

BALANÇO

2022

ANUAL

SOCIAL



DADOS CADASTRAIS

NOME FANTASIA

MA Hospitalar

RAZÃO SOCIAL

Monteiro Antunes Insumos Hospitalares Sociedade Anônima.

CNPJ

04.078.043/0001-40

DATA DA FUNDAÇÃO

19 de setembro de 2000.

TELEFONE GERAL

(51) 3029.8385

ENDEREÇO

Rua Francisco Silveira Bitencourt, 1369
Pavilhão 31 • Sarandi • Porto Alegre • RS

SITE

mahospitalar.com.br

SUMÁRIO

- 4** HISTÓRICO
- 5** PERFIL INSTITUCIONAL
- 6** VALORES
- 7** MÉTRICAS
- 8** INDICADORES DE PESSOAL
- 9** RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE
- 10** RELACIONAMENTO COM COLABORADORES
- 12** CUIDADOS SOCIOAMBIENTAIS

HISTÓRICO

Surgimento da MA Hospitalar

A MA Hospitalar surgiu em 2000 de uma necessidade específica para fornecimento de embalagens na área de esterilização.

Seu sócio e Diretor, aproveitando seus conhecimentos administrativos, técnicos e comerciais no ambiente hospitalar, expandiu a linha de produtos comercializados a partir de 2003, atendendo principalmente as áreas de anestesia, cuidados críticos e emergência.

Nos últimos anos, a empresa evoluiu, fortalecendo relações comerciais com empresas de porte nacionais e internacionais, bem como órgãos públicos e privados, distribuindo no mercado produtos de qualidade e expandindo relacionamentos comerciais.

A MA Hospitalar, no início, possuía uma equipe de três colaboradores, um em cada área, sendo que atualmente possuem uma equipe com mais de 200 colaboradores, que vem crescendo cada vez mais e que trabalham com objetivos coletivos e pessoais definidos, buscando melhorias e abrangência de mercado.

Sedes:

Matriz no Rio Grande do Sul:

CD Logístico com sede em Porto Alegre, com capacidade para acomodar 552 pallets nos porta-pallets e armazenar 276 toneladas;

Filial no Rio Grande do Sul

Sede própria em Porto Alegre;

Filial em Itajaí - SC

com início das atividades em 2011;

Filial Curitiba - PR

com início das atividades em 2013;

Filial em Campo Grande - MS

com início das atividades em 2022;

Filial em Barueri - SP

com início das atividades em 2022;

Filial em Brasília - DF

com início das atividades em 2022.



PERFIL INSTITUCIONAL

Saiba mais sobre nossa empresa

A MA Hospitalar fornece soluções personalizadas para sistemas hospitalares e clínicas em ambientes de centros cirúrgicos, ambulatorios, unidades de tratamento intensivo, emergências médicas e internação, habilitando profissionais e serviços de saúde a utilizarem tecnologias capazes de salvar vidas.

Já são 22 anos de atuação marcante, empregando qualidade no atendimento e na prestação de serviços a clientes e parceiros, sempre acreditando que a tecnologia é uma importante aliada nos avanços dos melhores desfechos clínicos em busca da saúde. Com sede própria em Porto Alegre (RS), um Centro de Distribuição também em Porto Alegre e filiais e das maiores empresas do setor de saúde e oferece ao mercado soluções integradas e completas para atender, com eficiência e precisão, diferentes necessidades em Centros Cirúrgicos, UTIs Adulta e Neonatal, Unidades Coronarianas, Centros de Cardiologia, Clínicas, Laboratórios, Unidades de Internação, Prontos-Socorros e Emergências.



Representante dos produtos GE Healthcare desde 2004, a divisão de saúde da GE, uma das maiores companhias do mundo, a MA Hospitalar é responsável pela distribuição e suporte técnico em soluções em anestesia, soluções de monitoração, diagnóstico em cardiologia e cuidados materno-infantis. A GE Healthcare é hoje proprietária do legado de grandes marcas que fizeram história na área da saúde e hoje se fortalecem através da marca GE –Marquette/Hellige, Critikon, Corometrics, Datex-Ohmeda e Ohmeda Medical são marcas líderes em seus segmentos.

Em 2011, a Hill-Rom entrou para o seleto grupo de parceiros comercializados pela MA Hospitalar, quando passamos a distribuir a líder em fabricação de camas, macas e mobiliários hospitalares, e recentemente focos e mesas cirúrgicas. Após aquisição da Hill-Rom pela Baxter, empresa com 92 anos de história reconhecida mundialmente e que está entre as 10 principais companhias do setor da saúde, a MA Hospitalar também passou a trabalhar com parte de monitores de triagem e soluções para cardiologia, oftalmologia e otorrinolaringologia da Baxter com divisões de negócio de PSS (Patient Support Systems), GSS (Global Surgical Solutions) e FLC (Front Line Care).

Ampliando a gama de produtos, a MA Hospitalar e na constante busca por qualidade e tecnologia trouxe como parceira a Medtronic, uma empresa global de soluções de saúde que opera em aproximadamente 160 países e é considerada uma das empresas mais admiradas pela Revista Fortune. No ano de 2017, teve o maior faturamento global na área médico-hospitalar. Melhorar a vida das pessoas e facilitar o trabalho dos profissionais da saúde conectou a MA Hospitalar com a Cardinal Health, uma empresa de serviços e produtos integrados para tratamento de saúde classificada entre as 15 principais empresas listadas na Fortune 500.

Na busca por novos parceiros, a MA Hospitalar inicia uma parceria com a Caretronic, empresa com 63 anos de história reconhecida internacionalmente na área de sistemas de monitoramento remoto.

Já com a Dedalus, empresa com 41 anos de história reconhecida mundialmente na área de sistemas de gestão em saúde, focada na crescente demanda por soluções inovadoras e abrangentes para apoiar a transformação digital do ecossistema de saúde, trabalhamos com o amplo portfólio da marca que engloba diversas soluções para gerenciamento hospitalar.

PERFIL INSTITUCIONAL

No ano de 2022, a MA Hospitalar inicia parceria com outros três parceiros.

A Amoul é uma empresa com 22 anos de história reconhecida internacionalmente na área de suporte à vida com foco em emergência. Trabalhamos com toda a divisão de negócios de suporte à vida com foco em atendimento pré-hospitalar.

Leboo, empresa Chinesa fabricante de paramentação cirúrgica que está entre os 10 maiores exportadores do país, com mais de 16 anos de mercado, trabalhamos com toda a linha de paramentação cirúrgica descartável.

E a Coloplast, empresa fundada em 1954 na Dinamarca, líder mundial em cuidados com estomia, continência urinária e curativos especiais, a MA Hospitalar trabalha com todas essas linhas da parceira.

Atrelado à missão da MA Hospitalar de apresentar soluções completas e inovadoras em saúde e bem-estar, que impactem os clientes e, associado a uma tendência de mercado, onde o setor da saúde apresentou um aumento de mais de 111% em compras online, o time de marketing compreendeu a oportunidade de negócio através da expansão dos canais de venda, adentrando aos marketplaces.

Em 2022, a MA Hospitalar passou a oferecer a compra de seus produtos de forma totalmente online, através do Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza e Grupo Americanas, conectando nossa marca com pessoas físicas, clínicas, hospitais, entre outros.

No Mercado Livre, foram criados 322 anúncios de insumos e equipamentos, os quais foram gerenciados pela expertise da equipe de marketing. Além disso, foram realizadas 08 campanhas de publicidade no marketplace para aumentar a visibilidade e conversão dos anúncios.

A reputação da loja MA Hospitalar na plataforma do Mercado Livre também é motivo de orgulho, visto que em poucos meses conquistamos a medalha de MercadoLíder, reafirmando nosso comprometimento em oferecer um ótimo atendimento para o nosso cliente, em todo o ecossistema que compreende a MA Hospitalar.

Ao longo de 2022, o time de marketing agregou, por meio das vendas via marketplaces, um faturamento total de R\$ 101.166,03 e cerca de 215 pedidos, provenientes de 24 estados do Brasil, resultando em um incrível alcance de 133 cidades. Esse resultado foi essencial para compreender o potencial das vendas online em nosso setor, demonstrando que a performance de nossos produtos gerou ganhos em abrangência e receita.

Melhores tecnologias, preços, assistência técnica, acompanhamento pós-venda, suporte técnico qualificado e ágil, produtos de alta qualidade, com excelentes parceiros, são compromissos da MA Hospitalar. Conte conosco!



