexibilidade no trabalho.

O programa é adaptado anualmente às necessidades dos líderes e busca construir um pipeline de liderança sustentável. Além disso, existe o Programa de Talentos, que identifica e desenvolve Especialistas e Analistas com desempenho acima da média, preparando-os para apoiar suas equipes e tornar-se referências em suas áreas, contribuindo assim para a formação de futuros líderes.

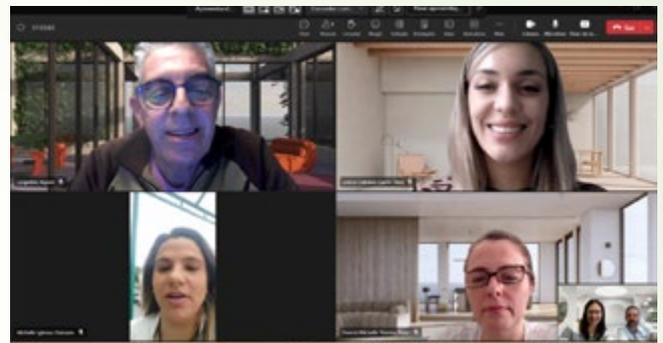
Com o resalta John C. Maxwell, “a liderança não é sobre títulos, mas sobre influenciar vidas.”



## CAPACITAÇÃO PDI

### Workshop sobre carreira, elaboração de PDI e feedback

O objetivo do Workshop sobre carreira é orientar os colaboradores sobre como fazer a gestão de suas carreiras, demonstrando as ferramentas oferecidas pela MA para apoiá-los nesse processo.



## FIDELIZAR

A fidelização dos colaboradores é fundamental para manter uma equipe engajada e motivada a longo prazo. A área de Pessoas desenvolve estratégias para reconhecer e recompensar o bom desempenho, além de criar um ambiente de trabalho que valorize e respeite os colaboradores. Programas de reconhecimento e recompensa, planos de carreira bem definidos e benefícios competitivos são alguns dos fatores que contribuem para a satisfação e lealdade dos funcionários. Além disso, a área de Pessoas se dedica a promover uma comunicação aberta e transparente, ouvindo e atendendo às necessidades e expectativas dos colaboradores, o que fortalece a cultura de confiança e respeito mútuo.

# COMUNICAÇÃO

## COMUNICAÇÃO INTERNA NA NOSSA EMPRESA

No contexto do nosso Balanço Social, é importante destacar como a comunicação interna é estruturada e gerida na nossa empresa para garantir que todos os colaboradores tenham acesso às informações necessárias e possam contribuir para um ambiente de trabalho transparente e eficiente.

### 1. Site Institucional como Hub Central

O site institucional da nossa empresa desempenha um papel fundamental na comunicação interna. Ele funciona como um hub central onde os colaboradores podem encontrar informações essenciais e atualizadas sobre diversos aspectos da nossa organização. Entre as principais seções disponíveis, destacam-se:

- **Dados Institucionais:** Aqui você encontrará informações detalhadas sobre a história da empresa, nossa missão, visão e valores. Esta seção é projetada para reforçar nosso compromisso com os princípios que orientam nossas práticas e decisões.
- **Aniversários dos Funcionários:** Para promover um ambiente acolhedor e reconhecer as contribuições de cada membro da equipe, o site inclui uma seção dedicada aos aniversários dos colaboradores. Isso nos permite celebrar essas datas importantes e reforçar o espírito de equipe.
- **Valores da Empresa:** A seção de valores é um recurso importante para lembrar e reforçar os princípios que sustentam nossa cultura organizacional. Estes valores orientam nosso comportamento e nossas ações diárias.
- **Acesso Rápido aos Sistemas:** O site também fornece acesso direto e simplificado a todos os sistemas e ferramentas utilizados na empresa. Isso inclui plata-

formas de comunicação interna, sistemas de gestão e outros recursos essenciais, facilitando a integração e a eficiência no trabalho.

### 2. Atualizações e Comunicações

Utilizamos o site para disseminar atualizações importantes e comunicar mudanças de políticas, procedimentos e eventos corporativos. Isso garante que todos os colaboradores estejam bem-informados e alinhados com as iniciativas da empresa.

### 3. Feedback e Suporte

Estamos sempre abertos a feedbacks e sugestões para melhorar nossos canais de comunicação. Para qualquer dúvida ou necessidade de esclarecimentos adicionais, os colaboradores podem entrar em contato com o departamento de comunicação interna através do e-mail [comunicacao@mahospitalar.com.br](mailto:comunicacao@mahospitalar.com.br).

O site institucional é um componente vital na nossa estratégia de comunicação interna, permitindo que todos os colaboradores estejam bem-informados e engajados com a missão e os objetivos da empresa. Agradecemos a todos por utilizarem essas ferramentas de forma eficaz e contribuir para um ambiente de trabalho mais integrado e colaborativo.

A comunicação interna da empresa é uma ferramenta fundamental para garantir que todos os colaboradores estejam alinhados e bem-informados sobre as atividades e objetivos organizacionais. Para isso, nosso planejamento é realizado mensalmente, com o intuito de promover transparência, engajamento e integração entre as equipes.

Este planejamento inclui a definição de temas relevantes a serem abordados, como atualizações sobre projetos, reconhecimentos de colaboradores, eventos internos e iniciativas de desenvolvimento. Além disso, utilizamos diferentes canais de comunicação, como newsletters, reuniões, murais e plataformas digitais, para alcançar todos os colaboradores de forma eficaz.

Ao organizar a comunicação dessa maneira, buscamos não apenas informar, mas também fomentar um ambiente colaborativo, onde todos se sintam parte da cultura da empresa. Essa estratégia é essencial para manter a motivação, fortalecer a equipe e alinhar esforços em torno dos objetivos comuns.

A cada mês, além dos comunicados regulares, há um foco especial em projetos sociais, envolvendo os colaboradores em atividades que promovem o bem-estar e a solidariedade. Essa prática reforça a importância de contribuir para um ambiente mais justo e humanizado. A participação de todos é fundamental para o sucesso dessas iniciativas.

## JANEIRO

**Nesta segunda(23) inicia PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL**

Nossa Pesquisa de Clima Organizacional chegou! Contamos com a sua participação para que possamos aprimorar nossos processos cada vez mais, provendo o ambiente de trabalho ideal para você.