MEMBROS DIRETIVOS

Conheça os Diretores

O grupo diretivo da MA Hospitalar é composto por quatro cargos: Presidência, Comercial, Regional e Expansão. Ao Presidente, cabe traçar as diretrizes estratégicas para a instituição e acompanhar o desempenho da MA Hospitalar por meio de reuniões mensais de Governança e Compliance. Já ao Diretor Comercial, cabe direcionar as estratégias oriundas do planejamento e aplicar na estrutura matricial de Gestores Regionais, de Marketing e de Produtos. Ao Diretor Regional, cabe gerenciar operações e atividades implementando as diretrizes estratégicas da empresa na região Centro-Oeste. E cabe ao Diretor de Expansão liderar as iniciativas de crescimento e expansão da empresa, garantindo que a empresa alcance novos mercados e explore oportunidades estratégicas para aumentar sua presença e participação, de forma que todos estejam alinhados conjuntamente para garantir transparência e alinhamento de estratégias ao propósito, visão e valores da empresa.



Fabio Hilal - Diretor Presidente

Com larga experiência, quase 30 anos na área de comercialização de produtos e serviços médico-hospitalares e de consumo hospitalar, Fabio Hilal é bacharel em Administração e Técnico Eletromecânico. Além disso, é maratonista, com mais de 10 maratonas no currículo, o que denota sua grande capacidade de planejamento e execução. Sua veia musical amadora tempera com criatividade os temas mais complexos da gestão.

Ele é Sócio Fundador da Monteiro Antunes Insumos Hospitalares, empresa com 20 anos de atuação no mercado. A inovação e a gestão baseada em dados e processos ágeis são seu lema.



Rodrigo Aquini - Diretor Comercial

Com mais de 20 anos de atuação junto aos times de marketing e vendas, Rodrigo Aquini é graduado e pós-graduado na área de Marketing e Gestão Estratégica. Ele traz o desafio de consolidar a cultura data-driven na área comercial, implementando estratégias de crescimento e sempre em consonância com a busca pela satisfação dos clientes e da equipe.



Guilherme de Figueiredo - Diretor Regional

Administrador formado pelo UNICEUB, Guilherme iniciou sua carreira em uma distribuidora hospitalar em Brasília, passando por várias áreas, como logística, assistência técnica, financeiro

e comercial. Depois de um período fora do país, retornou à distribuidora em que atuava, onde aumentou significativamente a receita da linha de descartáveis da BARD, primeiro como vendedor e depois como gestor comercial. Em 2016, fundou a Axon Healthcare, que se tornou o melhor distribuidor do Brasil em três ocasiões e expandiu seu portfólio com várias marcas. Em 2022, aceitou o convite para se unir à MA Hospitalar e ajudou na expansão da empresa, criando a filial de Brasília.



Thiago de Lima - Diretor de Expansão

Com mais de 10 anos na empresa, encontrou, nas diversas áreas de atuação dentro da MA Hospitalar, desafios motivadores e completos. Ele trilhou uma trajetória desde vendedor até diretor de vendas, passando por cargos como supervisor, gerente e diretor de expansão, sempre em busca dos objetivos propostos. Com experiência também como ex-atleta profissional, demonstra grande paixão por vitórias. Thiago conduz um time fantástico, motivado e apaixonado pelo que faz. Atualmente, ele tem como cerne da sua função a estratégia de atendimento de todo o portfólio e região de atuação da empresa.

CERTIFICAÇÕES

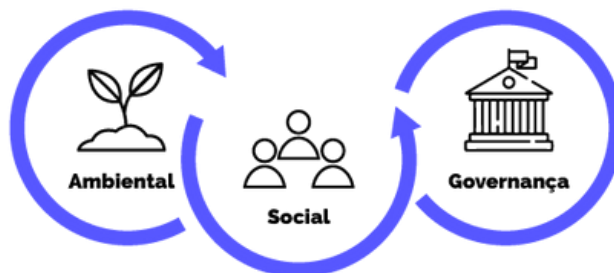
Certificação ISO 9001:2015

O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) visa apoiar as demais áreas da empresa na busca da padronização dos processos, definição de metas, planos de ação e objetivos para obter a melhoria contínua por meio de práticas diárias. A Certificação ISO 9001:2015 é uma forma de documentar a cultura da organização e permitir o crescimento do negócio sem perder o foco em manter a qualidade dos bens e serviços prestados. O principal resultado desse trabalho é o aumento na satisfação dos clientes e das demais partes interessadas (colaboradores, acionistas, parceiros de negócio/fornecedores). Conquistar a Certificação ISO 9001 e manter o sistema rodando com excelência demonstra o empenho e comprometimento de todos os envolvidos frente à qualidade.



Comprometidos com práticas ESG

Estamos alinhados com a regulamentação governamental, sigilo sobre dados sensíveis e exigências fundamentais para nos mantermos transparentes em nossa gestão, diversificados socialmente e ambientalmente desenvolvidos.



VALORES



Nosso Negócio

Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas preocupadas em melhorar a saúde e o bem-estar.

Nossa Missão

Apresentar soluções completas e inovadoras de alta tecnologia que ofereçam saúde e bem-estar.

Nossa Visão

Transformar a cadeia de suprimentos através da apresentação de novos modelos de negócio baseado na sinergia do portfólio de produtos e serviços na área da saúde e bem-estar, fazendo com isto ser reconhecida no território de atuação por clientes e fornecedores.

A Nossa Política de Qualidade

- Fornecer produtos e serviços que auxiliem entidades e pessoas preocupadas em melhorar a saúde e o bem-estar;
- Atender as necessidades e expectativas de seus clientes internos e externos;
- Alcançar o crescimento sustentado do faturamento da empresa;
- Proporcionar um ambiente de trabalho com igualdade de oportunidades, engajando as pessoas para o trabalho em equipe;
- Aprimorar constantemente os seus processos, produtos e serviços agregados;
- Respeitar as leis, regulamentos e demais requisitos;
- Proporcionar meios e recursos para o atingimento dos objetivos e metas do Sistema de Gestão da Qualidade, mensurando o seu progresso regularmente.

Os nossos Princípios

- Pessoas bem-humoradas e otimistas;
- Ambiente de trabalho com igualdade de oportunidades;
- Transparência e empatia;
- Equipes protagonistas de seu crescimento;
- Pessoas éticas em todas as suas atitudes;
- Compromisso com o desempenho.



MÉTRICAS

Ano 2022

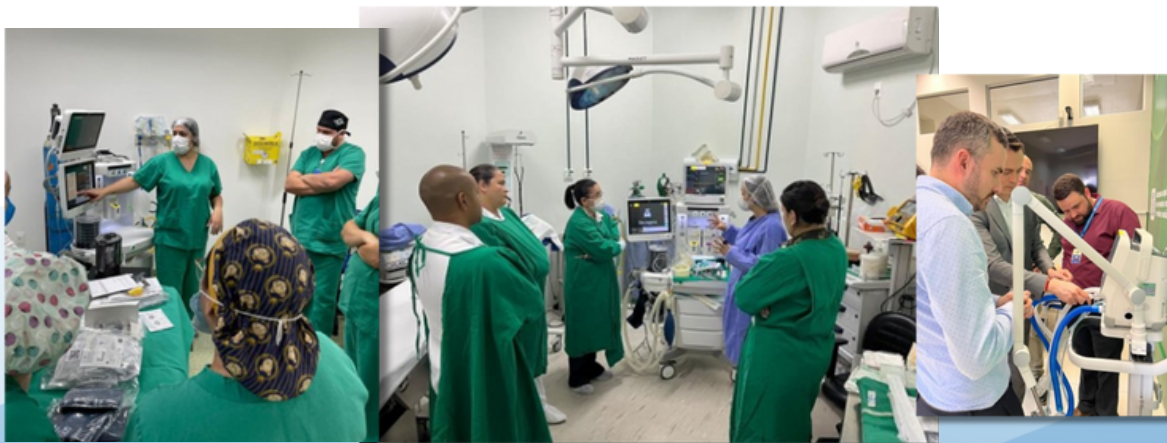
Tivemos 353 cidades atendidas e alcançamos, entre Hospitais e Clínicas, 1.090 clientes. Nosso ticket médio de vendas é de R\$ 5.8 milhões e o negócio da MA Hospitalar gira em torno de 50% no RS, 23% em SC e 23% no PR e 4% em outros estados.



TREINAMENTOS E DEMONSTRAÇÕES

Capacitações

As demonstrações e treinamentos são importantes justamente para explorar ao máximo o uso dos produtos que comercializamos. Deixar a equipe bem-informada e capacitada para oferecer o melhor ao paciente. Essas ações são realizadas, na sua maioria, no próprio ambiente hospitalar, onde a demonstração é feita como pré-venda para o hospital conhecer e usar todos os recursos. Já os treinamentos são realizados após a compra ou como recapacitação da equipe que usa os produtos, procurando a melhor usabilidade deles. No ano de 2022, foram realizados entre o Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Mato Grosso do Sul, ao todo, 87 treinamentos e 24 demonstrações envolvendo o time da BU de equipamentos.



INDICADORES DE PESSOAL

Aplicação de Recursos

DESPESAS TOTAIS

Pessoal (salário)	R\$	2.955.205,26
Pessoal (encargos)	R\$	1.841.254,47
Doações Pessoa Jurídica	R\$	0

FAIXA ETÁRIA

Até 30 anos	29
De 31 a 40 anos	63
De 41 a 50 anos	18
De 51 a 60 anos	03
Acima de 61 anos	01

INDICADORES DADOS GERAIS

Admissões no período	34
Demissões no período	18
Taxa de Turnover	23,85%
Acidentes de trabalho	01
Investido em capacitação	R\$ 40.000,00
externa Ajuda de Custo	R\$ 222.447,21
Alimentação	R\$ 250.373,82
Saúde	R\$ 265.852,96
Auxílio creche	R\$ 15.796,98
Transporte	R\$ 41.074,17

TEMPO DE SERVIÇO

Até 5 anos	90	De 5 a 10 anos	17
De 10 a 15 anos	00	De 15 a 20 anos	00
Acima de 20 anos	00		

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

2022

Pós-graduados	13
Graduados	34
Graduandos	21
Ensino Médio Completo	44
Ensino Fundamental Incompleto	01
Ensino Fundamental Completo	01

GÊNERO

Masculino	56
Feminino	58

RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

Compliance

Compliance é o conjunto de disciplinas para cumprir e fazer cumprir normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição. Essas medidas buscam evitar, detectar e tratar quaisquer desvios ou inconformidades. O termo Compliance tem origem no verbo em inglês "to comply", que significa agir de acordo com uma regra ou uma instrução interna. Com ele, a instituição busca manter-se sempre de acordo com a legislação brasileira anticorrupção e com as normativas internacionais de Compliance, possuindo uma ferramenta na mitigação de riscos de fraude e de exposição indevida da marca, bem como disciplinando processos internos.



Tampinha Pet

Esta ideia nasceu para atender duas necessidades: auxiliar o meio ambiente na reciclagem de plásticos e ajudar os pets abandonados. Queremos incentivar e motivar as pessoas a estarem sempre ajudando com alguma ação. Nesta iniciativa, reduzimos o plástico no meio ambiente e oferecemos condições melhores aos bichinhos abandonados. As doações são destinadas às ONGs



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Boa Convivência

Na relação com seus colaboradores, a MA Hospitalar busca proporcionar um ambiente propício à integração e ao bom convívio, estimulando a prática de valores como respeito e aprendizado contínuo, para que eles possam alcançar seus objetivos de crescimento profissional e pessoal. Seguimos trabalhando com benefícios que abrangem auxílio para transporte, alimentação, plano de saúde e odontológico, bonificação mensal, premiação anual, uma folga no dia do aniversário do colaborador e a Universidade Corporativa. A Instituição considera como seu público interno os colaboradores. A MA Hospitalar reforça seu cuidado com os colaboradores periodicamente por meio de ações ambientais, sociais e colaborativas. Além de engajar seus colaboradores, as ações têm papel fundamental de reforçar o programa de qualidade e compliance.

Programa Jovem aprendiz

Para suprir um grave déficit educacional e social, a legislação trabalhista vigente prevê que as organizações ofereçam oportunidades de trabalho a jovens que ainda não possuem nenhuma experiência profissional, de forma a facilitar sua inclusão no mercado de trabalho e na sociedade. Os aprendizes têm uma rotina remunerada de quatro horas por dia, quatro vezes por semana. Assim, garantem seu aprendizado e desenvolvem habilidades e competências fundamentais para o exercício de uma profissão.

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Aniversariantes

Todos os meses, a empresa confecciona e organiza o envio das comunicações de aniversários para os colaboradores, seja aniversário do mês ou do tempo de empresa.



Janeiro Branco

Em 2022, iniciamos o ano com nossa campanha de conscientização mensal sobre as cores. Este mês é marcado pela cor branca, cujo objetivo principal é chamar a atenção de todos para o tema da saúde mental na vida das pessoas, por meio de algumas informações e dicas. Foram vinculados comunicados de conscientização, materiais para TV interna, wallpapers e artes para redes sociais.



Política da qualidade

Em janeiro, comunicamos, através de e-mails e informativos internos, sobre a importância da nossa política de qualidade, uma diretriz que deve ser seguida, pois reflete diretamente em nosso propósito e estratégia. É por meio dela que declaramos nosso compromisso com clientes internos, externos e parceiros.



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Cuidados contra gripe e covid-19

Com o avanço das variantes e mudanças na saúde de nossa sociedade, continuamos reforçando os cuidados e as comunicações internas com nossos colaboradores.

MATENHA OS CUIDADOS CONTRA GRIPE E COVID-19
(H3N2) (SARS-COV2)

USO DE MÁSCARA
Lembre-se, o uso de máscara é obrigatório e indispensável para proteção contra doenças.

HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS
Lave bem as mãos e faça uso do álcool gel regularmente.

HIGIENIZAÇÃO DAS ESTAÇÕES DE TRABALHO
Faça a limpeza ao menos 1 vez a cada turno.

TERCEIRA DOSE DA VACINA CONTRA COVID-19
Mantenha em dia sua proteção contra o vírus.

VACINA CONTRA GRIPE
Não deixe de fazer a sua vacinação.

RESPEITO AO DISTANCIAMENTO
Mantenha uma distância segura dos colegas nas salas e nos demais ambientes da empresa.

HOME OFFICE
Caso tenha condições, trabalhe em casa e mantenha a escala de trabalho.

O PROCOLO COVID-19 FOI ATUALIZADO!
Para a sua segurança e a de todos, faça a leitura do material em PDF no SHAREPOINT, caminho: >M360 >RECURSOS HUMANOS >COVID 19

Compliance

Em fevereiro, também realizamos um reforço sobre algumas informações e fatos relacionados ao tema de compliance. A ideia era trazer exemplos e situações corriqueiras que não se enquadravam e outras que se enquadravam, com o objetivo de denúncia.



Fevereiro Laranja

Dando continuidade em nossa campanha de cores mensal, fevereiro é o mês laranja, dedicado à campanha de conscientização sobre a leucemia, e o principal objetivo é informar sobre a importância da doação de medula óssea. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



Gestão da Qualidade

Com o intuito de apoiar as áreas internas da MA Hospitalar, foram realizadas algumas comunicações e explicações sobre o principal objetivo e resultado deste trabalho coletivo do sistema de gestão da qualidade, elencando os 7 tópicos presentes. Também divulgamos e apresentamos a equipe que está à frente do SGQ.

SGQ Qual o papel do Sistema de Gestão da Qualidade?

O Sistema de Gestão da Qualidade visa apoiar as demais áreas da empresa em busca da padronização dos processos, definição de metas, planos de ação e objetivos para obter a melhoria contínua através de práticas diárias.

O principal resultado deste trabalho coletivo, é o aumento na satisfação dos clientes e das demais partes interessadas (colaboradores, acionistas, parceiros de negócio/fornecedores).

7 PRINCÍPIOS DA QUALIDADE

- 1 FOCO NO CLIENTE
- 2 LIDERANÇA
- 3 ENGAJAMENTO DAS PESSOAS
- 4 ABORDAGEM DE PROCESSO
- 5 TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM EVIDÊNCIA
- 6 MELHORIA CONTÍNUA
- 7 GESTÃO DO RELACIONAMENTO

EQUIPE FRENTE AO SGQ:

- JULIANA LIMA (COORDENADORA)
- FERNANDA COSTA (ANALISTA DE QUALIDADE)
- COMITÊ DE GESTÃO DA QUALIDADE

Dúvidas, estamos à disposição!