**2023 PERÍODO: DE 23/01 a 07/02**

A pesquisa de clima será realizada através da plataforma Feedz. Os colaboradores receberão, a partir do dia 23/01, um aviso por e-mail com direcionamento para o link.

Estarão elegíveis para responder a pesquisa os colaboradores que tiverem no mínimo 3 meses de empresa.

**Participe!**  
Sua opinião é muito importante para nós.



## FEVEREIRO

**TEMOS UMA NOVIDADE!**



Disponibilizamos mais um curso exclusivo na Universidade Corporativa da MA Hospitalar!

**PRODUTOS AMOUL**

Lembrando que além deste, temos diversos cursos disponíveis em nossa plataforma.

Seja protagonista do seu desenvolvimento.

ACESSE EM: <https://universidade.mahospitalar.com.br/>



**Universidade Corporativa MA HOSPITALAR**  
Explore nossa plataforma de conhecimento!



**Você já descobriu a Universidade Corporativa da MA Hospitalar?**

Lá você encontra uma série de cursos para elevar sua vida profissional, com uma didática eficiente e um conhecimento de qualidade.



**O QUE É A UNIVERSIDADE CORPORATIVA?**

A Universidade Corporativa RB Learning é uma plataforma de ensino personalizada da MA Hospitalar. Ela contém cursos estratégicos, sobre diversas áreas fundamentais na empresa, incentivando o colaborador a aprender cada vez mais sua carreira, evoluindo junto com a empresa.

**BENEFÍCIOS DA UNIVERSIDADE CORPORATIVA**

- Incentivo ao aprendizado e autodesenvolvimento
- Estimulo de competências requeridas no dia a dia
  - Desenvolvimento de novos talentos
  - Clima corporativo saudável
  - Retenção de bons profissionais
- Engajamento nos objetivos da empresa

Venha conferir! <https://universidade.mahospitalar.com.br/>



## MARÇO

**PALESTRA CONSULTORIA DE IMAGEM**

Desde continuidade à nossa comemoração de Dia Internacional da Mulher, temos uma palestra exclusiva sobre consultoria de imagem voltada para mulheres, ministrada pela Doris Antunes, especialista em Consultoria de Imagem pelo Image Resource of New York (IRONY).



**DORIS ANTUNES**

Especialista em Consultoria de Imagem pelo Image Resource of New York (IRONY) e membro da Associação Internacional das Consultoras de Imagem (AICI), é graduada em Administração de Empresas e pós-graduada em Administração de Recursos Humanos com ênfase em Treinamento e Desenvolvimento Pessoal.

**27 MAR SEGUNDA-FEIRA às 11h00**  
Online no ZOOM

Esperamos você lá!



ABRIL

**Páscoa**

é quando as nossas maiores alegrias se encontram: família, amigos, paz, saúde e... muito chocolate!

Renove o lado doce da vida.

Feliz Páscoa!

**SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**

Ergonomia no ambiente de trabalho

Deixar práticas posturais ao trabalhar em frente ao computador ajuda a reduzir a tensão muscular, fadiga e lesões relacionadas ao trabalho. Um ambiente de trabalho ergonômico pode aumentar a produtividade e melhorar a saúde e o bem-estar.

Seguir estas dicas, manter a estação de trabalho limpa e organizada, afundar os pés com apoio regular, são essenciais para evitar desconfortos durante as atividades.

Seja exemplo, cuide da sua saúde e do próximo!

MAIO

**Dia das Mães**

AFETO SOLUÇÃO GUERREIRA  
AMIGA VIDA INCONDICIONAL RESILIÊNCIA  
PERSISTÊNCIA PARCEIRA SUPERAÇÃO  
CARINHO PROTETORA AMOR LAÇO TODO  
AMOZOSA ACOLHIMENTO DEDICAÇÃO INENSIÃO  
SEGURANÇA CIDADADIA COMPANHEIRA FORÇA GRATIDÃO

Para nós, mãe é tudo isso e mais um pouquinho!

JUNHO

**MÊS DO ORGULHO LGBTQIAPN+ COM PALESTRA!**

**Chega de mi-mi-mi!**

O Brasil é um dos países mais violentos para pessoas LGBTQIAPN+ e registra pelo menos 273 mortes violentas em 2022. Entre essas casas, 228 foram assassinatos, 39 suicídios e 19 por falta de cuidado. Isso significa uma morte de uma pessoa morta a cada 50 horas.

Neste mês de celebração e conscientização do mês do Orgulho LGBTQIAPN+, teremos um momento de reflexão sobre as lutas e direitos da comunidade. Por isso, convidamos todos os nossos colaboradores para participarem desta palestra, que será extremamente importante para a desestigmatização e conscientização de todos.

**PALESTRA COM: Ivan Guevara**

Passa mais de 10 anos de experiência em comunicação e cultura corporativa com foco em ambientes de tecnologia. É formado em Comunicação pela FUCPE, pós-graduado em Marketing pela FGV e atualmente atua em uma Diretoria de Marketing em uma Organização. É especialista em comunicação institucional, planejamento e execução de campanhas e eventos. Criou o Comitê de Diversidade que resultaram em reconhecimento e prêmio em categoria de diversidade LGBTQIAPN+, em nível nacional e de gênero. Atualmente, é um dos líderes do Rede Conexão Brasil.

**TERÇA 27 DE JUNHO | ÀS 10H | Via Microsoft Teams**

**Vamos juntos nessa causa!**

**MÊS DO ORGULHO LGBTQIAPN+ FILMES • SÉRIES • LIVROS**

A MA Hospitalar é uma empresa comprometida e engajada na causa LGBTQIAPN+, e estamos dispostos a manter um ambiente acolhedor e inclusivo, onde não há espaço para preconceito ou discriminação.

Para enriquecer ainda mais o conhecimento de nossos colaboradores, preparamos uma seleção especial de filmes, séries e livros que abordam a temática LGBTQIAPN+ e temas relacionados.

**Happy Together (2017) - Filme**  
Dirigido por Wong Kar-wai, esse filme conta uma história intensa e emocional sobre o relacionamento compartilhado entre dois homens, Ho e Wing e só foi filmado em um caso homossexual de Hong Kong que decidiu não ir para a Argentina em busca de uma nova vida. No entanto, eles encontram-se presos em um ciclo de amor e desamor.