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Março Lilás

Março Lilás é o mês de conscientização sobre a importância e o alerta para as mulheres realizarem exames de prevenção ao câncer de colo uterino. Nestas comunicações, contamos com algumas dicas e informações sobre o tema. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



Dia Mundial da Água

Para promover a importância da água em nosso planeta, a MA Hospitalar adotou a campanha de conscientização sobre a importância da água, com dicas, informações e reforçando que cada um é responsável pelo nosso planeta. Neste ano, presentearmos nossos colaboradores com um squeeze, para que assim eles pudessem aproveitar da melhor forma esta data e estarem sempre hidratados. Reforçamos alguns benefícios de estarem sempre hidratados.



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Abril Azul

Abril é marcado pela cor azul e tem o objetivo de conscientizar sobre o Transtorno do Espectro Autismo (TEA). Reunimos algumas informações e explicações para os nossos colaboradores. Comunicamos dados estatísticos e orientações sobre cada aspecto referente a esse transtorno, dentre eles: interação social, comportamento, comunicação e sensibilidade sensorial. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



Páscoa

A Páscoa é uma data sensível e importante na MA Hospitalar, e neste ano realizamos uma ação interna, na qual presentearmos nossos colaboradores com bombons que carregavam nossos valores. Além disso, abrimos espaço para que cada um compartilhasse uma foto com uma legenda criativa, e a foto mais curtida com a legenda mais criativa ganharia um brinde surpresa.



Saúde em Foco

Nossa preocupação e cuidado com a saúde e bem-estar de nossos colaboradores seguem sendo uma premissa muito importante para nós. Em abril, reforçamos algumas informações e orientações sobre a liberação do uso de máscaras. Destacamos a importância de manter os cuidados básicos e toda higiene e atenção necessárias em caso de qualquer sintoma.



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Campanha Sustentável: Repense

Com o objetivo de alertar e cuidar dos nossos colaboradores, mas também pensando em nossa sociedade, criamos uma comunicação com algumas dicas, orientações e cuidados importantes sobre a dengue. Também informamos sobre alguns sintomas comuns da dengue.

TODOS CONTRA A DENGUE

Segundo o Ministério da Saúde, os casos de dengue aumentaram nesses últimos tempos.

O *Aedes Aegypti* ainda é um inimigo e precisamos nos cuidar. Não existem medidas de controle específicas para o ser humano, já que não existe nenhuma vacina ou droga antiviral. Então, o único jeito de prevenir a doença é o combate ao mosquito da dengue.

Por isso, trouxemos algumas dicas para você se proteger da dengue:

- Não deixe acumular água em pneus, calhas, lajes e potes.
- Coloque areia nos pratinhos dos vasos de plantas.
- Deixe garrafas de cabeça para baixo.
- Mantenha a caixa d'água sempre fechada.
- Tampe bem lixeiras e feche os sacos de lixo.
- Limpe com escova os potes de água dos animais.
- Deixe as lonas esticadas.
- Retirar a água dos pneus.

Você sabe quais são os sintomas mais comuns da dengue?

Veja abaixo:

- Febre acima de 38°.
- Dor de cabeça.
- Manchas vermelhas no corpo.
- Náuseas.

Vamos prevenir e nos cuidar!

Presente especial de retorno

Reforçamos nosso carinho e cuidado com nossos colaboradores através de um kit presente especial (fone de ouvido, moleskine, caneta, mouse pad, álcool gel e sacola ecológica). A intenção era reforçar a admiração e acolher durante este momento após 2 anos de distância na pandemia.

VOCÊ merece!

Nestes últimos anos passamos por momentos extremamente dedicados, pois a pandemia causada pelo COVID-19 afetou a todos nós. Nestes 2 anos, a distância se tornou sinônimo de carinho, cuidado e proteção, mas hoje estamos nos encaminhando para o fim da pandemia, porém ainda não acabou, precisamos nos cuidar e ficar em alerta!

Para deixar esse momento ainda mais especial, a MA Hospitalar vai presentear você com um kit corporativo, feito com muito carinho e dedicação!

Esse kit foi pensado para apoiar a todos no dia a dia, pensando na saúde, praticidade, conforto e segurança de nossos colaboradores. Em nome de toda equipe MA Hospitalar, é uma grande felicidade presentear-los.

Que esse material nos ajude em nossos desafios e realizações em mais um ano cheio de novas motivação e sucesso à todos os colaboradores da MA Hospitalar!

A entrega será realizada a partir do dia 25 de abril, em todo Brasil, conforme orientações dos líderes.

#estamosdevoltaMA
Compartilhe nas redes sociais!

Dia do Trabalho

No Dia do Trabalhador, reforçamos nossa homenagem a todos os colaboradores que lutam pelas suas conquistas. Fizemos um comunicado interno e um card para redes sociais, reforçando nossa admiração e que cada um deles faz a diferença no dia a dia da MA Hospitalar.

1º de maio
Dia do Trabalho

Uma homenagem a todos os colaboradores que sempre lutaram pelas suas conquistas.

No dia 1º de maio, celebramos o Dia do Trabalho, um marco na história mundial que celebra todas as profissões. Mas desde a primeira Revolução Industrial, o conceito de trabalho vem mudando e novas tecnologias fazem surgir todos os dias diferentes funções e profissões, como bem sabemos aqui na MA Hospitalar.

Uma constância é certa: o fator humano é que faz a diferença, então hoje é dia de agradecer a cada um que faz a diferença no nosso time!

Feliz dia para quem ama e tem orgulho do que faz — e trabalha com perseverança, respeito pelo próximo e honestidade. O dia é de todos que são responsáveis pelas conquistas desse mundo inteiro.

Juntos fazemos a diferença e salvamos mais vidas!

#diadotrabalhoMA

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Dia das Mães

Nesta data tão sensível e significativa, demonstramos o nosso carinho e admiração pelas mães da MA Hospitalar e reforçamos que não importa se é mãe biológica ou parenta, mãe é aquela que cuida.



Feliz dia das Mães

Não importa se biológica ou parental, mãe é quem nutre o amor, seja quando e onde for.

Mãe é aquela pessoa que se importa tanto em cuidar da gente, que muitas vezes não tem tempo para cuidar de si mesma.

Hoje é dia delas, daquelas que cuidam, que amam, que se doam, que lutam pelos seus filhos.

Não importa se é mãe de sangue, mãe solo, mãe-pai, mãe-vó ou mãe de criação.

Nossa homenagem é para todas que ocupam esse espaço de criação e zelo nas nossas vidas.



Junho Vermelho

Junho é o mês dedicado à conscientização na doação de sangue, e internamente informamos como funciona a campanha, a importância do sangue na vida das pessoas e na sociedade, além de trazer alguns dados e informações para reforçar a seriedade do assunto. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.

Maio Roxo

O Maio Roxo é o mês de conscientização sobre doenças inflamatórias intestinais, e realizamos uma comunicação informativa sobre alguns dados e cuidados que todos devem ter. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



MAIO ROXO MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DOENÇAS INFLAMATÓRIAS INTESTINAIS

Estima-se que no mundo mais de **5 milhões** de pessoas sofrem das Doenças Inflamatórias Intestinais. De acordo com a Sociedade Brasileira de Coloproctologia (SBCP), o Brasil tem registrado aumento significativo no número de casos nos últimos anos.

Por não ter um fator causador único, não há um exame específico. O diagnóstico das doenças inflamatórias é feito a partir de dados clínicos, laboratoriais, radiológicos, endoscópicos e histológicos.

Não há dados sobre como prevenir as doenças inflamatórias intestinais, elas possuem um caráter multifatorial. Isso significa que vários componentes podem ser responsáveis pelo acometimento da doença como: componente genético, ambiental, componente associado à flora microbiota intestinal e ao tipo de resposta imunológica que o paciente desenvolve.

Procure sempre um médico para ajudar a identificar e tratar algum desconforto!



JUNHO VERMELHO MÊS DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE

A CAMPANHA
Criada pelo Ministério da Saúde em 2010 para incentivar o espírito solidário nas pessoas, mostrando que doar sangue é um ato de amor.

UMA QUESTÃO DE SAÚDE
O sangue é fundamental para pessoas que passam por grandes cirurgias, transplantes, tratamentos contra o câncer e pacientes que estão tratando complicações da Covid 19.

QUEDA NAS DOAÇÕES
Com o início da pandemia, houve uma queda significativa em relação aos estoques dos bancos de sangue. De acordo com dados do Ministério da Saúde, há a cada mil habitantes 10 doadores de sangue no país, o que corresponde a 1,6% da população brasileira. Embora o percentual de doações de sangue esteja dentro da recomendação da OMS, de que pelo menos 1% da população seja doadora, é necessário aumentar esse índice, estimulando que mais pessoas possam se tornar doadoras regulares, para manter os estoques de sangue em níveis seguros.

FAÇA A SUA PARTE
Para doar sangue é preciso:

- Estar em boas condições de saúde.
- Ter entre 16 e 69 anos, desde que a primeira doação tenha sido feita até 60 anos.
- Pesar no mínimo 50kg.
- Estar descansado - ter dormido pelo menos 6 horas nas últimas 24 horas.
- Estar alimentado - evitar alimentação gordurosa nas 4 horas que antecedem a doação.
- Apresentar documento original com foto recente, que permita a identificação do candidato, emitido por órgão oficial.



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

São João - Arraiá

O arraiá é uma data tradicional na MA Hospitalar, e no dia 24 do mês de junho organizamos a nossa festança internamente. Nossos colaboradores puderam participar dessa divertida tarde com comidas típicas, caracterização e muita diversão e risadas.



Campanha do Agasalho

Todos os anos realizamos campanhas internas para doação de agasalhos. Neste ano, as doações arrecadadas foram destinadas à instituição Educandário São João Batista. Trabalhamos internamente com a frase "Doe e aqueça uma vida", pois é algo que remete à solidariedade e ao acolhimento.



Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAP+

A MA Hospitalar é uma empresa apoiadora da causa LGBTQIAP+ e, neste dia, reforçamos nosso apoio e responsabilidade com nossos colaboradores, mas também com a nossa sociedade. Criamos uma comunicação com o objetivo de disseminar informações e separamos alguns filmes, séries e documentários referentes a este tema.



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Dia do Homem

Em julho, comemoramos o Dia do Homem, uma data importante para a conscientização da população masculina. Uma data que serve para debatermos e divulgarmos a importância do cuidado com a saúde masculina, além de lembrar dos maiores valores.

15 DE JULHO

DIA DO HOMEM

Hoje comemoramos uma data importante para a conscientização da população masculina.

Uma data que visa debater e divulgar a importância dos cuidados com a saúde masculina, além de lembrar os principais valores de um bom homem, como o respeito pela diversidade, a lealdade, a honestidade e a ética.

Feliz Dia do Homem!



Great place to Work

Em julho, celebramos e comemoramos a conquista do selo do Great Place to Work, título muito importante que proporciona destaque e credibilidade para nossa empresa e, principalmente, para nossos colaboradores.

Dia do Amigo

Em julho, celebramos o Dia do Amigo, e criamos uma campanha para homenagear essa amizade que pode existir e acontecer internamente entre os colegas e áreas.

DIA DO AMIGO

20 de julho é o Dia do Amigo e Dia Internacional da Amizade. Comemorado em vários países do mundo, a data foi criada pelo argentino Enrique Ernesto Febraro, que escolheu o dia da chegada do homem à Lua para mostrar como juntas, as pessoas eram capazes de superar desafios.

Vamos homenagear a amizade?

E hoje para celebrarmos as amizades construídas na MA Hospitalar, conte qual foi seu maior desafio até o momento dentro da empresa, e com quem você pode contar para superar ou alcançar seu objetivo. Conte a sua história por vídeo ou escrevendo por e-mail (se quiser pode enviar uma foto junto no e-mail) ou até mesmo postar no FEEDZ, o importante é compartilhar a sua história e homenagear pessoas importantes para você.

Envio por WhatsApp: 51 99773.8371
Envio por e-mail: rhma@mahospitalar.com.br

Vamos utilizar essas histórias posteriormente em nosso onboarding, para os novos colaboradores da MA Hospitalar, com a ideia de demonstrar o quanto valorizamos a cultura de parceria e criação de vínculo com as pessoas, principalmente em situações em que os colaboradores precisam de apoio, valorizando além disso, o trabalho em equipe.

Favor enviar os depoimentos até o dia 22/07/2022, e após vamos compilar todas as histórias recebidas e postar para que todos possam conhecer as histórias de amizade e parceria dentro da empresa.

NÃO DEIXE DE HOMENAGEAR SEU AMIGO NESTA DATA ESPECIAL, PARTICIPE!

WE ARE GREAT PLACE TO WORK!

O dia foi de comemoração, afinal obtivemos uma grande conquista, recebemos um selo muito importante que cancela a forma de trabalhar dentro da nossa empresa.

Great Place To Work. Certificada
Jul/2022 - Jul/2023
BRASIL

Obrigado a todos que responderam e contribuíram para este resultado, parabéns MA Hospitalar, juntos somos mais fortes!!!

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Agosto Laranja

Agosto Laranja é o mês de conscientização sobre o combate à esclerose múltipla, e realizamos uma comunicação informativa sobre o que é, o que causa, se há tratamento e quais os sintomas. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



AGOSTO LARANJA
MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
E COMBATE À ESCLEROSE MÚLTIPLA

A esclerose múltipla acomete principalmente jovens adultos, entre 20 e 40 anos de idade no Brasil, que é um país tropical com maior exposição solar, a esclerose múltipla afeta em média de 15 a 18 pessoas a cada 100 mil, chegando a 27 na região Sul do país.

O QUE É?
A esclerose múltipla é uma doença autoimune que atinge o sistema nervoso central. Basicamente, a defesa do corpo confunde as células saudáveis com malignas e as ataca, provocando lesões.

O QUE CAUSA?
As causas exatas são desconhecidas, o que torna o diagnóstico precoce ainda mais importantes. Há pesquisas que apontam que pode existir relações entre a genética, o ambiente em que a pessoa vive e até mesmo vírus, como o da mononucleose e o do herpes.

QUAIS OS SINTOMAS?
Os primeiros sintomas de esclerose múltipla costumam ser: visão turva ou dupla, fadiga, formigamentos, perda de força, falta de equilíbrio, espasmos musculares, dores crônicas, depressão, dificuldade cognitiva, problemas sexuais e incontinência urinária. Eles podem ir e vir ou serem mais prolongados. Por serem muitos sintomas, o diagnóstico pode ser difícil e inclui exames de sangue, punção lombar, ressonância magnética e exame de potencial evocado (que mede os sinais enviados pelo cérebro em resposta a estímulos).

HÁ TRATAMENTO?
A doença não tem cura, mas pode ser controlada e o tratamento consiste principalmente em manejar crises, controlar os sintomas e segurar a progressão da doença. Ele envolve medicamentos que suprimem o sistema imunológico, reduzem a fadiga e relaxam os músculos, além de exercícios de alongamento e fortalecimento muscular.

Caso sentir os sintomas mencionados, procure auxílio do seu médico e continue cuidando da sua saúde.

MM
HOSPITALAR

Dia dos Pais

Agosto é marcado por uma data muito sensível e emotiva para nossa empresa. O Dia dos Pais deste ano foi especial e muito próximo dos nossos colaboradores. Criamos uma ação na qual solicitamos que os colaboradores pais enviassem fotos com seus filhos e contassem um pouco sobre o momento escolhido, assim como alguns dados necessários.



Conte um pouco do
PAI
que você é!

Para comemorarmos juntos esta data tão especial, pedimos a todos os papais que enviem fotos de momentos especiais juntos de seus filhos!

Também conte para nós um pouquinho deste momento e apresente seus filhos, dizendo quais seus nomes, idades e o que gostam de fazer, veja o exemplo:

“Estes são Maria Isabela e Carlos Eduardo na noite de Natal, eles têm 10 e 12 anos. Ela adora viajar, já ele não solta o videogame.”

Envie as fotos e os comentários até o dia 08/08 para serem divulgados internamente na semana do Dia dos Pais (09 à 12/08).

CONTATOS PARA ENVIO:
📞 51 99773.8371 ✉️ rhma@mahospitalar.com.br

Não deixe de participar!

MM
HOSPITALAR

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Setembro Amarelo

Setembro Amarelo é o mês de conscientização sobre a prevenção ao suicídio. Realizamos uma pesquisa com nossos colaboradores sobre saúde mental, através de nossa plataforma Feedz. Além disso, criamos um comunicado com informações e dados de conscientização. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.

JULHO AMARELO

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO DAS HEPATITES VIRAIS

O QUE É HEPATITE VIRAL?