**Mãe Querida Espinho (1996) - Livro**  
Escrito pelo autor japonês Haruki Murakami, esse livro gira em torno de Satoru, um jovem escritor que se apaixonou profundamente por uma mulher muito mais velha e misteriosa. Conforme a relação entre os dois se deteriora, Satoru é envolvido por uma jornada interna e surreal que envolve busca por identidade, genes desaparecidos, sonhos vividos e a referência à banda japonesa Spinal Tap.

**Chiquititas (2017) - Série**  
Dirigido por Pablo Alameddine, esse filme emocionalmente abrange questões de identidade e diversidade sexual. A história segue Mariana, uma adolescente que encontra um amor (jornalista) e a morte trágica de sua filha. Durante sua busca pelo pai da sua filha, ela encontra um grupo de mulheres trans, incluindo Agripino, uma mulher transgênero que luta pela aceitação e autoafirmação.

**O Jogo da Imitação (2014) - Filme**  
Em 1936, o matemático britânico de inteligência britânica MI6 recrutou Alan Turing, um aluno de Cambridge, para decifrar códigos militares que os alemães usavam no seu computador. Após decifrar os códigos, Turing se torna um herói. Porém, em 1952, as autoridades revelaram sua homossexualidade, e sua vida virou um pesadelo.

**Miss Bedy (2020) - Filme**  
Dirigido por Emma Berthman, Miss Bedy (2020) aborda de forma sutil e poética a questão LGBT. A protagonista, Scarlett, uma jovem transgênero, se encontra em uma situação desafiadora durante um show, onde precisa lidar com a falta de apoio de sua família e o preconceito da sociedade.

**Heartstopper (2022) - Série**  
Heartstopper é uma série baseada no romance gráfico mais vendido do mundo, escrita e ilustrada por Alice Oseman. A história gira em torno de Charlie Spring, um garoto tímido e reservado, e Nick Nelson, um jogador de rugby. Quando os dois são designados como parceiros de classe, uma amizade inesperada se desenvolve e vai se transformando em algo mais profundo.

**Tem alguma indicação de filmes, séries ou livros? Compartilhe com a gente!**

**DIA 1 SEMANA DO MEIO AMBIENTE SOMA**

A Semana do Meio Ambiente tem como objetivo despertar a consciência ecológica nas pessoas, incentivando-as a adotar práticas de consumo em seu dia a dia. É um momento para refletir sobre as ações individuais e coletivas que impactam o meio ambiente e buscar soluções para mitigar esses impactos negativos.

A sustentabilidade e a preservação do meio ambiente são questões cada vez mais relevantes, e é essencial não negligenciar essas práticas nem na Semana do Meio Ambiente, mas sim torná-las parte de nosso cotidiano.

Preparar atitudes, como economizar água e energia, utilizar o transporte público, separar conscientemente o lixo e evitar o consumo excessivo de recursos naturais, podem fazer uma grande diferença no futuro do nosso planeta.

**Confira abaixo algumas dicas que preparamos para você:**

1. Tire da tomada os eletrônicos;
2. Troque as lâmpadas incandescentes por lâmpadas econômicas;
3. Use sua ecobag para carregar as compras de supermercado;
4. Evite comprar garrafas plásticas, reutilize-as várias vezes;
5. Dê preferência a use garrafas reutilizáveis;
6. Pegue carona, use bicicleta ou utilize transporte público;
7. Incentive as pessoas a fazerem boas opções;
8. Separe o lixo;
9. Desligue o computador quando for dormir.

Portanto, aproveite as comunicações e dicas desta semana para se envolver, aprender, agir e inspirar outras pessoas a cuidarem do nosso planeta.

**Juntos, podemos criar um futuro mais verde e sustentável para as gerações presentes e futuras!**

## JULHO

**CAMPAHNA INVERNO SOLIDÁRIO**

Doar agasalhos: um gesto que aquece vidas.



Com a chegada de Inverno, uma simples ação pode fazer toda a diferença na vida de quem precisa. Imagina a sensação de poder ajudar alguém a se aquecer e enfrentar uma das épocas mais difíceis de ano?

Seu gesto solidário pode aquecer não apenas o corpo, mas também a esperança de uma vida melhor. Hoje, iniciamos nossa campanha solidária do agasalho, que terá vigência até o dia 19 de julho.

**SAIBA O QUE DOAR**

**ROUPOAS EM BOM ESTADO**

- Agasalhos
- Calçados
- Acessórios (luvas, meias, cachecóis)
- Cobertores e mantas
- Itens de higiene pessoal

**ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS**

- Arroz, feijão, farinha, macarrão, açúcar
- Água mineral, sucos, leite
- Conservas em frascos, latas ou enlatados, molhos
- Leite em pó, café, etc.

ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS: não incluem produtos perecíveis como leite, carne, ovos, etc.

Caso você esteja em outra região ou cidade que a melhor forma de doação é através de uma quanta em dinheiro, clique no link abaixo e acesse ao formulário criado com mais informações.

[Acesse aqui o formulário](#)

Neste ano, as nossas doações podem ser feitas até o dia 19 de julho nas unidades de Porto Alegre e serão destinadas à Instituição Alimento sua alma. Em breve, faremos mais sobre a entidade apadrinhada.

**MATRIZ SARANDI**  
A caixa encontra-se na recepção.

**FILIAL SANTANA**  
A caixa encontra-se na recepção.

Seja você parte dessa corrente do bem e ajude-nos a levar calor e esperança para quem mais precisa!



## AGOSTO

**PRESENTE DO DIA DOS PAIS**  
na MA Hospitalar!

**"Um presente para guardar memórias e construir momentos"**

Os melhores momentos são aqueles que construímos, cuidamos e angustiamos com nossas filhas ao longo dos anos, fortalecendo nossa vínculo de parceria.

Por isso, neste ano, nós da MA Hospitalar gostaríamos de proporcionar um momento a um presente diferente e acolhedor para nossos pais.

A partir da próxima segunda-feira (14/08), você receberá o seu presente.