É uma inflamação do fígado, causada por vírus e quase sempre sem sintomas. Milhões de pessoas podem ser portadoras dos vírus que causam as hepatites B e C, mas ainda não sabem.

COMO ACONTECE A TRANSMISSÃO?

As hepatites B e C podem ser transmitidas por sangue contaminado presente em objetos (agulhas, alicates de unha, aparelhos de barbear) e pelo uso de material não esterilizado na colocação de piercing, na realização de tatuagens e em procedimentos cirúrgicos. Pessoas que receberam transfusão de sangue antes de 1993 podem ter adquirido hepatite C. Relações desprotegidas também pode transmitir as hepatites B e C. A hepatite B é uma infecção sexualmente transmissível (IST) muito fácil de pegar. Também podem ser transmitidas da mãe portadora do vírus para o filho, principalmente no momento do parto.


COMO SABER SE TENHO HEPATITE B OU C?

Só com exames específicos de sangue é possível saber se a pessoa está ou não com hepatite B ou C. Estes exames podem ser realizados em qualquer Unidade de Saúde.

COMO PREVENIR?

- **AO FAZER TATUAGENS E PIERCINGS:** Somente realize esses procedimentos em locais autorizados. É necessário que todo o material utilizado seja esterilizado e descartável.
- **AO TER RELAÇÕES SEM PROTEÇÃO:** Se você não se protegeu durante relações sexuais, procure um serviço de saúde para receber orientações e realizar testes das hepatites virais e outras infecções sexualmente transmissíveis.
- **SE ESTIVER GESTANTE:** Faça o teste de hepatite B e vacine-se em uma Unidade de Saúde. A vacina para hepatite B é segura e você deve tomar as 3 doses. Caso você tenha hepatite B, saiba que existe tratamento e também prevenção para a transmissão do vírus ao bebê. Procure um profissional da saúde.

Faça os exames em uma Unidade de Saúde mais próxima!



Aniversário da MA Hospitalar

Setembro é marcado pelo aniversário de nossa empresa, e neste ano, celebramos nossos 22 anos de idade. Para comemorarmos, escolhemos 22 motivos especiais relacionados à nossa trajetória até a data atual.

É HOJE!

BATE-PAPO COM A DIREÇÃO!

Vamos comemorar juntos esta data tão importante e falar sobre a expansão da empresa e das oportunidades!

CONHEÇA OS 22 MOTIVOS PARA COMEMORAR:

1. Há 5 anos, em 2017, éramos em 50 colaboradores. Hoje somos mais de 170!
2. Conhamos o certificado GPTW 2022!
3. Temos o ISO 9001/2015 em todas as filiais!
4. A Amouli é a nova parceira da MA Hospitalar!
5. A Coloplast é a nova parceira da MA Hospitalar!
6. A Dedalus é a nova parceira da MA Hospitalar!
7. A Steelco é a nova parceira da MA Hospitalar!
8. Chegamos em São Paulo e no Mato Grosso do Sul!
9. A MA Hospitalar está presente nas regiões sudeste, centro-este e sul do país!
10. Em 2021, foram realizados entre RS, SC e PR: 57 treinamentos, 34 demonstrações, com 128 equipamentos demonstrados.
11. Em 2020, a MA Hospitalar ganhou os prêmios de uma das Melhores Distribuidoras e Melhor Canal Parceiro da GE Healthcare Brasil.
12. Em 2020, a MA Hospitalar ganhou os prêmios de Melhor Performance no segmento de Ventilação, Anestesia e em EHS - Environment, Health and Safety - GE Healthcare.
13. Em 2020, a MA Hospitalar ganhou o prêmio entre as Melhores Distribuidoras da América Latina - Medtronic.
14. Em 2019, a MA Hospitalar ganhou o prêmio de Canal Parceiro da GE Healthcare com crescimento sustentável.
15. Em 2021, a MA Hospitalar ganhou o prêmio de Distribuidor com maior número de ventiladores vendidos - GE Healthcare.
16. Em 2021, a MA Hospitalar ganhou o prêmio de Distribuidor Destaque para Respiratory Monitoring Solutions - Medtronic.
17. Em 2021, tivemos 237 cidades atendidas; alcançamos, entre Hospitais e Clínicas, 921 clientes; 1,5 milhão de pacientes impactados.
18. Pesquisa NPS 2022: entre os 132 clientes, 75%, deram notas de 9 a 10, que indicam a MA Hospitalar aos seus conhecidos.
19. A MA Hospitalar oferece as melhores soluções hospitalares: insumos, equipamentos de alta tecnologia e assistência técnica.
20. No ano de 2021, iniciou-se o programa da ESCOLA DE LÍDERES.
21. Criamos em 2021, o Programa SOMA - Juntos para Somar, que é focado no desenvolvimento de ações Sociais, Ambientais e de Governança Corporativa da MA Hospitalar.
22. Em abril de 2021, foi lançada a Universidade Corporativa - programa de capacitação dirigido aos colaboradores e realizado pelos próprios colaboradores.

IMPORTANTE!

- Utilize o plano de fundo enviado por e-mail.
- Tenha em mãos o presente da comemoração e lembre-se de NÃO ABRI-LO até o momento da reunião.

SEGUNDA 19 SETEMBRO

HORÁRIO DAS 9h AS 10h

JÁ VAI COMEÇAR!
O aniversário da MA Hospitalar é hoje!



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Dia do Gaúcho

Setembro é celebrado com uma homenagem à Revolução Farroupilha, uma data que reúne paixão em um momento que nos emociona. Realizamos uma ação interna com atividades temáticas para a data, como um quiz sobre conhecimentos gerais da cultura gaúcha e um concurso do chimarrão mais bonito.



20 de setembro

Sirvam as nossas façanhas de modelo a toda TERRA

A ocasião e a paixão, um encontro que nos move.

A nossa filial do RS, sediada na Rua Maestro Mendanha, logradouro que homenageia um dos autores do Hino Rio-Grandense, Maestro Joaquim José de Mendanha, foi estabelecida por acaso neste endereço, vai de encontro a uma paixão do nosso Diretor Presidente, Fábio Hilal, o tradicionalismo gaúcho.

Hoje esta valorosa canção nos inspira ao traçar o rumo da nossa empresa, projetando sua atuação e servindo "de modelo a toda Terra".

Feliz Dia do Gaúcho!



Dia da Criança

Outubro é o mês em que celebramos o Dia das Crianças, e aqui na MA Hospitalar, criamos uma campanha de engajamento para o Desafio das Balas. Deixamos um pote fechado com uma quantidade de balas, e quem acertasse ou chegasse perto, ganharia um prêmio surpresa.

Outubro Rosa

Outubro rosa é o mês de conscientização e prevenção ao câncer de mama e colo do útero. Informamos através de materiais os primeiros passos para identificar a doença, o poder do toque e, principalmente, a importância do exame médico periódico, que é indispensável. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.



OUTUBRO ROSA

OUTUBRO É O MÊS DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA E DO COLO DO ÚTERO

Os primeiros passos para identificar a doença são dados no autoexame mamário.



Faça inspeção visual dos seios no espelho em diferentes posições.

Use gentilmente as pontas dos dedos. Faça o padrão multidirecional. Faça o padrão vertical. Faça o padrão circular.

Não esqueça, o exame médico é indispensável e homens também podem desenvolver a doença.

Um toque pode mudar tudo!



SEMANA DAS CRIANÇAS

Tá na hora de brincar!

Nesta semana, lembre-se da criança que mora em você!

Desafio das balas!

Deixamos um pote fechado com uma quantidade específica de balas e as 3 pessoas que acertarem ou chegarem mais próximo do número correto, irão ganhar um prêmio surpresa!

Envie sua resposta através da Pesquisa Rápida no Feedz que estará disponível até 12 de outubro. **Atenção você só terá uma chance!**

PARTICIPE!



RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Dia do Pet

Em outubro, é celebrado o Dia do Pet e para criar uma ação de engajamento e conhecer mais sobre os pets dos nossos colaboradores, criamos uma campanha estimulando a utilização do Feedz e mostrando o seu amigão para todos os colegas.



04 de outubro

DIA DO PET

Hoje é o dia mundial dos animais de estimação!

Comemore publicando uma foto com seu PET nas celebrações do Feedz e comente na descrição com a hashtag #DIADOPE e nos conte a história sobre como foi a chegada dele em sua vida e o que ele representa pra você hoje em dia, além de apresentar seu amigão para os nossos colegas!

Participe!

MA HOSPITALAR | Feedz

Corrida pela Vida

Em outubro, é realizada a Corrida pela Vida, uma ação que tem a finalidade de divulgar a causa do Instituto de Câncer Infantil para a comunidade. Criamos uma campanha de engajamento e interesse para motivarmos nossos colaboradores internos a participarem desta prática.



ATENÇÃO! INSCRIÇÕES ATÉ 20/10

28ª corrida pela vida

MOVIMENTOS TRANSFORMAM

Instituto de Câncer Infantil

DIA 6/11 | Parque Marinha Do Brasil | Av. Borges de Medeiros, 7113-POA

A Corrida Pela Vida é um clássico do calendário da cidade e tem como finalidade divulgar a causa do Instituto de Câncer Infantil para a comunidade, aliando-se com a prática esportiva.

Com isso, informamos que a MA Hospitalar está abrindo um concurso para participação do evento e quem se inscrever concorre ao seguinte prêmio: uma camiseta e um ingresso para a caminhada de 3km.

COMO IRÁ FUNCIONAR?
Os 30 primeiros colaboradores que se inscreverem ganham o prêmio oferecido pela MA Hospitalar!

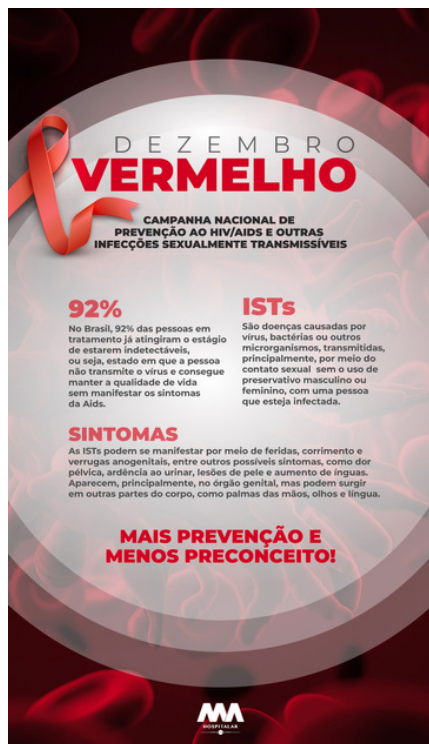
Para se inscrever basta preencher o formulário via Forms com o seu nome completo, setor, modelo escolhido e tamanho da camiseta (Opções de tamanho: P, M, C, GG e Baby Look GG).

Os colaboradores que não forem contemplados terão a possibilidade de fazer a compra da camiseta no valor de R\$30,00. No entanto, os mesmos serão consultados para confirmarem o interesse, após a divulgação dos contemplados.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE!

Para maiores informações sobre o evento, acesse o site:
<https://www.esportif.com.br/evento/CORRIDAPELAVIDA2022>

MA HOSPITALAR | SOMA



DEZEMBRO VERMELHO

CAMPANHA NACIONAL DE PREVENÇÃO AO HIV/AIDS E OUTRAS INFECÇÕES SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS

92%
No Brasil, 92% das pessoas em tratamento já atingiram o estágio de estarem indetectáveis, ou seja, estado em que a pessoa não transmite o vírus e consegue manter a qualidade de vida sem manifestar os sintomas da Aids.

ISTs
São doenças causadas por vírus, bactérias ou outros microrganismos, transmitidas, principalmente, por meio do contato sexual sem o uso de preservativo masculino ou feminino, com uma pessoa que esteja infectada.

SINTOMAS
As ISTs podem se manifestar por meio de feridas, corrimento e verrugas anogenitais, entre outros possíveis sintomas, como dor pélvica, ardência ao urinar, lesões de pele e aumento de línguas. Aparecem, principalmente, no órgão genital, mas podem surgir em outras partes do corpo, como palmas das mãos, olhos e língua.

MAIS PREVENÇÃO E MENOS PRECONCEITO!

MA HOSPITALAR

Dezembro Vermelho

Dezembro vermelho é o mês de conscientização e prevenção ao HIV/AIDS e outras infecções sexualmente transmissíveis. Apresentamos alguns dados importantes, explicamos o que são ISTs, quais são seus sintomas e ainda estimulamos a prevenção e a diminuição do preconceito. Foram vinculados: comunicado de conscientização, materiais para TV interna, wallpaper e artes para redes sociais.

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

Natal

Em dezembro, celebramos o Natal em um clima acolhedor e próximo, criamos um ambiente festivo para nossas reuniões e deixamos a magia entrar em nossos encontros.



Comemoração de Final de Ano

Como forma de unir, acolher e reforçar o propósito da MA Hospitalar, nosso encerramento de ano aconteceu em Florianópolis, juntamente com todos os líderes e colaboradores de toda as nossas filiais.



TALENTOS

A MA Hospitalar reconhece seus colaboradores como um diferencial estratégico e capital humano essencial para o crescimento da organização. Tem como um dos seus principais valores o reconhecimento, a valorização e a exemplificação de conduta ética. No investimento em profissionais, oferecemos capacitações internas, investimentos em capacitações externas e disponibilização de ferramentas para uso de todos, incentivando o crescimento e desenvolvimento para que possam ser protagonistas de suas carreiras.

Trata-se de uma empresa focada nas pessoas. Possuímos equipes capacitadas que garantem a qualidade dos nossos serviços em todas as áreas de atuação. Contamos com mais de 170 colaboradores, distribuídos em diversas regiões do país, compondo a força motriz da MA Hospitalar.

Escola de Líderes

No ano de 2022, investimos 337 horas no desenvolvimento de nossos líderes. Gerentes, Heads, Coordenadores e Supervisores participaram de um programa com 2 módulos de encontros presenciais, nos quais foram abordados assuntos sobre liderança situacional, feedback e liderança coach. O desenvolvimento de lideranças tem como objetivos principais munir os líderes para uma gestão humanizada, fornecendo igualdade de oportunidades e alinhando suas práticas às necessidades da empresa, visando trazer sustentabilidade para o negócio.



TALENTOS

Universidade Coporativa

Considerando que o conhecimento é um dos fatores que agregam significativo valor ao desenvolvimento das pessoas e a uma organização, a MA Hospitalar implantou a Universidade Corporativa MA, que surgiu como uma melhoria na área de capacitação. Desta forma, é possível contribuir com o crescimento do colaborador, tanto pessoal quanto profissional, contribuindo com sua carreira. Nossa Universidade Corporativa tem conteúdos criados e desenvolvidos pela área de Gestão de Pessoas em conjunto com colaboradores, sempre pensando no compartilhamento e na habilitação de conhecimento. Nossa plataforma também conta com cursos de instituições renomadas no mercado e uma biblioteca virtual.

Gestão de Pessoas

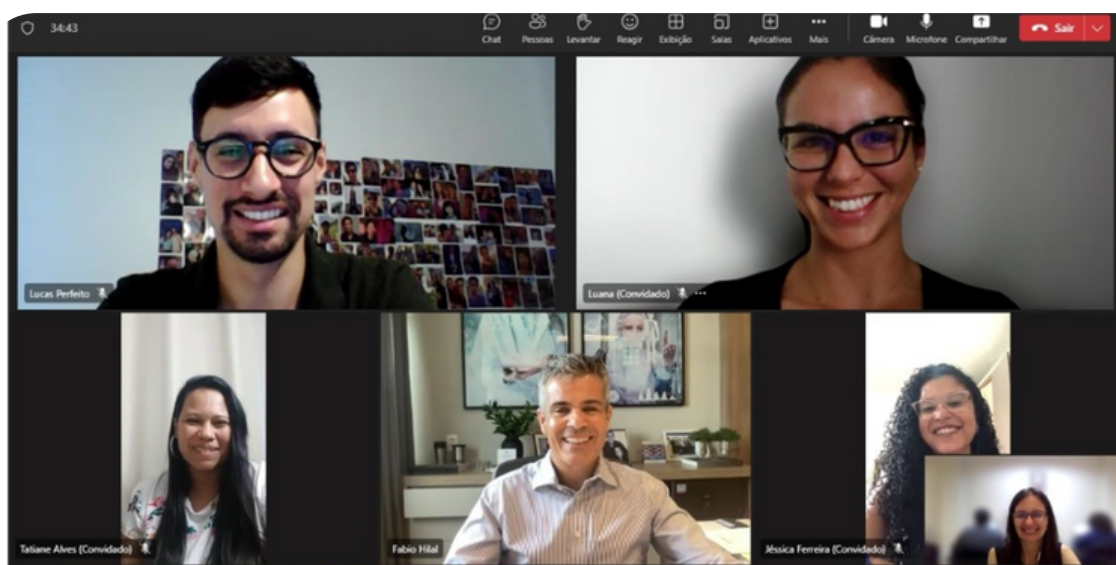
Nossa plataforma de Gestão de Pessoas é o FEEDZ, uma plataforma que veio para facilitar o dia a dia dos colaboradores e líderes, sendo possível registrar feedbacks, conversas one-on-one, criação de PDIs - Plano de Desenvolvimento Individual, além de ser uma plataforma para a área de Gestão de Pessoas e líderes conseguirem gerenciar e acompanhar avaliações de desempenho dos colaboradores e o humor dos colaboradores. A plataforma também tem o intuito de compartilhar comemorações, elogios e informativos da empresa.