**Desajamamos a você um feliz Dia dos Pais, repleto de parceria, carinho, saúde e muitas alegrias, e esperamos que continue construindo lembranças de parceria e recordações felizes.**

**KIT FERRAMENTAS**

- 1 Terço
- 1 Foice
- 1 Cravo sembo
- 1 Arame de aço
- 1 Martelo
- 1 Saco de cimento de 25 kg
- 1 Saco de cimento de 50 kg
- 1 Saco de cimento de 75 kg
- 1 Saco de cimento de 100 kg
- 1 Saco de cimento de 125 kg
- 1 Saco de cimento de 150 kg
- 1 Saco de cimento de 175 kg
- 1 Saco de cimento de 200 kg
- 1 Saco de cimento de 225 kg
- 1 Saco de cimento de 250 kg
- 1 Saco de cimento de 275 kg
- 1 Saco de cimento de 300 kg
- 1 Saco de cimento de 325 kg
- 1 Saco de cimento de 350 kg
- 1 Saco de cimento de 375 kg
- 1 Saco de cimento de 400 kg
- 1 Saco de cimento de 425 kg
- 1 Saco de cimento de 450 kg
- 1 Saco de cimento de 475 kg
- 1 Saco de cimento de 500 kg



**McDia Feliz**

Um dia que muda histórias há 35 anos!

**#Ajudar é #pwm**

**O que é o McDia Feliz?**

É uma das principais campanhas de arrecadação do país em prol de crianças e adolescentes. Neste ano, a ação beneficiará mais de 70 projetos de mais de 50 instituições que atuam na oncologia pediátrica no Brasil. É o Instituto do Câncer Infantil a uma das instituições apoiadas para campanhas.

**Quando acontece?**

**Dia 26 de agosto.** Neste dia, toda a arrecadação obtida com a venda de sanduíches **BIG MAC** isoladamente ou no **McOferta #79** (exceto alguns impostos) é revertida para as instituições participantes.

**MA Hospitalar no McDia Feliz?**

Sim, neste ano, iremos apoiar esta causa e **presentear 30 colaboradores** com um **vale Big Mac**.

Para você estar concorrendo a um vale Big Mac, basta **compartilhar até o dia 23/08**, um momento feliz que tenha vivenciado ou passado aqui na MA Hospitalar em seu LinkedIn ou no Feedz. Seja original na foto e na legenda as 30 fotos mais curtidas serão premiadas com o voucher.

**CRITÉRIOS:**

- Seja criativo na legenda, informando o motivo da escolha deste momento.
- Poste no LinkedIn e marque a MA Hospitalar no Feedz, mantendo-a @adaida.
- Utilize as duas hashtags #McDiaFeliz e #BigMacPorPortões.
- Responda a este e-mail informando que fez a publicação.

Em caso de dúvidas, envie um e-mail para [comunicacao@mahospitalar.com.br](mailto:comunicacao@mahospitalar.com.br) e esclareceremos qualquer questionamento.

**VAMOS JUNTOS TRANSFORMAR BIG MAC E MOMENTOS EM SORRISOS?**



## SETEMBRO

**É hoje!**

**ANIVERSÁRIO**  
MA HOSPITALAR  
19 23 anos construindo o futuro juntos

Na MA Hospitalar, cada dia de trabalho é um capítulo de uma história que estamos construindo juntos.

Nossa caminhada é traçada por pessoas especiais, como colaboradores, clientes, parceiros e todos que, de alguma forma, estão conosco fazendo acontecer.

19 23 anos, embarcamos nessa jornada com um objetivo claro: fornecer soluções médico-hospitalares de qualidade e fazer a diferença na vida das pessoas.

O nosso lema "19 23 anos construindo o futuro juntos!" representa a nossa determinação em enfrentar os desafios do presente, tendo o sentimento de pertencimento como nosso alicerce.

Ao longo desses anos, aprendemos novos caminhos, evoluímos e crescemos lado a lado com vocês.

Agradecemos a cada um de vocês que faz parte da nossa história, que acredita na nossa missão e que nos inspira a sermos melhores a cada dia. Vamos continuar construindo o futuro juntos!

**Feliz aniversário para todos nós!**

Confira a homenagem especial que preparamos!

[Clique aqui!](#)



## OUTUBRO

# OUTUBRO ROSA

Mês de Conscientização Sobre o Câncer de Mama

### Câncer de mama: vamos falar sobre isso?

**Mulher, fique atenta à sua mama!**

Em todas as idades, as mulheres devem estar atentas às suas mamas. Em caso de alterações suspeitas do câncer de mama, procure imediatamente a avaliação médica.

O diagnóstico é geralmente feito por meio de uma combinação de exames de imagem, como mamografia, ultrassonografia e ressonância magnética, bem como por biópsia, que envolve a remoção de uma pequena amostra de tecido para análise.

O tratamento do câncer de mama depende do estágio em que o câncer foi diagnosticado, mas pode incluir cirurgia, radioterapia, quimioterapia, terapia hormonal, imunoterapia ou terapias direcionadas.

O objetivo é remover ou destruir as células cancerosas e prevenir a propagação para outras partes do corpo.

**Só as mulheres têm câncer de mama?**

Não, homens também podem ter câncer de mama, mas isso é raro (apenas 1% dos casos).

**O que causa o câncer de mama?**

Não há uma causa única. Diversos fatores estão relacionados ao câncer de mama. O risco de desenvolver a doença é maior em algumas situações.

Quando o câncer de mama é descoberto no início, há mais chances de cura.

**Cuide-se e conscientize-se!**



## VOCÊ JÁ FAZ PARTE DO NOSSO CLOSE FRIENDS NO INSTAGRAM?

Muitos de vocês acompanham nossas páginas e interagem conosco. Isso é extremamente importante para mantermos nosso propósito. Para isso, desenvolvemos nossos sistemas como equipes e mostrando nosso trabalho aos clientes e seguidores.

Desde agosto, estamos com a nossa lista de **Melhores Amigos no Instagram!**



**1** Siga nos no Instagram (@mahospitalar)

**2** Responda a este e-mail a forma de seu nome de usuário no Instagram.

**COMO FUNCIONA:**

A lista de **Melhores Amigos**, também conhecida como **Close Friends**, permite que você acompanhe alguns de nossos stories de maneira totalmente exclusiva!

Nosso objetivo é simplificar a comunicação, utilizando vídeos de gestores, por exemplo, para compartilhar informações interessantes sobre ações ou campanhas, assim como fornecer avisos e comunicados, mantendo informados aqueles que estão navegando.

Para participar, basta responder a este e-mail com o seu nome de usuário (@) e ícones adicioná-lo à lista.

**Aguarde um pouco e em breve você fará parte da lista!**



## Junte-se à Corrida Pela Vida 2023!

A MA Hospitalar está pronta para apoiar a causa do Instituto do Câncer Infantil (ICI), participando da **29ª Corrida Pela Vida 2023**.

O objetivo desta corrida vai muito além de competição esportiva; é sobre elevar as crianças e adolescentes com câncer a oportunidade de vencer a doença.

Os **30 primeiros colaboradores** que se inscreverem vão receber uma **camiseta** e um **ingresso** para a caminhada de 300m!

**Participe da Corrida ou Caminhada**

**26 de novembro**  
Praça de Belas Shopping, Porto Alegre - RS  
Modalidades: Corrida compartilhada (100m, 500m e 1000m), Caminhada e Corrida Kids

**Inscrições até 16 de novembro**

Após inscrever, você estará contribuindo para a causa do ICI e também irá concorrer a uma camisa exclusiva da 29ª Corrida Pela Vida.

**Não perca essa oportunidade de mostrar seu apoio!**

Vamos mostrar o poder da solidariedade e do esporte em ação. **Juntos, podemos fazer a diferença na vida das crianças e adolescentes enfrentando o câncer.**

**INSCREVA-SE!**




## NOVEMBRO

### COMUNICADO

## Telemedicina

**Equipe MA Hospitalar,**

É com grande satisfação que compartilhamos uma emocionante notícia que reflete nosso compromisso com a excelência e a saúde de cada um de nossos colaboradores. Nos dias 7 e 8 de novembro, apresentamos o mais recente benefício para nossa equipe: a **Telemedicina**, em parceria com o renomado Hospital Máthios de Viçosa, o segundo melhor hospital do Brasil na área de telemedicina.

Este excelente benefício oferece duas modalidades de serviço:

**Prévio Atendimento:**

- 24h por dia.
- 7 dias por semana.
- Registro de anamnese e emissão de prescrição de medicamentos, exames e atestado digital.
- 90% de resolução com atendimento em 10 minutos.

**Segunda da Qualidade:**

- Acompanhamento de saúde personalizado, focado na prevenção.
- O paciente será acompanhado por uma equipe de saúde especializada, composta por médico generalista, enfermeiro e enfermeiro do estádio que realizarão o monitoramento da realização de exames, educação em saúde, organização de consultas e cumprimento de metas de saúde.

**Atenção:**

- Apresentação do benefício realizado pelo Máthios de Viçosa.
- Acesso a passo para acessar o app.

**Quer saber mais sobre o benefício?**

Entre em contato com o departamento de pessoal e atualize seu perfil no **"Questionário de Saúde"** por meio do **QR code abaixo**. Esse é o primeiro passo para o Hospital Máthios de Viçosa fazer a apresentação e a saúde do Time MA.



Se por algum motivo você não pôde participar das apresentações e tem interesse em saber, clique e grave-se para o Time de Gestão de Pessoas pelo e-mail: [ma@mahospitalar.com.br](mailto:ma@mahospitalar.com.br)

Apresentamos que essa iniciativa e facilidade contribuiu para um ambiente de trabalho mais saudável, sustentável e que é mais valoroso a sua saúde e bem-estar.

**Estamos empolgados em proporcionar essa facilidade para todos os membros da nossa equipe.**

Em caso de dúvidas, não hesite em nos contatar.



## DEZEMBRO

## Tempo de celebrar

Natal é comemorar a vida espalhar amor e semear a esperança.

Pensando nisso, convidamos o nosso presidente, Fabio Hilal para deixar uma mensagem especial para você.



**Clique aqui e confira!**

## Feliz Natal

Celebre essa data com quem você ama.



## LIVE

## Tempo de celebrar

**21/12 às 17h.**

**Reserve essa data!**



## Tempo de celebrar

**Equipe MA,**

Dezembro está chegando ao fim, é tempo de olhar pra trás e ver o quanto evoluímos juntos.

Por isso, preparamos um vídeo especial para que você possa refletir sobre tudo que deseja para o próximo ano.

**Clique aqui e assista!**

Que em 2024 a gente siga construindo histórias ao seu lado.



Em resumo, a atuação da área de Pessoas em Integrar, Desenvolver e Fidelizar é fundamental para criar um ambiente de trabalho produtivo e harmonioso, que não apenas atrai talentos, mas também os retém e os capacita a alcançar seu pleno potencial. Dessa forma, a empresa se beneficia de uma equipe altamente engajada e preparada para contribuir para seu crescimento e sucesso contínuos.

## QUALIDADE

Desde 2020, a MA Hospitalar implementa um Sistema de Gestão da Qualidade alinhado à versão mais recente da NBR ISO 9001, abrangendo todas as suas unidades, incluindo a matriz e as filiais. Este sistema é fundamentado na estrutura de valor da organização, enfatizando os principais processos e procedimentos que garantem a excelência em suas operações.

O Setor da Qualidade tem um papel essencial na busca pela satisfação dos clientes e na excelência operacional. Entre suas responsabilidades, destacam-se a manutenção do sistema de gestão, a definição de padrões e procedimentos que asseguram conformidade com as regulamentações da ANVISA e outras legislações relevantes.

Além disso, a equipe monitora diariamente os processos de distribuição e prestação de serviços, realiza auditorias internas de forma periódica, identifica oportunidades de melhoria e promove uma cultura de qualidade em toda a organização.

A alta gestão participa ativamente junto à área de Qualidade, o que é crucial para impulsionar a promoção da cultura da qualidade. Essa colaboração assegura o comprometimento dos gestores e suas equipes, liderando pelo exemplo e contribuindo com o comitê executivo para o direcionamento estratégico da empresa.

A Política da Qualidade da MA Hospitalar reflete os compromissos da Direção, sempre alinhada ao propósito e contexto da organização. Essa política está em sintonia com as necessidades e expectativas das partes interessadas e com os objetivos definidos no Planejamento Estratégico anual.

O Sistema de Gestão da Qualidade é constantemente avaliado para melhorar o desempenho e implementar ações de forma contínua. A empresa adota uma abordagem preventiva, baseada na análise de riscos, buscando antecipar-se a problemas, reduzindo impactos negativos e aproveitando oportunidades de negócio através de projetos estratégicos.

Para gerenciar as informações e processos de qualidade, a MA Hospitalar utiliza a plataforma Qualityteam, que permite armazenar e atualizar documentos, avaliar e validar fornecedores, analisar resultados e registrar não conformidades, além de identificar oportunidades de melhoria. Essas práticas são essenciais para alcançar eficiência nos resultados e perseguir constantemente os objetivos da organização.