TALENTOS

Programa de Onboarding de Novos Colaboradores

Cada colaborador que ingressa na empresa passa por este processo com duração de 1 dia e tem por objetivo acolher, orientar e apresentar toda a empresa, as áreas e inclusive os principais processos da MA Hospitalar, além de conhecer a história da empresa no Momento com o Presidente. Queremos que o novo colaborador se sinta acolhido e que receba todas as informações e capacitações para executar seu trabalho da melhor forma.



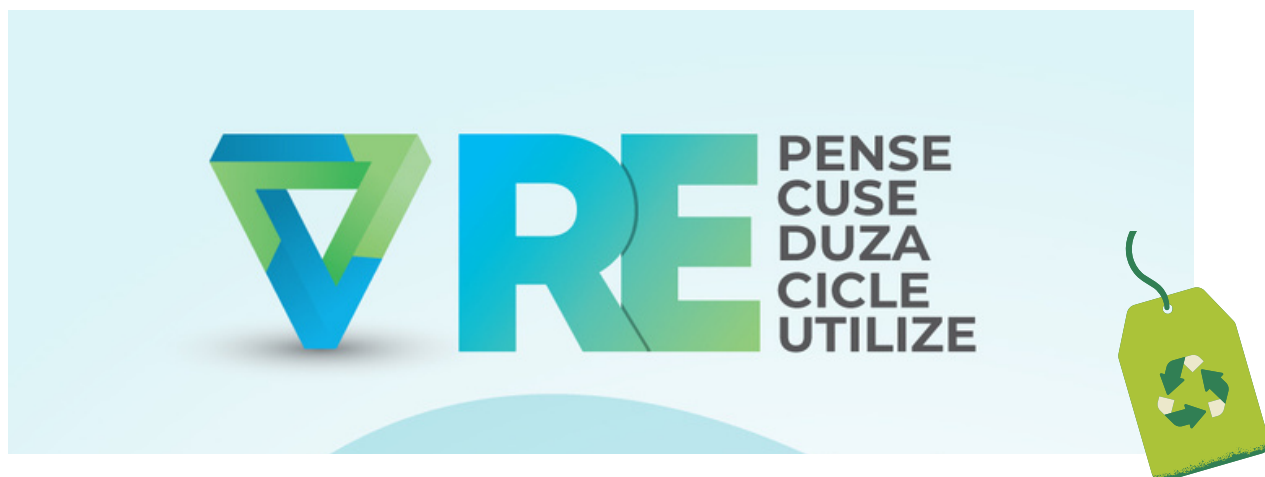
Espaço de Escuta

Um dispositivo disparador de ações institucionais são os conteúdos trazidos pelos colaboradores de forma informal. Os espaços de escuta são pequenas reuniões feitas entre a área de Gestão de Pessoas e um ou mais colaboradores. O objetivo é que a área de RH consiga se reunir individualmente com cada colaborador para ouvir sobre sua rotina, relações com colegas, com a liderança, dúvidas sobre projetos institucionais, reclamações, sugestões e acolhimento. Apesar deste espaço estar disponível indeterminada e temporalmente para cada colaborador, a busca ativa por essas informações pode sempre obter conteúdos importantes referentes a diversos funcionamentos internos, proporcionando apoio ao colaborador, por exemplo. Assim como as pesquisas de clima, os conteúdos obtidos nos espaços de escuta deverão ser disparadores de ações a serem programadas junto do próprio colaborador, sua liderança ou até mesmo com a direção.

CUIDADOS SOCIOAMBIENTAIS

Campanha Sustentável: Repense

Com o objetivo de conscientizar sobre o consumismo exagerado, a MA Hospitalar lançou esta campanha para disseminar informações sobre a falsa necessidade de consumir, promovendo o bem-estar do meio ambiente e ajudando com a sustentabilidade



Dia Mundial do Meio Ambiente

Neste dia, reforçamos nosso cuidado e preocupação com a preservação do meio ambiente. Foi criada uma campanha para aqueles que possuem uma plantinha em casa, registrassem através de uma foto relatando alguma história sobre essa plantinha e ainda reforçamos os motivos positivos de ter uma planta em casa.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Pequenas ações podem mudar você e o mundo, contribua com o nosso planeta.

TERÇA 31 MAIO	QUARTA 01 JUNHO	QUINTA 02 JUNHO	SEXTA 03 JUNHO	SÁBADO 04 JUNHO	DOMINGO 05 JUNHO
----------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------

CUIDADOS SOCIOAMBIENTAIS

Dia Mundial da Reciclagem

Neste dia, conscientizamos e convidamos nossos colaboradores a repensarem algumas atitudes e ações simples do dia a dia. Através de alguns dados e explicações, informamos e mostramos a importância da reciclagem e seu impacto



17 de maio
DIA MUNDIAL DA RECICLAGEM

REPENSE Não existe a ideia de “jogar fora”!

Cada pessoa deve repensar sobre suas ações em relação ao meio ambiente. Devemos repensar, por exemplo, nosso consumo e como fazemos o descarte dos nossos resíduos.

A IMPORTÂNCIA DA RECICLAGEM

Estudos revelam que **70% dos resíduos do mar brasileiro são plástico.**
Fonte: Os dados foram divulgados pelo projeto Lixo Fora D'Água.

Pouca gente sabe, mas lixo orgânico também é reciclável. Se enterrado, pode ser transformado em húmus, o melhor adubo natural que existe.

Para produzir alumínio reciclado, utiliza-se apenas **5%** da energia necessária para fabricar o produto primário.

Uma tonelada de papel reciclado poupa cerca de 22 árvores, economiza 75% de energia elétrica e polui o ar 74% menos do que se fosse produzido de novo.

ORGÂNICO
PAPEL
METAL
VIDRO

FECHAMENTO

A MA Hospitalar tem uma evolução constante, nossas ações sempre visaram o desenvolvimento e serviram para nos manter na busca daquilo que acreditamos. A tecnologia é uma importante aliada nos avanços dos melhores desfechos clínicos concluídos na busca pela saúde.

Por isso, a empresa habilita profissionais e serviços de saúde no uso de tecnologias capazes de salvar vidas.





HOSPITALAR



BALANÇO

ANUAL

2022

SOCIAL

3003.0751

Capitais e Regiões Metropolitanas

51 3029.8385

Demais localidades e WhatsApp

MATRIZ PORTO ALEGRE

Av. Francisco Silveira Bitencourt, 1369
Pavilhão 31 • Sarandi • Porto Alegre • RS
CEP: 91.150-010

FILIAL PORTO ALEGRE

Rua Maestro Mendanha, 102
Santana • Porto Alegre • RS
CEP: 90.620-160

FILIAL ITAJAÍ

Rua Álvaro Beraldi 461 • Galpão 23
Carvalho • Itajaí • SC
CEP: 88307-740

FILIAL CURITIBA

Rua Brigadeiro Franco, 3636
Rebouças • Curitiba • PR
CEP: 80220-100

FILIAL SÃO PAULO

Alameda Araguaia, 3814 • Armz. 8
Alphaville Industrial • Barueri • SP
CEP: 06.455-000

FILIAL CAMPO GRANDE

Rua Vitorio Zeolla, 1664 • Loja 2
Carandá Bosque • Campo Grande • MS
CEP: 79.032-360

FILIAL BRASÍLIA

SCRN, 716 • Bloco D • Loja 18
Asa Norte • Brasília • DF
CEP: 70.770-640