Em 2023, as principais ações realizadas incluem:

- Revisão do Manual da Qualidade
- Revisão da Política da Qualidade
- Definição do Mapa Estratégico
- Nova metodologia para o ciclo de Planejamento Estratégico anual e acompanhamento de resultados
- Revisão do Mapeamento de Processos – Cadeia de Valor
- Revisão da metodologia da Gestão de Documentos
- Avaliação da eficácia nos treinamentos da Qualidade
- Realização de oficinas sobre o uso do sistema da Qualidade
- Treinamentos em análise de indicadores e tratamento de não conformidades.

Essas iniciativas refletem o compromisso contínuo da MA Hospitalar com a qualidade e a melhoria contínua dos seus processos e serviços.

## POLÍTICA DA QUALIDADE

Em Outubro, durante a realização do ciclo de Planejamento Estratégico, junto aos valores organizacionais, foi revisada a Política da Qualidade. Definida anteriormente em forma de tópicos, a nova política é definida em somente uma frase, deixando claros os compromissos na melhoria contínua dos processos e resultados e também no compromisso com os interesses das partes interessadas, incluindo a legislação aplicável ao negócio:

**“Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas na promoção da saúde e do bem-estar, melhorando continuamente os processos e resultados do negócio, e buscando atender as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas”.**

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023-24

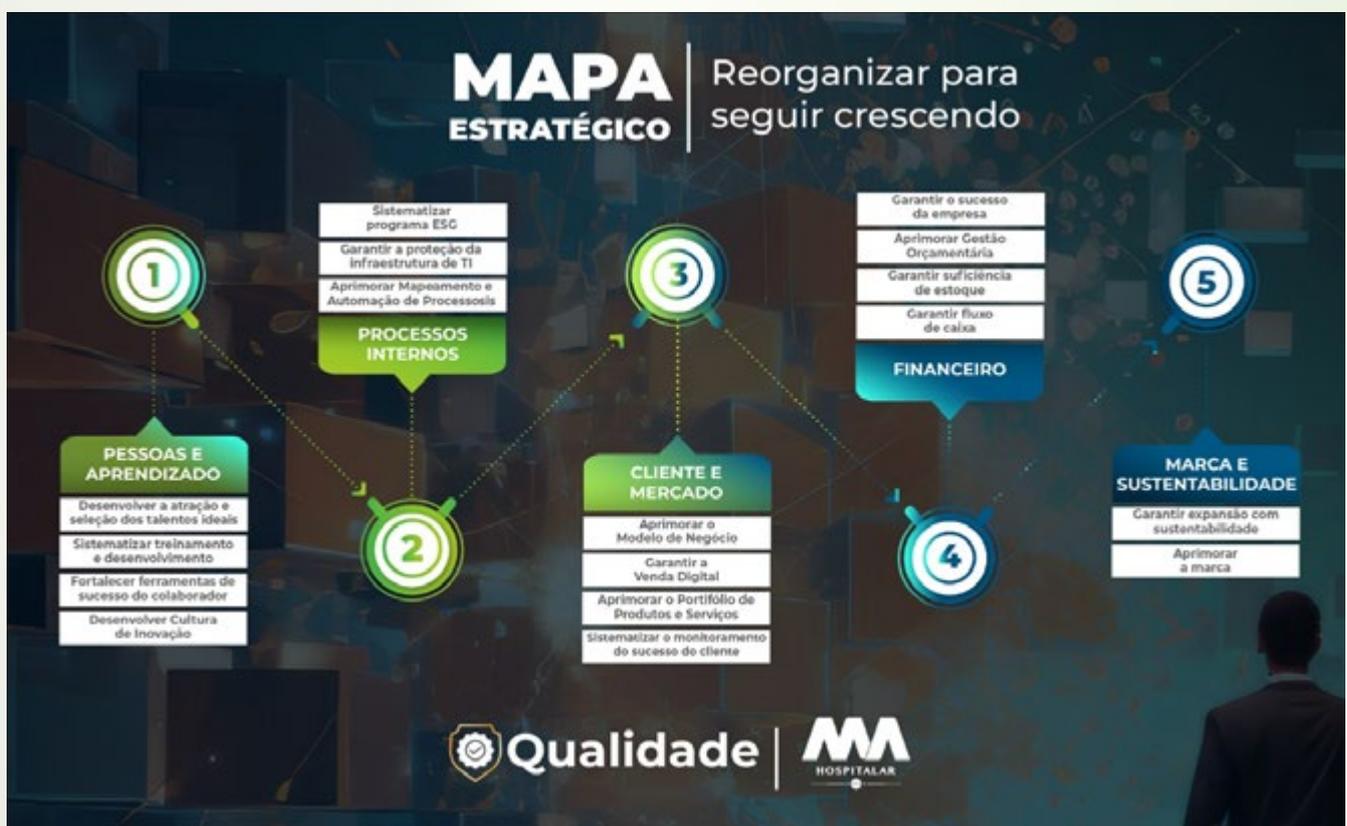
O Planejamento Estratégico tem a finalidade de definir estratégias para a busca dos resultados desejados, através do estudo de cenários reais do mercado, considerando riscos e oportunidades e produzindo informações para a construção de projetos para a realização no próximo ano. Através de ações bem estruturadas, busca promover impacto positivo no mercado da saúde e produzir resultados positivos para a organização.

O ciclo de Planejamento Estratégico é realizado anualmente e é conduzido pela Diretoria Executiva com o apoio de equipe técnica. Nos eventos do planejamento são envolvidas as lideranças do comitê executivo e demais integrantes das equipes através de reuniões internas de “brainstorming”, onde suas percepções e ideias são consideradas no trabalho.

O Planejamento Estratégico é realizado sempre mantendo um alinhamento direto todos os valores organizacionais e principalmente buscando atender os desejos e expectativas de todas as partes interessadas.

## MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é definido e revisado anualmente no Planejamento Estratégico e, demonstra de maneira clara e resumida a visão geral das metas e objetivos da organização. Criado usando a abordagem do *Balanced Scorecard*, o Mapa Estratégico estrutura as principais estratégicas da empresa em perspectivas, como Pessoas e aprendizado, Processos Internos, Cliente e Mercado, Financeiro e Marca e Sustentabilidade.



Cada perspectiva é conectada por meio de relações de causa e efeito, destacando as interações estratégicas entre os vários elementos.

O “Reorganizar para Seguir Crescendo” é o norteador estratégico também está definido no Mapa, e tem o objetivo de apontar para a direção que a organização deseja seguir. Este direcionamento é relacionado diretamente aos valores da organização e, busca objetivamente para o ano, a busca da reorganização de seus processos pelo impacto das mudanças constantes do mercado, sem deixar de manter sua visão de sustentabilidade e crescimento constante.

## COMPLIANCE

Compliance é o conjunto de disciplinas para cumprir e fazer cumprir normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição. Essas medidas buscam evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades. O termo Compliance tem origem no verbo em inglês “to comply”, que significa agir de acordo com uma regra ou uma instrução interna. Com ele, a instituição busca manter-se sempre de acordo com a legislação brasileira anticorrupção e com as normativas internacionais de Compliance, possuindo uma ferramenta na mitigação de riscos de fraude e de exposição indevida da marca, bem como disciplinando processos internos.

No mês de agosto, nos dias 10 e 17, foi ministrado o Treinamento de Compliance anual aplicável a todos os integrantes da empresa. O referido treinamento contou com a presença de todas as áreas, incluindo a Diretoria, a qual exerce o papel fundamental de fomentar e apoiar as ações que fortalecem a integridade dentro da organização.

Ações desse tipo são importantes para disseminar e fortalecer a cultura de integridade, garantindo que as equipes estejam treinadas e alinhadas com os valores e princípios éticos que norteiam a conduta da MA Hospitalar.



**COMPLIANCE**  
ÉTICA E INTEGRIDADE CORPORATIVA

**FATOS QUE DEVEM SER COMUNICADOS E O QUE NÃO SE RELACIONA COM O TEMA**

Você sabia que a maioria dos fatos que nos desapontam ou que entendemos serem errados no dia-a-dia de trabalho não são ocorrências relacionadas ao Programa de Compliance da empresa?

É isso mesmo, muitas vezes no decorrer da nossa jornada de trabalho nos deparamos com situações das quais não concordamos ou achamos inadequadas, mas que não se encaixam necessariamente no campo de atuação do Compliance.

Dessa forma, situações que não contrariam o Código de Integridade da empresa, podem e devem ser dirimidas diretamente com seus superiores hierárquicos ou até com o setor de Recursos Humanos, caso seja pertinente.

**Exemplos de alguns fatos corriqueiros que NÃO se enquadram no Programa de Compliance:**

- Mau humor do colega que não devolveu o seu “bom-dia”;
- Maus hábitos de colegas que eventualmente soltem “palavrões” ou escutem música alta no setor;
- Desapontamento com brincadeiras sobre times de futebol ou assuntos externos ao escopo de trabalho;
- A eventual cobrança de um superior pela falta de entrega de determinada tarefa;
- Exigências da empresa ou seus gestores no sentido de cobrar o uso correto dos materiais de trabalho e até mesmo exigir maior comprometimento dos funcionários etc.

**Exemplos de situações que DEVEM ser objeto de denúncia e fazem parte da atuação do Programa de Compliance:**

- Assédio Sexual e Assédio Moral;
- Vazamento de Dados;
- Não respeito às normas de segurança da informação (por exemplo: compartilhamento de logins e senhas);
- Injúria racial, comentários de cunho homofóbico ou preconceituosos;
- Recebimento de suborno para fechar uma compra de fornecedor;
- Pagamento de suborno a representante do cliente para fechar o negócio;
- Oferta de vantagens a funcionários públicos;
- Falsificação de assinaturas ou documentos;
- Pagamentos facilitadores para liberar importação;
- Favorecimento de fornecedores por razões indevidas.



## ESG

A MA Hospitalar promove ações sociais, de governança e de cuidado com o meio ambiente de forma contínua, alinhadas com as regulamentações aplicáveis e sigilo de dados sensíveis, sendo estas exigências fundamentais para nos mantermos uma gestão transparente, sermos diversificados socialmente e ambientalmente corretos.

A equipe da Qualidade, através do Planejamento Estratégico anual e a parceria do GP, organiza e realiza estas ações, promovendo a prática do ESG (Environmental, Social e Governance), passando a operar de maneira responsável e sustentável, equilibrando os interesses de todas as partes interessadas, incluindo os acionistas e colaboradores.

### Doação de tampinhas ao Educandário São João Batista



## Semana do Meio Ambiente



**FAÇA ecoar ESSA IDEIA.**  
Meio do Meio Ambiente Marca Ambiental

**MA HOSPITALAR**

	No Centro Administrativo Operacional são utilizados por dia <b>100 copos</b> descartáveis por dia <b>4.000 copos por mês.</b>
	No refeitório, são <b>15 mil copos</b> por mês. No ano, são <b>180.000 copos plásticos.</b>
	Somando o consumo de copos descartáveis do escritório e do refeitório são <b>228.000 copos</b> utilizados por ano.

**Boas práticas**  
Ecoar ações que ajudam na preservação do meio ambiente, como coleta seletiva, plantio de árvores e limpezas coletivas.

**Sustentabilidade**  
Ecoar os 7 R's da sustentabilidade, que são: Repensar, Recusar, Reduzir, Reparar, Reutilizar, Reciclar e Reintegrar.

**Respeito**  
Ecoar a inclusão entre pessoas e, também, a preservação da natureza.

**Sua voz**  
Ecoar ideias que inspirem ações e se tornem exemplos para outras pessoas.

**Estilo de vida**  
Ecoar hábitos que cuidam do planeta, como o consumo consciente.

**Semana do Meio Ambiente 2023**

Crescimento Regional	Novas Economias	Desenvolvimento Sustentável	Impacto Social e Comunitário
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de Emprego e Renda no Interior</li> <li>• Crescimento com Menor Impacto Ambiental</li> <li>• Distribuição de Energia com Qualidade e Eficiência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento em Inovação, Tecnologia e Fontes Alternativas</li> <li>• Parcerias para Promover Novas Tecnologias e Energia Limpa</li> <li>• Desenvolver Soluções e Regimes Regulatórios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de Biodiversidade</li> <li>• Uso Sustentável de Recursos</li> <li>• Gestão Adequada de Resíduos</li> <li>• Redução de Emissões na Ponta e Subseqüentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de Saúde e Segurança</li> <li>• Eficiência Energética nas Comunidades</li> <li>• Educação e Capacitação</li> <li>• Incentivos para Promover a Diversidade</li> </ul>



## McDia Feliz

Agosto participamos em mais uma Ação Social junto ao Instituto do Câncer Infantil. Essa campanha foi feita para arrecadação em prol de Crianças e Adolescentes, que beneficiou mais de 70 projetos e mais de 50 instituições que atuam na oncologia pediátrica em todo o Brasil. O Instituto do Câncer Infantil foi uma das instituições apoiadas nessa campanha. Sorteamos 30 tickets de sanduiches do Big Mac, para todos os colaboradores em uma campanha interna.

**MaDia Feliz**  
Um dia que muda histórias há 35 anos!  
#AjudaéBemdemais!  
PROGRAMA SOMA  
Juntos para vencer

### O que é o McDía Feliz?

É uma das principais campanhas de arrecadação do país em prol de crianças e adolescentes. Neste ano, a ação beneficiará mais de 70 projetos de mais de 50 instituições que atuam na oncologia pediátrica no Brasil. E o Instituto do Câncer Infantil é uma das instituições apoiadas pela campanha.

### Quando acontece?

Dia **26 de agosto**. Neste dia, toda a arrecadação obtida com a venda de sanduíches **BIG MAC** isoladamente ou na **McOferta n°1** (exceto alguns impostos) é revertida para as instituições participantes.

### MA Hospitalar no McDía Feliz?

Sim, neste ano, iremos apoiar esta causa e **presentear 30 colaboradores** com um **vale Big Mac**.

Para você estar concorrendo a um vale Big Mac, **basta compartilhar até o dia 22/08**, um momento feliz que tenha vivenciado ou passado aqui na **MA Hospitalar** em seu **LinkedIn** ou no **Feedz**. Seja criativo na foto e na legenda, as **30 fotos mais curtidas** serão presenteadas com o voucher.

**CRITÉRIOS:**

- Seja criativo na legenda, informando o motivo da escolha deste momento.
- Poste no LinkedIn e marque a **MA Hospitalar** ou no Feedz, mencionando **@todos**.
- Utilize as duas hashtags: **#MaDiaFeliz** e **#BigMacPorSorrisos**.
- Responda a este e-mail informando que fez a publicação.

Em caso de dúvidas, envie um e-mail para [comunicacao@mahospitalar.com.br](mailto:comunicacao@mahospitalar.com.br) e esclareceremos qualquer questionamento.

**VAMOS JUNTOS TRANSFORMAR  
BIG MAC E MOMENTOS EM SORRISOS?**

## Corrida pela Vida

Em Novembro, foi realizada a 29ª Corrida pela Vida, uma ação que tem a finalidade de divulgar a causa do Instituto de Câncer Infantil para a comunidade. Criamos uma campanha de engajamento para motivarmos nossos colaboradores a participarem desta prática, sorteando 30 camisetas para os participantes.

## Participamos da Corrida Pela Vida 2023!

Foi uma jornada incrível, onde nossos colaboradores mostraram compromisso com a causa do Instituto do Câncer Infantil (ICI).

Ao unirmos forças, assumimos a responsabilidade de contribuir para a luta contra o câncer infantojuvenil.

Adquirimos diversas camisetas da Corrida pela Vida e distribuímos aos nossos colaboradores que participaram e dedicaram tempo e esforço para esta causa relevante.

Nossa participação na Corrida Pela Vida é uma expressão tangível de solidariedade e empatia. Continuaremos ativos em iniciativas que façam a diferença na vida daqueles que mais precisam.

A todos que contribuíram e apoiaram, o nosso agradecimento!

## ECONÔMICO

Tivemos 1.087 cidades atendidas e alcançamos, entre Hospitais e Clínicas, 4.180 clientes.

Nosso ticket médio de vendas é de R\$ 7.700,00 e o negócio da MA Hospitalar gira em torno de 51% no RS, 18% em SC e 17% no PR, 6% em SP, 5% em CO e 3% em outros estados.

Seguem informações de 2023 abaixo:

- Cidades atendidas: 1.087
- Clientes: 4.180
- Ticket Médio - R\$ 7.700,00
- Participação por UF:
  - » RS • 51%
  - » SC • 18%
  - » PR • 17%
  - » SP • 6%
  - » CO • 5%
  - » Outros estados • 3%
- Faturamento Anual: R\$ 140 milhões
- Número de Colaboradores e Profissionais: Aproximadamente 200
- Expansão de Mercados: Sul, Sudeste (especialmente São Paulo) e Centro-Oeste do Brasil
- Vendas Online: Faturamento de R\$ 101.166,03 em 2022 com 215 pedidos provenientes de 24 estados do Brasil

## APLICAÇÃO DE RECURSOS

<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>2023</b>
Pessoal (salário)	R\$ 18.401.448,48
Pessoal (encargos)	R\$ 6.274.377,79
Doações Pessoa Jurídica	N/A

<b>DADOS GERAIS</b>	<b>2023</b>
Admissões no período	84
Demissões no período	152
Taxa de Turnover	41,99%
Acidentes de trabalho	2
Investido em capacitação ext.	N/A
Alimentação	R\$ 914.004,00
Saúde	R\$ 731.725,76
Auxílio creche	R\$ 82.338,60
Transporte	R\$ 615.060,00

A MA Hospitalar se destaca pela sua evolução constante, sempre direcionando suas ações ao desenvolvimento e à realização de nossos objetivos.

A tecnologia é uma aliada essencial na conquista dos melhores desfechos clínicos em nossa jornada pela saúde. Por isso, nos dedicamos a capacitar profissionais e a oferecer serviços que utilizam tecnologias inovadoras, capazes de salvar vidas. Nossa missão é proporcionar soluções que assegurem a segurança e o bem-estar de todos os nossos pacientes.

<b>QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL</b>	
Pós-graduados	21
Graduados	54
Graduandos	29
Ensino Médio Completo	32
Ensino Médio Incompleto	1

<b>FAIXA ETÁRIA</b>	<b>2023</b>
Até 30 anos	30
De 31 a 40 anos	58
De 41 a 50 anos	29
De 51 a 60 anos	18
Acima de 61 anos	2

<b>TEMPO DE SERVIÇO</b>	<b>2020</b>
Até 5 anos	116
De 5 a 10 anos	11
De 10 a 15 anos	6
De 15 a 20 anos	1
Acima de 20 anos	3

<b>GÊNERO</b>	<b>2023</b>
Masculino	84
Feminino	53